



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 10 février 2011,

Développement durable : Novotel sur la voie d'un réseau 100% certifié en 2012

La marque adopte la nouvelle identité de son certificateur d'origine EarthCheck*

A l'occasion du changement de nom de son certificateur historique, Novotel la marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor réaffirme son ambition d'obtenir pour son réseau de plus de 400 établissements une certification environnementale et sociétale d'ici fin 2012. A ce jour, l'enseigne compte **78 hôtels certifiés dans 18 pays et 104 établissements actuellement engagés** dans le processus.

EarthCheck connu sous le nom de Green Globe jusqu'en 2009, est le premier programme mondial de certification développé spécifiquement pour l'industrie du tourisme. Rigoureux et exigeant, il s'appuie sur une logique de progrès continu et implique un fort engagement des équipes au sein des hôtels. La certification n'est effective qu'après une évaluation préalable des performances de l'hôtel et la mise en place d'un système de management permanent adapté à chaque établissement dans 8 domaines : la mise en œuvre d'une politique développement durable, la consommation d'eau, d'énergie, la gestion des déchets, la consommation de papier, l'utilisation de pesticides, l'emploi de produits d'entretien et d'hygiène et l'engagement auprès des communautés locales.



EARTHCHECK

Dix mois minimum sont nécessaires à l'hôtel pour obtenir cette certification délivrée par un auditeur externe et indépendant. Un processus de performance à long terme audité et réévalué tous les 2 ans.

« Depuis 2008, une véritable dynamique s'est créée dans les équipes Novotel autour de la certification EarthCheck pour atteindre l'objectif d'un réseau 100% certifié à l'horizon 2012, précise Pierre Lagrange Directeur Marketing Global de Novotel. L'engagement de Novotel dans le développement durable contribue pleinement à la promesse de bien-être de la marque envers sa clientèle ».

Novotel et le développement durable : des résultats probants

Au-delà des 182 hôtels déjà engagés dans EarthCheck, l'engagement de Novotel dans le développement durable a déjà permis à l'ensemble du réseau d'atteindre les résultats suivants à fin 2010 :

- 98% des hôtels appliquent et suivent la mise en œuvre des 65 actions de la charte Environnement de l'hôtelier Accor ;
- 80% sont équipés de lampes basse consommation pour les espaces éclairés 24h/24 ;
- 92% sont pourvus de régulateurs de débit sur les robinets et les douches ;
- 89% recyclent les emballages en papier et carton ;
- 86% traitent les ampoules et tubes fluo compacts ;
- 60% servent des produits issus de l'agriculture biologique ;
- 60% proposent une offre de restauration équilibrée pour les enfants.

Novotel, marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays, situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Les hôtels Novotel sont aussi des acteurs pionniers du développement durable en participant au programme de certification mondial EarthCheck.
Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : novotel.com.

EarthCheck, créée en 1987, est le leader mondial de système de gestion environnementale utilisé par plus de 1000 organisations dans plus de 60 pays. EarthCheck répond directement aux principaux problèmes environnementaux de la planète, y compris le changement climatique, la réduction des déchets et la gestion des ressources non-renouvelables. EarthCheck propose un « benchmarking », une certification et des systèmes d'amélioration de la performance qui se traduisent par des économies moyennes de 30% pour l'énergie et les déchets, et de 20% pour la consommation d'eau.
Pour plus d'information sur EarthCheck allez sur EarthCheck.org

Contact Presse Accor

Delphine Dumonceau

E : delphine.dumonceau@accor.com

T : +33 1 45 38 84 95

Contact presse EarthCheck

Helen Feustel

E : helen.feustel@gmail.com

T. +33 1 47 47 62 15 | M: +33 6 07 57 70 35