



## Communiqué de Presse

### **Accor remporte le premier Trophée RH Orga Consultants pour son projet « Vive la diversité des générations ! ».**

**Paris, le 3 février 2006.** Accor, pour l'Hôtellerie en Europe, a remporté hier la première édition des Trophées RH Orga Consultants sur le thème de la gestion des générations. Le projet « Vive la diversité des générations ! » a recueilli les faveurs du jury composé de 6 professionnels des ressources humaines.

Ce projet, mis en œuvre en 2005, a pour but de reconnaître les sensibilités de chaque génération dans le cadre professionnel. Cette étude a abouti à l'identification de 4 familles générationnelles, permettant l'élaboration de « modes de vie ensemble » déployés sur la base de mises en situation, de conseils au quotidien et de règles de management. Des kits de mise en œuvre du management intergénérationnel au sein d'une équipe ont par la suite été distribués. Cette démarche concerne aussi bien les relations entre collaborateurs que les relations avec les clients. Les contextes et les enjeux des différentes marques ont également été pris en compte, puis adaptés aux cultures des pays concernés (France, Belgique, Italie). L'extension aux Etats-Unis, Canada et Brésil est en cours. A ce jour, par le biais de demi-journées ou journées de formation, près de 13 000 collaborateurs dont 300 cadres supérieurs ont été sensibilisés sur ce sujet.

Ce projet s'inscrit dans la politique de ressources humaines menée par Accor au quotidien, pour toutes les générations. Il correspond aux valeurs que Accor souhaite transmettre à ses 168 000 collaborateurs : diversité, lutte contre les discriminations, apprentissage, intégration et formation professionnelle.

\*\*\*\*\*

**Accor**, présent dans 140 pays avec 168 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie avec les marques Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel, Formule 1, Motel 6 et Red Roof Inns**, représentant plus de 4 000 hôtels et 470 000 chambres dans 92 pays, ainsi que ses activités complémentaires (agences de voyages, casinos et restauration) ;

- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 19 millions de personnes dans 36 pays utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont **Accor Services** assure la conception et la gestion.

#### Contacts

**Armelle Volkringer**  
Directeur de la Communication

**Arnaud Leblin**  
Chef du Service de Presse

Tél : 00 33 (1) 45 38 84 85

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : [accor.com](http://accor.com)*