



Communiqué de presse

Dans 15 pays d'Europe, Ibis lance l'offre « Happy 30 » : des tarifs irrésistibles pour les réservations faites à l'avance

Evry, le 10 avril 2007. A l'occasion de la sortie de son nouveau site [ibishotel.com](http://www.ibishotel.com), Ibis lance l'offre « Happy 30 », des tarifs exceptionnellement bas réservés aux internautes pour les réservations effectuées au moins 30 jours à l'avance, sur [ibishotel.com](http://www.ibishotel.com). « **Happy 30, on a tout à gagner à réserver tôt !** ».

The screenshot shows the Ibis website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Ibis logo and the slogan "Des hôtels comme on les aime". Below this is a search bar with the text "Je cherche, je trouve. Je réserve !". The search bar includes fields for "Ville / Pays / Code Hôtel", "J'aimerais arriver le..." (with a calendar icon), and "...et rester" (with a dropdown for "nuit(s) sur place"). There are also checkboxes for "Oui, j'ai une carte de fidélité et/ou un code préférentiel" and "Meilleur Prix garanti". To the right of the search bar, there's a "Je découvre ibis" and "Je profite des promos ibis" section. Below the search bar, there's a "Mon ibishotel.com" section with links for "Mes abonnements", "Mon Profil", "Mes hôtels favoris", and "Déconnexion". There's also a "Quoi de neuf, Ibis ?" section with a list of hotels: "Ibis M La Vallée Val d'Europe", "Ibis Eskisehir", "Ibis Dijon Centre Clemenceau", and "Ibis Casablanca Sidi Maarouf". A large banner in the center reads "Happy 30" with a date range "Du 1er juin au 27 août" and the text "Voyagez au cœur de l'art avec Ibis...". To the right, there's a "Newsletter" section and a "De grandes villes à découvrir..." section with a map of Europe and the text "à la découverte de LONDRES avec Ibis". At the bottom, there's a footer with "Espace pro | Partenaires | Franchisés | Affiliés | Vitabis" and "Mentions légales | Sécurité et confidentialité | Meilleur prix garanti | FAQ | Plan du site".

Avec *Happy 30*, Ibis propose de séjourner en semaine ou en week-end, à des tarifs irrésistibles, dans plus de 500 hôtels en Europe, répartis dans 15 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Slovaquie, Suède, Suisse.

Les tarifs *Happy 30* proposés sont simples, à l'image de la simplicité qui caractérise la marque Ibis : **avec Happy 30, tous les hôtels d'un pays proposent un prix unique, ou deux prix maximum !** Par exemple, en Allemagne, la chambre est à 49€* par nuit dans tous les hôtels Ibis!

Informations et réservations : www.ibishotel.com

Le 4 avril, Ibis lance également son nouveau site internet. Disponible en 8 langues, [ibishotel.com](http://www.ibishotel.com) s'offre un nouveau design, davantage de photographies et une navigation plus

* Tarifs soumis à disponibilités et conditions. Les prix indiqués sont par chambre, par nuit.

intuitive. Ce site Ibis repensé est composé non seulement de nouvelles photographies mais également, pour chaque hôtel, de pages équivalant à un véritable mini-site internet : présentation de l'hôtel, de ses services, environnement touristique et culturel, plan d'accès avec des fonctions « itinéraire », pour obtenir le parcours à suivre jusqu'à l'hôtel, et « plan interactif », pour visualiser plus précisément l'emplacement de l'hôtel. Enfin, des **offres exclusivement réservées aux internautes** sont proposées sur ibishotel.com, comme le forfait week-end « Les 3 Nuits d'Ibis » ou le nouveau tarif « *Happy 30* ».

Les hôtels Ibis offrent partout dans le monde une chambre confortable et les mêmes services : des équipes disponibles 24h sur 24, des en-cas et des boissons servis à toute heure, un petit déjeuner de 4h à midi, ... **tout cela à un prix économique !**

Ibis, premier réseau d'hôtels économiques en Europe, est reconnu pour son excellent rapport service / qualité / prix. Au sein de Accor, les 800 hôtels du réseau Ibis à travers le monde offrent pour chaque déplacement un hébergement de qualité à un prix très compétitif.

Toutes les informations concernant les hôtels Ibis sont disponibles sur www.ibishotel.com.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
les services aux entreprises et aux collectivités publiques : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts Presse

Contact Presse du pays

Stéphane Sabourin
Directeur de la Communication Internationale
Ibis
Tél. : +33 (0)1 69 36 64 89