



Communiqué de Presse

Le site internet mercure.com fait peau neuve

Paris, 30 mai 2007 – Mercure inaugure aujourd'hui, 30 mai, la **refonte complète** de son site Internet mercure.com.

La nouvelle version du site a **trois objectifs prioritaires** :

- **la conquête et la fidélisation** des clients voyageant tant pour leurs affaires que pour leurs loisirs,
- **la séduction** des internautes,
- **la visibilité** auprès des acteurs du e-tourisme et des prescripteurs (agents de voyages, blogs, moteurs de recherche...).

Pour atteindre ces principaux objectifs, le nouveau site s'appuie sur :

- **l'optimisation de la navigation** pour un meilleur accès à l'information, à la réservation et aux offres promotionnelles,
- la **nouvelle dynamique de communication** de la marque,
- la mise en avant des espaces et des fonctionnalités liés à **la réservation**,
- l'enrichissement des contenus permettant de décliner **l'univers loisirs** et le savoir-faire de Mercure en matière de **réceptions** (mariages, fêtes familiales...) et de **réunions d'affaires**.

Prochainement, un certain nombre de nouveautés viendront encore enrichir le site et notamment et, c'est une grande première : la mise en place d'espaces dédiés permettra **une communication mondiale « géolocalisée »**. A partir du site mercure.com et en fonction du lieu de connexion de l'internaute, un message qui le concerne directement (promotion pays, par exemple) apparaît. Grâce à la « géolocalisation », il obtiendra des informations correspondant encore plus précisément à ses intérêts.

Un peu plus tard, un blog donnera la parole aux hôteliers qui feront part de leurs bonnes idées, leurs bons plans... et, savoir-recevoir Mercure oblige, c'est le directeur en personne qui accueillera l'internaute sur la page concernant son hôtel.

Le site internet mercure.com est disponible en français, en anglais et en allemand. A terme, d'autres langues comme l'espagnol et l'italien viendront enrichir le site.

La surface d'affichage du site a été optimisée pour encore plus de lisibilité, pour participer à la séduction de l'internaute et faciliter la navigation.

The screenshot displays the Mercure website's user interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Contact', 'Aide', 'Plan du site', 'Visiteurs privilégiés', and 'Programme de fidélité'. The main header features the Mercure logo and the tagline 'MEET THE MERCURES'. Below this is a search section titled 'RECHERCHER ET RÉSERVER VOTRE HÔTEL' with input fields for 'Ville / Pays / Code Hôtel', 'Date d'arrivée', and 'Nuit(s)'. A 'Rechercher' button is provided. To the right, there is a promotional banner for 'OFFRE SPÉCIALE FRANCE' with four sub-offers: 'Le Prêt-à-Visiter', 'Le Prêt-à-Déguster', 'Le Prêt-à-Respirer', and 'Le Prêt-à-Bronzer'. Below the banner is a navigation menu with categories: 'RECHERCHE ET RÉSERVATION', 'OFFRES SPÉCIALES', 'DISCOVER THE SERVICES', 'DESTINATIONS ET ACTIVITÉS', and 'RÉUNIONS ET ÉVÉNEMENTS'. The main content area is divided into three columns: 'Newsletter' with an email sign-up form, 'Top des Destinations' listing Berlin and Rome, and 'Promos Flash' showing special offers for France, Hungary, and Portugal. A footer contains legal information and a list of partner hotels like Accorhotels.com, Sofitel, Novotel, and others.

Une nouvelle atmosphère qui reflète le nouveau positionnement de la marque

Le site Mercure.com nouvelle version est un élément moteur pour véhiculer la nouvelle dynamique de communication de la marque Mercure : image plus contemporaine, déclinable dans tous les pays, avec comme objectif de faire voyager l'internaute dans les mondes Mercure, l'étonner et lui faire découvrir l'étendue du réseau Mercure.

Une nouvelle rubrique, « *Découvrez les Mercure* » donne la parole aux 768 hôteliers à travers le monde. Ces derniers partagent, avec l'internaute, la connaissance de leur ville, leurs bons plans...

