



## **ibis** intensifie son développement en **Europe de l'Est**

**Paris, le 2 octobre 2009** - Après l'**ibis Plzen** (130 chambres) en République Tchèque et l'**ibis Kazan** (155 chambres) en Russie, septembre est marqué par l'ouverture de **plusieurs nouveaux hôtels ibis en Europe de l'Est** :

- En **Russie**, avec l'**ibis Moscou Paveletskaya** (147 chambres), le troisième du pays, implanté au cœur de la capitale, à 5 minutes de la Place Rouge et du Bolchoï et avec l'**ibis Omsk** (168 chambres) en Sibérie ;
- En **Roumanie**, avec l'**ibis Sibiu** (195 chambres).

Pour Bruno Coudry, Directeur Général Europe de l'Est Accor Hospitality, « l'objectif d'ibis est de renforcer son leadership en Europe, en particulier en gagnant des parts de marchés significatives sur les marchés émergents d'Europe de l'Est, où nous introduisons une véritable référence de l'hôtellerie économique de haute qualité au meilleur prix local. »

### **La force d'un standard mondial**

Leader européen de l'hôtellerie économique, ibis offre à une clientèle business & loisirs le meilleur rapport qualité/prix/services de son marché. Son développement mondial traduit le succès du standard ibis, qui assure à ses clients, dans l'ensemble de ses établissements en Europe de l'Est :

- Une situation proche des aéroports, gares, centres d'affaires et principaux sites touristiques ;
- Une chambre moderne et parfaitement équipée ;
- Un service disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 ;
- Bar et restauration légère chaude et froide 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 ;
- Une connexion internet wifi toujours disponible ;
- Un petit déjeuner disponible de 4h à midi ;
- Des tarifs clairs et toujours compétitifs ;
- Et bien sur le « Contrat Satisfaction 15 minutes ».

Le « Contrat Satisfaction 15 minutes » constitue une illustration unique de la démarche exigeante de la marque. Lorsque qu'un client signale un problème inhérent à la responsabilité de l'hôtel, les équipes se donnent 15 minutes pour apporter la solution, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

La qualité de service constitue un engagement quotidien, au cœur du standard de la marque. ibis investit constamment pour assurer à ses clients un supplément de qualité, sans supplément de prix. Cette performance est validée mondialement: ibis est devenue en 1997 la première chaîne économique à obtenir la certification qualité ISO 9001, reconnue dans plus de 150 pays.

- fin -

**ibis**, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local: une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24 h/24, 7 j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels.

Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec plus de 97 000 chambres et 831 hôtels dans 42 pays.

Pour plus d'information, visitez [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com).

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).



**CONTACTS PRESSE**  
[ibishotel.com/press](http://ibishotel.com/press)

Charlotte Thouvard  
Tél : +33 1 45 38 18 28  
E-mail : [charlotte.thouvard@accor.com](mailto:charlotte.thouvard@accor.com)

Elsa Mélique  
Tél : +33 1 45 38 18 29  
E-mail : [elsa.melique@accor.com](mailto:elsa.melique@accor.com)