



COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} Juillet 2010

La nouvelle génération de Suitehotel, c'est Suite Novotel

La marque Suitehotel créée en 1998 rejoint aujourd'hui la famille Novotel et devient Suite Novotel. La nouvelle marque Suite Novotel, officiellement lancée le 1^{er} juillet avec l'ouverture du Suite Novotel Luxembourg, jouit des avantages complémentaires des deux marques fusionnées et bénéficie de la puissance du réseau Novotel, déjà implanté dans 60 pays.

Suite Novotel, une marque en mouvement

La rencontre de Suitehotel et de Novotel est une opportunité pour ces deux marques entre lesquelles existe une réelle synergie de clientèles qu'il s'agisse de voyageurs d'affaires ou d'adeptes de loisirs urbains en famille.

« Suite Novotel s'appuiera sur Novotel, géant international de l'hôtellerie haut du milieu de gamme, pour bénéficier de la caution dont la marque a besoin pour se développer à l'international et devenir la référence des chaînes « all suites » en Europe » explique Pierre Lagrange, Directeur Marketing Global Novotel & Suite Novotel.

Marque dotée d'un concept original et performant – des hôtels équipés uniquement de suites de 30m², des services innovants en matière de restauration, détente & multimédia... – Suite Novotel apportera à Novotel une offre complémentaire sur le moyen séjour et permettra le renforcement de son implantation au cœur des grandes métropoles.

Suite Novotel, une autre façon de vivre l'hôtel

En rupture avec les concepts classiques de l'hôtellerie, Suite Novotel, c'est un état d'esprit décalé qui invite à vivre l'hôtel différemment et cible une clientèle de moyens séjours.

Véritable laboratoire d'idées possédant toujours un temps d'avance, Suite Novotel a depuis sa création bousculé les habitudes en innovant dans tous les domaines :

- l'espace avec des hôtels exclusivement composés de Suites modulables de 30m²,
- l'offre multimédia avec la Suite Box, dans toutes les Suites, le client a accès à : Internet, téléphone sur les fixes nationaux, films et musiques à la demande... Ces services sont gratuits et illimités,
- la restauration et le bar 24h/24 : le petit-déjeuner « Good Morning » qui allie plaisir et équilibre ; la « Boutique Gourmande », concept inédit qui propose des plateaux cuisinés, des desserts et boissons,
- les services : un Web-Corner avec accès gratuit à Internet, un espace fitness accessible 24h/24, une bibliothèque et un coin presse, le prêt d'une Smart pour les clients qui restent plus de 4 nuits...
- et des massages offerts tous les jeudis soirs.

Une suite flexible pour favoriser les projets de développement

La nouvelle génération de Suite qui allie design et innovation, propose différentes trames flexibles. La Suite devient carrée, rectangulaire ou allongée selon le bâtiment dans lequel elle s'implante et permet de convertir facilement immeubles de bureaux ou hôtels en Suite Novotel.

Ainsi grâce à la notoriété et à la puissance de la marque Novotel, à la flexibilité de la nouvelle Suite, et à son modèle économique très adapté au franchising, le développement de Suite Novotel devrait rapidement augmenter dans les prochaines années.

Le 1^{er} Suite Novotel ouvre aujourd'hui ses portes à Luxembourg et devient le 26^{ème} d'un réseau d'établissements présent dans 6 pays. L'ensemble des Suitehotel porteront l'enseigne Suite Novotel d'ici la fin du mois de juillet.

Après ce premier hôtel au Luxembourg, Suite Novotel ouvrira très prochainement 2 nouvelles destinations: Malaga, en Espagne (fin 2010) et à Paris-Issy-les-Moulineaux en France (début 2011).

Suite Novotel, marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, propose 26 hôtels dans 6 pays principalement situés dans les centres-villes.

Suite Novotel, c'est un état d'esprit décalé et avant-gardiste qui invite à vivre l'hôtel différemment et cible une clientèle de moyens séjours. La Suite de 30m² est un espace modulable, que le client peut configurer selon ses besoins (sommeil, détente, travail...). Suite Novotel propose à sa clientèle de voyageurs des services 24h/24, leur permettant de vivre leur séjour en toute liberté et autonomie.

Contacts presse

Hôtellerie EMOA

Elsa Mélique

01 45 38 18 29

Elsa.melique@accor.com

Hôtellerie France

Delphine Kerfyser

01 61 61 81 65

delphine.kerfyser@accor.com