



GROUPE LA POSTE



Une histoire. Un cadeau.

COMMUNIQUE DE PRESSE


KADEOS ET LA POSTE LANCENT LA PREMIERE CARTE CADEAU PRETE A ECRIRE

Une carte cadeau Kadéos personnalisable disponible en exclusivité à La Poste !

Paris, le 28 mai, Kadéos et La Poste, lancent un concept inédit de carte cadeau pour les particuliers : la **carte cadeau prête à écrire**, sur laquelle chacun peut rédiger son message personnel manuscrit. Cette carte cadeau **multi-enseignes** émise et conçue par Kadéos en exclusivité pour La Poste, est en vente dès aujourd'hui dans les espaces « **faire plaisir et se faire plaisir** » (carterie, petite papeterie, livres, CD, objets, produits prépayés...) de 1400 bureaux¹ de Poste.


Cette carte offre à tous les clients de La Poste une **nouvelle solution cadeau** « **tout en un** » originale et pratique.

Cette carte cadeau prête à écrire est proposée en libre service dans une pochette co-brandée La Poste-Kadéos. S'inspirant à la fois de l'univers postal et de celui du cadeau, la carte est gaie et colorée (2 coloris au choix) et affiche directement au recto le pavé consacré à la rédaction du message personnalisé.



Avec Kadéos et La Poste, faire plaisir s'écrit tout simplement sur une carte cadeau ...

- Vous achetez votre carte cadeau à l'espace « Faire plaisir et se faire plaisir »
- Vous choisissez la couleur de la carte : chocolat/bleu ou rose/orange
- Vous rédigez votre message
- Si vous achetez une enveloppe pré-timbrée, vous pouvez même l'expédier sur place dans la foulée !



Comme toutes les cartes cadeau Kadéos déjà commercialisées par La Poste, la carte cadeau prête à écrire offre de nombreux avantages :

- Elle peut être chargée d'un montant compris entre 15 et 150 €.
- Elle se dépense dans 2000 points de vente, par téléphone et sur Internet et offre le choix incomparable de 25 enseignes partenaires et exclusives
- Elle se dépense en une ou plusieurs fois selon ses envies ou ses besoins.
- Elle dispose de la mise en opposition en cas de perte ou de vol.

¹ Bureaux de Poste Equipés d'une offre multi services. Liste des bureaux disponibles sur demande

Les enseignes partenaires de la carte prête à écrire :



Points de vente : Fnac, Printemps, Conforama, La Redoute, Truffaut, Go Sport, Sephora, Courir, Citadium, Fnac Eveil et Jeux, Relais & Châteaux, Burton, Devred, Vision Plus, Madelios, Made in Sport, Surcouf, Club Med, Printemps Voyage, Fnac Voyage, AM/PM, So Home, Somewhere, Taillissime, Anne Weyburn, Bouchara, Eurodif.

Téléphone : la Redoute

Internet : fnac.com, laredoute.fr



A propos de Kadéos

Pionnier et leader de la carte cadeau en France avec plus de 10 millions de cartes vendues depuis 2005, Kadéos offre une gamme complète de cartes cadeaux pour le grand public. Les Cartes Cadeaux Kadéos sont acceptées en France dans un réseau exclusif : FNAC, Fnac.com, Fnac Eveil & Jeux, Fnac voyages, Printemps, Conforama, La Redoute, laredoute.fr, Citadium, Club Med, Courir, Madélios, Made In Sport, Surcouf, Printemps Voyages, AM/PM, Sephora, So Home, Truffaut, Taillissime, Anne Weyburn, S comme Sport, Devred, Burton, Eurodif, Bouchara, Go Sport, Relais & Châteaux, Vision Plus. Kadéos est une marque de Accor Services France. Pour en savoir plus : www.kadeos.fr

A propos du groupe La Poste

Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le courrier, le colis express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. En 2008, 71 % de l'activité du Groupe ont été réalisés sur des marchés en totale concurrence. Avec plus de 280 000 collaborateurs, La Poste est la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1 % du PIB national. Chaque année, les plus de 17 000 points de contacts de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 30 milliards d'objets par an. En 2008, La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros, en croissance de 1,8 % sur base comparable, dont 15,6% à l'international. Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société. A l'horizon 2012, La Poste a pour ambition de devenir un groupe européen de services de proximité qui fait du développement responsable sa finalité profonde. Pour en savoir plus : www.laposte.fr

CONTACTS PRESSE :

Kadéos : Nathalie Hamelin / Presse Attitude - Tél. 01.73.79.50.88 - nhamelin@presseattitude.com

Groupe La Poste : Service de presse / Tel : 01.55.44.22.37 - service.presse@laposte.fr