



COMMUNIQUE
DE PRESSE

LE BIEN-ÊTRE AU MEILLEUR PRIX

IBIS OUVRE UN NOUVEL ETABLISSEMENT "FLAGSHIP" A LILLE

Lille, le 21 avril 2015 – La marque leader européen de l'hôtellerie économique ouvre un nouvel établissement franchisé à Lille. L'hôtel ibis Lille Centre Grand Palais est le tout premier hôtel à réunir l'ensemble des nouveaux concepts de la marque. Cet établissement aux espaces ouverts, design et confortables accueillera une clientèle business et loisirs souhaitant partir à la découverte de la ville.

A 400 mètres des gares Lille Flandres et Lille Europe ainsi que des deux lignes de métro, l'ibis Lille Centre Grand Palais est facile d'accès. Sa situation au cœur de Lille, dans un quartier calme, est un véritable atout pour un séjour agréable. Destination de choix pour les touristes désireux de partir à la découverte de la ville, l'établissement est également proche du Palais des Congrès du Zénith, du Beffroi, de la vieille ville et de tous les principaux points d'intérêts culturels, touristiques et économiques.



UN HOTEL DESIGN ET CONFORTABLE

Ouvert depuis le 4 mars 2015, après 18 mois de travaux, l'ibis Lille Centre Grand Palais, conçu sur 7 étages, est une construction fidèle à l'objectif de **confort et de modernité** de la marque, dont l'architecture a été confiée à Olivier Dolicque et Baptiste Plantet du cabinet lillois APSIS à Lille. L'architecture d'intérieure a quant à elle été pensée par Marie-Laure Ducrocq, en relation étroite avec les équipes ibis.

Les espaces d'accueil aux matériaux nobles et couleurs chaudes (rouges et boisés) donnent un nouvel état d'esprit à l'hôtellerie économique, décontracté et chaleureux, avec des espaces ouverts et interconnectés. La réception s'organise autour d'un espace décloisonné qui facilite les échanges entre le personnel et les clients. En arrière-plan, un écran de projection ultramoderne a été imaginé pour donner aux clients de nombreuses informations pratiques (météo, prix, offres diverses...) de manière plus informelle et intuitive. Dans le prolongement de la réception, les clients peuvent s'asseoir dans le salon TV ou le Business Corner pour s'informer, se connecter, travailler, lire ou boire leur café.



A la fois moderne et chaleureux, l'établissement propose **91 chambres Sweet Room by ibis**, dont 9 suites et 3 chambres pour les personnes à mobilité réduite, **à partir de 73€**. Les voyageurs seront plongés dans une expérience unique et originale dans l'hôtellerie économique. Des panneaux aux motifs décoratifs imprimés, une ambiance lumineuse élégante et fonctionnelle, une nouvelle tête de lit graphique avec un effet baldaquin et un revêtement de sol chaleureux renforcent l'impression de confort et d'accueil.

De 17 à 21 m², les chambres sont toutes équipées de la literie Sweet Bed by ibis™ avec couette et oreillers moelleux, d'une TV écran-plat LCD de 22", d'une salle de bain spacieuse, d'un bureau modulable et d'une connexion au Wifi gratuite. Un effort particulier a été porté sur l'isolation phonique et offre aux voyageurs un sommeil heureux et la possibilité de travailler sereinement.

L'hôtel propose également le concept de restauration ibis kitchen Lounge. Pour répondre aux besoins de la clientèle, les **petits déjeuners sont servis de 6h30 à 10h** en formule buffet à volonté enrichi de spécialités locales. **Le Lounge Bar** accueille la clientèle, **7 jours sur 7 et 24h sur 24**, leur proposant une carte de restauration légère sur place dans une atmosphère conviviale et décontractée grâce à une décoration ludique (design ultra-graphique, chaises à bascule, tables avec marquage de jeux de société, ...).