Une optimisation des fonctionnalités et de l'ergonomie au service de la réservation

Le site est principalement axé sur **la réservation**, ce qui passe par la **mise en évidence des espaces de réservation et des fonctionnalités** liées à celle-ci. L'accès à la « recherche/réservation hôtel » est présent dès la page d'accueil et au cœur de chaque fiche hôtel.

Nouveau : Un **moteur de recherche dédié aux réunions et aux événements** permet de trouver une salle répondant à plusieurs critères (nombre d'invités, configuration de la salle...) et d'obtenir un devis en ligne.

Le but est de **contribuer à la conquête de clients loisir** et de **fidéliser les internautes** en développant à leur attention une gamme de services privilégiés : offres spécifiques proposées en avant-première ; inscription à la Newsletter Mercure.

Les informations sur les hôtels enrichies : une meilleure mise en valeur des hôtels Mercure

Les fiches des hôtels et les principales pages (offres spéciales, destinations & activités, réunions et événements...) ont été complètement retravaillées. Des visuels plus nombreux et une galerie de photos viennent compléter la présentation de chaque établissement.

Les informations sur chaque hôtel Mercure ont été restructurées et enrichies pour que l'internaute trouve l'établissement qui correspond parfaitement à ses envies de voyage.

Les informations génériques ont été regroupées par grandes thématiques : « *les chambres* » ; « *restaurant et bar* » ; « *réunions & événements* » ; « *informations touristiques* » ; « *plan & accès* ».

Trois nouvelles fonctionnalités apparaissent :

- « *favoris* » : l'internaute qui s'est identifié sur le site Mercure pourra sélectionner ses hôtels préférés dans une rubrique disponible dès la page d'accueil,
- « *imprimer la fiche* » : pour disposer de toutes les informations sur un hôtel,
- « *pda* » : pour faire figurer le ou les hôtel(s) de son choix sur son pda.

Une mise en avant renforcée des offres promotionnelles

Une nouvelle rubrique rassemble **toutes les offres promotionnelles Mercure** :

- les offres du réseau,
- les offres spéciales pays,
- les offres packagées.

Un certain nombre de ces offres bénéficient également de la « géolocalisation » afin que l'internaute dispose directement des informations concernant le pays à partir duquel il se connecte.

Une mise en avant de la largeur d'offre du réseau Mercure

Le nouveau site Internet mercure.com s'attache à présenter l'étendue et la diversité des 762 hôtels Mercure présents dans 52 pays.

Les hôtels Mercure sont tous différents pour des moments uniques... L'enseigne offre tous les avantages d'un réseau d'hôtels de grand confort en terme de qualité et de service tout en préservant le caractère unique de chaque hôtel, reflet de la personnalité de l'hôtelier, de l'environnement, de l'ancrage régional et culturel de chaque établissement.

Une **nouvelle rubrique « Destinations & Activités »** propose notamment :

- les « *top destinations* », une sélection des villes les plus réservées dans le monde (Paris, Berlin, Sydney, Bangkok...),
- « *Activités & Centres d'intérêts* » présente une sélection d'hôtels regroupés par thématiques : bord de mer, montagne, métropoles et thalassothérapie & Spa. L'internaute trouve, sur une carte interactive, l'hôtel Mercure qui correspond parfaitement à ses envies de voyage.

*Au sein de Accor, **Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé.***

*Pour les affaires comme pour les loisirs, les 762 hôtels Mercure, tous différents, répondent à toutes les attentes. **Confort, qualité d'accueil et savoir recevoir ont fait la réputation de tous les hôtels Mercure dans 52 pays à travers le monde.***

***Accor**, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 166 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :*

- ***l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant près de 3800 hôtels et 450 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;*
- ***les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).*

Contacts presse

<u>Contact pays</u>	<u>Mercure</u> Jérôme Aubé Tél. +33 (0)1 61 61 75 07 jerome.aube@accor.com
----------------------------	---