

Flash News – 22/10/2014

Accor distribue en exclusivité Springwave, boisson primée au Salon International de l'Alimentation 2014

Au sein de sa cellule innovation, Accor soutient les entreprises pionnières et notamment Springwave, déjà primée à l'occasion des Grands Prix Sial Innovation 2014, qui récompensent le meilleur de l'alimentation de demain. Cette start-up française a créé la première boisson conçue à partir de spiruline, une micro-algue aux vertus revitalisantes et anti-oxydantes. Springwave offre un complément idéal à l'expérience de la thalassothérapie et sera proposée en exclusivité dans tous les espaces bien-être des établissements Thalassa sea and spa à Quiberon et Dinard, hôtels pilotes du partenariat.

En s'associant à cette start-up, le groupe Accor s'engage durablement pour le mieux-être de ses clients et la valorisation des ressources marines.

L'innovation est une valeur essentielle du groupe Accor : elle prend la forme d'une cellule dédiée dont la mission est de faciliter le lien avec les PME et les entrepreneurs, et de favoriser la concrétisation d'initiatives novatrices. Grâce à cet incubateur, Accor teste et intègre des services et des produits innovants pour créer de la valeur à destination de ses clients, partenaires et employés.



Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 0000 chambres** dans **3600 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Delphine Dumonceau

Tél. : +33 1 45 38 84 95

Marie-Camille Aubagnac

Tél. : +33 1 45 38 19 16