

Mercure, Let Good Things Happen

Paris, le 18 novembre 2010 - Mercure, la marque leader du Groupe Accor dans l'hôtellerie milieu de gamme, lance sa nouvelle campagne internationale conçue avec l'agence Australie afin de promouvoir la force de son réseau à travers le monde.

Avec 700 hôtels dans le monde, Mercure vise, grâce à cette nouvelle campagne, à renforcer la notoriété du réseau et choisit un message international, qui s'exprime à travers une signature unique :

« **Let Good Things Happen** ».

La campagne a pour ambition de valoriser, par une combinaison originale, les atouts de la marque Mercure : d'un côté, la puissance d'un réseau milieu de gamme présent partout dans le monde avec des standards de qualité irréprochables ; de l'autre, une dimension chaleureuse et humaine incarnée par des hôtels personnalisés et des équipes passionnées.

Le concept « **Let Good Things Happen** » prouve que Mercure offre partout dans le monde, des instants uniques à chaque client.

Quatre vignettes, dont les trois premières dédiées à la richesse de l'expérience Mercure illustrent les points forts de la marque : **qualité de l'accueil, diversité des localisations, confort des chambres, performance de l'offre réunions...** Le dernier visuel représenté de façon onirique met en avant le bénéfice du client. La signature « **Let Good Things Happen** » est l'expression positive et enthousiaste de cette campagne.

Cette dernière sera déclinée dans de nombreux formats presse, affichage, dans les hôtels ainsi que sur le web.

Le coup d'envoi est donné pour la France avec une vague d'affichage dans les gares et les aéroports.

C'est ensuite l'**Allemagne** qui prendra le relai en **décembre** avec **une importante campagne d'affichage image** envahissant massivement les villes de Francfort et Berlin. A cette occasion, certains hôtels Mercure allemands s'habilleront aux couleurs de « **Let Good Things Happen** ».



Au fil des mois, « **Let Good Things Happen** » dépassera le statut de signature publicitaire pour devenir un véritable état d'esprit qui s'appliquera aussi bien à ses produits et services, ses clients, ses équipes et ses partenaires. A partir de janvier 2011, la campagne gagnera l'ensemble des pays où Mercure est présent et se déploiera au-delà de l'Europe : Australie, Brésil, Asie...



Présent dans près de 50 pays avec 700 hôtels, Mercure est la marque leader en hôtellerie milieu de gamme au monde. Depuis plus de 35 ans, **Mercure** représente **le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé**, au sein du groupe Accor. Adapté à une clientèle aussi bien business que loisir, Mercure est l'enseigne hôtelière qui offre des hôtels à la **personnalité préservée** tant dans le décor à chaque fois différent que dans les services.

Les hôteliers des 700 hôtels Mercure sont des **professionnels de l'hospitalité**. Attentifs, disponibles, à l'écoute, ils s'assurent d'offrir aux clients de véritables moments de plaisir et de détente dans des cadres chaleureux au confort optimal.

Contacts Presse

Hôtellerie France

Laetitia Jasinski

Tél. + 33 (0)1 61 61 81 96

Laetitia.jasinski@accor.com

Hôtellerie EMOA

Elsa Mélique

Tél. + 33 (0)1 45 38 18 29

Elsa.melique@accor.com