



Communiqué de presse

Accor Services acquiert Kadéos et devient le numéro un du marché des cartes et chèques cadeaux en France

Paris, le 6 mars 2007. Accor Services acquiert Kadéos, l'activité cartes et chèques cadeaux du groupe PPR, pour un montant de **210 millions d'euros**.

Cette acquisition positionne Accor Services comme le leader en France du **marché des cartes et chèques cadeaux**. Le marché des chèques cadeaux en France, dont le volume d'émission est estimé à environ € 2 milliards en 2007, est en croissance de 10 à 15% par an dans la vente aux entreprises et comités d'entreprise et de 20 à 25% par an en ce qui concerne la vente aux particuliers.

La société **Kadéos** conçoit et commercialise huit cartes cadeaux et neuf chèques cadeaux mono et multi-enseignes destinés aux **entreprises et aux particuliers**, utilisables dans plus de 82 enseignes, dont le réseau d'enseignes prestigieuses du groupe PPR (FNAC, La Redoute, Conforama, ...). Ces cartes et chèques cadeaux sont vendus dans plus de 6500 points de vente, utilisables dans près de 1000 points de vente en France et sur Internet. Le volume d'émission de Kadéos a été de **336 millions d'euros en Europe** en 2006.

De son côté, Accor Services émet pour les entreprises une offre de cinq chèques cadeaux sous la marque **Ticket Compliments®**, distribués dans un réseau de plus de 300 enseignes, soit 30 000 magasins. En 2006, Ticket Compliments a réalisé un volume d'émission de **349 millions d'euros en Europe**.

L'association des marques Kadéos et Ticket Compliments® permettra à Accor Services de proposer à ses clients l'offre la plus complète du marché, un large choix de support, et le réseau d'affiliation le plus étendu.

D'un point de vue financier, cette acquisition, réalisée sur la base d'un multiple de 15 fois l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) 2007 prévu, contribuera positivement au résultat avant impôts dès 2007. La croissance soutenue du marché et la mise en œuvre de synergies entre les deux marques permettra de dégager un retour sur capitaux employés (ROCE) de l'ordre de 15% à l'horizon 2009.

Gilles Péliçon, Administrateur – Directeur général, se félicite de « *cette acquisition en totale adéquation avec la stratégie de croissance externe de l'activité Services de Accor. Ce partenariat avec le Groupe PPR et ses enseignes est une opportunité unique de développement pour les deux groupes.* »

« Cette acquisition permet à Accor Services d'étoffer son offre de produits prépayés avec une marque à forte notoriété auprès du grand public. Nous avons en main tous les atouts pour faire progresser nos positions sur un marché des récompenses en très forte croissance dans le monde » déclare Serge Ragozin, Directeur Général de Accor Services.

Accor a été conseillé pour cette opération par la Banque Lazard.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts

Arnaud Leblin

Directeur Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Alexandra Langlois

Responsable Relations

Presse Accor Services

Tél. : +33 (0)1 45 38 47 15

Eliane Rouyer

Directeur Relations Investisseurs et

Communication Financière

Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier

Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33

Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet www.accor.com