L'ibis Lille Centre Grand Palais dispose également d'une **salle de réunion lumineuse de 30m²**, donnant sur une terrasse, ouvrant ainsi ses espaces à une clientèle professionnelle. Pouvant accueillir de **14 à 22 personnes** selon la disposition, elle est équipée d'un vidéoprojecteur, d'un écran et d'un accès Wifi.

UN HOTEL FRANCHISÉ A L'ESPRIT DE FAMILLE DÉVELOPPÉ

François et Marc Ducrocq, deux frères originaires du Nord Pas de Calais, sont **propriétaires franchisés de l'ibis Lille Centre Grand Palais**. Profils atypiques d'entrepreneurs, puisque de formations initiales dans la chimie et l'ingénierie commerciale, ils se passionnent pour l'hôtellerie au cours de leurs études au travers de jobs étudiants. Ils contribuent depuis 1998 au développement du tissu économique local de la région lilloise avec à leur actif 7 hôtels (dont 6 actifs aujourd'hui) aux couleurs des 3 oreillers ibis, ibis Styles et ibis *budget*.

"Soucieux de rester indépendants, nous cherchions à acquérir un hôtel de plus belle envergure sous enseigne. Notre choix s'est alors porté sur la franchise ibis qui correspondait à nos critères en termes de budget et d'accessibilité: un produit économique, complet et sous une enseigne leader pour un partenariat de confiance", affirme François Ducrocq, copropriétaire franchisé de l'ibis Lille Centre Grand Palais.

Avec l'ibis Lille Centre Grand Palais, leur septième hôtel sous enseigne de la famille ibis, François et Marc Ducrocq continuent d'écrire l'histoire d'une collaboration pérenne dans l'hôtellerie économique, en collaboration avec Yves Poletti, Directeur de l'hôtel. Avec cet **hôtel 100% nouveau**, ils s'engagent aux côtés d'ibis pour mettre en avant les innovations en termes de produits et de services, au travers des nouveaux espaces d'accueil et de la nouvelle chambre, la Sweet Room by ibis™. Ils projettent d'ailleurs aujourd'hui progressivement de rénover leurs autres hôtels sous ces nouveaux concepts pour moderniser l'ensemble de leur parc d'établissements franchisés ibis.

ACCOR DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS

71 établissements toutes marques confondues du groupe Accor (Novotel, Suite Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles, ibis *budget*, Hotel F1 et Adagio Access).

38 hôtels la famille ibis (dont 11 filiales, 22 franchises et 5 gérants mandataires) sont présents dans la région lilloise dont:

- **19 ibis** (dont 9 filiales et 10 franchises)
- **6 ibis Styles** (dont 1 filiale et 5 franchises)
- **13 ibis *budget*** (dont 1 filiale, 7 franchises et 5 gérants mandataires)

A Lille, les marques économiques du groupe Accor comptent **6 hôtels ibis, 4 hôtels ibis Styles et 6 hôtels ibis *budget***.

A PROPOS DE IBIS

ibis, au sein du pôle de marques économiques de Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec plus de 3 700 hôtels, compte désormais près de 1031 hôtels et 129 000 chambres dans 59 pays. La marque innove constamment pour illustrer ses valeurs que sont la modernité, le confort et la disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, de nouveaux espaces communs, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est la 1ère marque hôtelière à avoir obtenu la certification ISO 9001 – 87,5% du réseau certifié – pour son professionnalisme et sa fiabilité. 77% du réseau ibis est aussi certifié ISO 14001, matérialisant ainsi l'engagement environnemental de la marque. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial.

Contacts Presse

Mélissa Levine

Relations Presse Produits
110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13
Tél : +33 (0)1 45 38 84 76
melissa.levine@accor.com
www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

Le Public Système

Virginie Martins Pires
Tél : +33 (0)1 41 34 20 43
vmartinspires@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison

Tél : +33 (0)1 41 34 23 67
jloison@lepublicsysteme.fr