



Communiqué de Presse

Suitehotel lance la Suite Box : un bouquet exclusif de services multimédia offert dans le prix de la Suite

Evry, le 10 avril 2008 - Possédant toujours un temps d'avance, Suitehotel innove avec sa Suite Box, un bouquet exclusif de services multimédia et interactifs offert, en illimité.

La Suite Box : être connecté avec le monde et son monde

Nomades dynamiques passant plus de 100 nuits par an à l'hôtel, les clients Suitehotel veulent rester en contact permanent avec leur « tribu » - famille, amis, proches, collègues...- et se sentir « chez eux, chez nous » même pendant leurs déplacements.

La Suite Box répond pleinement à leurs attentes en leur donnant accès, de leur Suite, à tous les modes de communication et d'information existants.

La Suite Box : le mariage réussi de la high-tech et du cocooning hôtelier

Se détendre, s'informer, se divertir, travailler, communiquer facilement et simplement... la Suite Box permet aux clients Suitehotel de varier les activités et les plaisirs en proposant une offre complète de services multimédia et interactifs :

- **téléphone vers les numéros fixes en national,**
- **accès Internet haut débit filaire** pour naviguer librement sur le web et notamment sur nomadsphere.com, le site internet communautaire lancé par Suitehotel,
- **chaînes hertziennes et satellites** dont Suite TV, la 1^{ère} chaîne prézappée dédiée aux clients Suitehotel,
- **espace « Vos médias »** pour un accès en 5 langues à Internet sur la télévision avec bureautique complète, possibilité de chatter sur MSN Messenger,
- **Vidéos on demand** avec un large choix parmi une sélection de 72 nouveaux films par an en 5 langues,
- **Musique on demand** avec 80 web radios du monde entier et plus de 1 500 titres en écoute classés par thématique,
- **Jeux on demand** avec une sélection de 15 jeux.

Ces services sont offerts et illimités.

La Suite Box : une offre « tout compris » pour le client

L'offre Suite Box est particulièrement attrayante puisqu'elle est **incluse dans le prix du séjour !**

Quelle que soit la durée du séjour, Suitehotel propose une gamme de prix attractifs permettant de partir sans hésiter, seul, en couple ou entre amis, pour travailler ou se détendre.

Ainsi, à titre d'exemple, les tarifs sont :

- de 90 € la Suite en province à 170 € à Paris Rueil-Malmaison (nuitée pour une ou deux personnes, éventuellement accompagnées de deux enfants de moins de 12 ans séjournant dans la Suite de leurs parents),
- de 179 € TTC le Grand Week-End du vendredi 12 h au lundi 12 h, le client arrive et part quand il veut.

Ce prix comprend l'hébergement, l'offre Suite Box ainsi que la formule « Coffee to go » (boissons chaudes + cake).

Les 15 hôtels en France seront équipés d'ici fin mai, les autres hôtels à l'étranger d'ici fin juin. Le calendrier de déploiement est disponible sur www.suitehotel.com.

Les adresses Suitehotel

- En France : Cannes, Clermont-Ferrand, Calais, Lille Aéroport, Montpellier, Paris Porte de Montreuil, Paris Porte de la Chapelle, Paris CDG Paris Nord 2, Paris CDG Roissy Ville, Paris Rueil-Malmaison, Paris Saint-Denis Stade, Paris Vélizy, Nancy, Rouen, Lille Europe
- En Allemagne : Berlin, Hambourg, Hanovre, Munich
- En Autriche : Vienne
- En Suisse : Genève

Et bientôt, de nouvelles adresses : Nice, Marseille, Marrakech, Reims en 2008, et Perpignan, Malaga, Dubaï, Luxembourg en 2009.

Suitehotel. Une autre façon de vivre l'hôtel

Informations & réservation :

www.suitehotel.com

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel**, **Pullman**, **Novotel**, **Mercure**, **Suitehotel**, **Ibis**, **All Seasons**, **Etap Hotel**, **Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contacts presse

Katia Rémy
Directeur de la communication
Accor Hôtellerie France

Célia Drévilion / Karine Huchery
Chargées de relations Presse
Accor Hôtellerie France
Mail : celia.drevillon@accor.com

Tél : 01 61 61 83 00