



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 Juin 2014

L'expérience hôtelière 3.0 de Novotel s'enrichit d'une nouvelle offre innovante : la table interactive PLAY

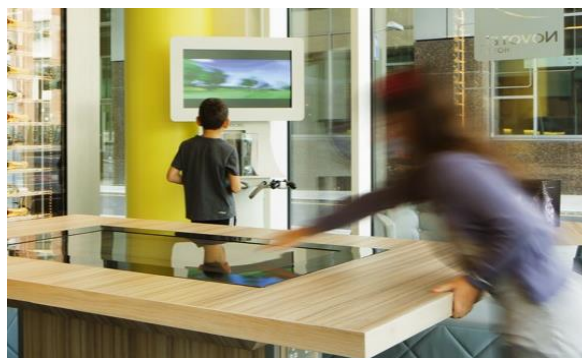
Chez Novotel, la technologie et l'innovation renforcent les liens entre les personnes et facilitent le séjour des clients. Dernière illustration de ce positionnement, la table multimédia PLAY développée en partenariat avec Microsoft, Humelab et After-Mouse. Disposant des jeux les plus populaires tels Angry Birds, elle permet de s'amuser en solo, entre clients ou en famille. Novotel intègre les derniers usages des nouvelles technologies pour offrir à ses clients un environnement qui leur ressemble. L'ensemble des services et des prestations déployées est pensé pour gagner en rapidité, accessibilité et mobilité.

Novotel, la marque hôtelière où technologie rime avec praticité et convivialité

Les nouvelles technologies bouleversent la conception du séjour hôtelier, le voyage se "**digitalise**" et les clients recherchent l'interaction permanente avec leur environnement. Grâce à la géolocalisation sociale, ils gardent contact avec leur communauté, partagent le moindre de leurs déplacements mais explorent aussi les centres d'intérêts liés à leur position géographique. Pour être au plus près de ces nouveaux besoins, les métiers de l'hôtellerie se réinventent sans cesse. La technologie et l'innovation au service de ses clients font partie de l'ADN de Novotel depuis toujours. L'expérience client est maintenant ponctuée d'instantanés où les nouvelles technologies facilitent, agrémentent et enrichissent le séjour de chacun.

La dernière innovation proposée par Novotel, la marque table multimédia PLAY, est développée en partenariat avec Microsoft, Humelab et After-Mouse. Présent à partir de fin Juin 2014, dans 12 lobbys pilotes dans le monde (Milan, Bruxelles, Londres, Paris, Sidney, Casablanca, Dubai, Rio...) ce petit bijou technologique offre de nombreuses distractions et a pour objectif d'être déployé à un rythme rapide sur tout le réseau Novotel d'ici 2015.

Pour enrichir l'offre qu'elle propose aux familles, la marque Novotel, qui accueille 40% de sa clientèle à l'occasion de séjours loisirs, a choisi de proposer des consoles de jeu XBOX 360 au sein d'espaces communs dédiés accessibles à tous. Aujourd'hui, cette offre est disponible dans **325 hôtels** dans le monde. Novotel met aussi à disposition gratuitement la Kinect dans **155 hôtels** pour permettre à tous de naviguer et de jouer selon les envies.



Une expérience fortement connectée durant l'ensemble du séjour.

Novotel participe pleinement au **nouveau programme d'accueil digital personnalisé** développé par Accor depuis avril 2014. Ce nouveau service d'express check-in **simple et intuitif** offre au client la possibilité de s'enregistrer en ligne avant même son arrivée à l'hôtel et d'ainsi bénéficier d'un accueil encore plus personnalisé. Le gain de temps est considérable ! **D'ici à la fin d'année, plus de 60 % du réseau soit environ 250 hôtels Novotel proposeront cette solution.**

Des hôtels 100% connectés

Pour surfer à tout moment, rester connecté avec sa communauté ou encore partager ses centres d'intérêts, une grande qualité de **Wi-Fi** est indispensable. Ce critère est devenu un élément déterminant dans le choix d'un séjour. Novotel a intégré cette attente et propose gratuitement le Wi-Fi dans chacun de ses hôtels. 100% du réseau soit 110 hôtels en France dispose de cette offre, et 85% du réseau à l'international. L'objectif est d'atteindre 100% à horizon 2015.

Plus de 300 000 cartes postales digitales envoyées par mois grâce au Concierge Virtuel !

Depuis un an, ce **service digital innovant** permet aux clients d'accéder à une multitude d'autres prestations :

- Recommandations de restaurants et d'activités culturelles à proximité de l'hôtel,
- Informations pratiques liées à la météo,
- Actualités des compagnies aériennes,
- Envoi de cartes postales virtuelles pour garder le contact avec ses proches,
- Renseignements sur la marque.

Pour pousser encore plus loin l'expérience digitale des clients, Novotel décline le service de conciergerie virtuelle en **application pour smartphones** (Novotel Virtual Concierge Mobile App). Disponible sur Android et IOS, les clients en quête d'autonomie pourront ainsi personnaliser leur séjour au gré de leurs envies.



Un an après son lancement, **le Concierge Virtuel** est déployé dans plus de **250 hôtels Novotel dans le monde**. Véritable succès, les clients utilisent principalement le service pour trouver des activités à proximité de l'hôtel (36%), des cartes d'orientation (20%), ou encore connaître la météo (17%).

Novotel offre un véritable écosystème technologique visant à enrichir l'expérience client et à la rendre unique.

Depuis sa création en 1967, la marque Novotel a toujours été en avance sur son temps (première chaîne hôtelière à proposer un téléviseur dans chaque chambre) et à l'écoute des tendances émergentes.

Nul doute que la marque proposera bientôt d'autres innovations pour rendre chaque séjour inoubliable.

A propos de Novotel

Novotel, est la marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 600 hôtels et 170 000 collaborateurs. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Avec PLANET 21, le programme de développement durable du groupe Accor, Novotel s'engage en faveur des Hommes et de la Planète. Pour répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux, la marque a choisi de s'appuyer sur une certification mondialement reconnue, ISO 14001. Novotel propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques. Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : www.novotel.com

Les hashtags à retenir : #Novotelconnected @melaccorp

Contacts presse Novotel :

Mélissa Lévine
melissa.levine@accor.com
[@melaccorp](https://www.instagram.com/melaccorp)
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 76

Emeline Guiraud
eguiraud@lepublicsysteme.fr
Tél. : +33 (0)1 70 94 65 53