



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Ibis Styles dévoile son nouvel hôtel rénové de Paris Le Bourget

Paris Le Bourget, le 14 novembre 2012 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, designs et tout compris du groupe Accor, dévoile son établissement du Bourget. Celui-ci a fait l'objet d'une large rénovation des chambres, des espaces communs et de réunion, ainsi que du bar. Sa situation géographique stratégique, la qualité des services proposés et son offre « tout compris » en font aujourd'hui un lieu incontournable pour une clientèle aussi bien affaires que loisirs.

Un emplacement stratégique

A 10 minutes de voiture des aéroports de Roissy et du parc des expositions de Villepinte, et face à l'aéroport du Bourget, l'établissement bénéficie d'une situation géographique idéale pour organiser des rendez-vous professionnels. A destination de sa clientèle d'affaires, 5 salles de réunions allant de 25m² à 240m², sont à disposition avec tout le confort nécessaire pour le bon déroulement de réunions de travail : wifi, vidéo, micro. Le design épuré offre un cadre agréable et studieux, le bar ouvert permet de faire une pause dans un cadre propice à la détente.

A quelques kilomètres de l'hôtel, la clientèle loisirs pourra quant à elle profiter du Musée de l'Air et de l'Espace (2kms), du Parc des expositions du Bourget ou encore des parcs Astérix et Disneyland Paris.



Des infrastructures modernes et rénovées

Afin de satisfaire au mieux les exigences de sa clientèle, une grande rénovation de l'hôtel a été entreprise dès 2011. 83 des 145 chambres, les 400 m² de salles de réunions et le bar ont ainsi été mis au goût du jour. De nombreuses adaptations ont également été mises en place pour faciliter l'accueil aux personnes à mobilité réduite avec l'aménagement des zones d'accès et d'évacuation, ainsi que la création de quatre chambres équipées aux normes 2015.



Ce qui marque singulièrement la rénovation de l'ibis Styles du Bourget, c'est la touche design et épurée apportée par l'architecte designer Michel Héberlé. En insistant sur la dynamique des formes, les couleurs chaudes, la luminosité et la sensation d'espace, il confère à l'hôtel un caractère unique qui satisfera aussi bien sa clientèle d'affaires que celle venue pour un séjour touristique.



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une gamme de services adaptés et de qualité

Outre la qualité des chambres, l'ensemble de la clientèle pourra apprécier la nouvelle piscine de 25 mètres, la terrasse de l'hôtel, ainsi que la diversité et la qualité des menus du Chef du restaurant « Le Bistrot du Bourget ».

Une offre « tout compris » adaptée à la diversité de la clientèle

Les familles font l'objet d'une attention permanente chez ibis Styles : l'offre « Family Pack » concrétise la promesse d'un séjour agréable pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes, du matériel de puériculture est prêté gracieusement. Un espace de jeu à disposition des enfants a été agencé dans le lobby ; celui-ci propose des jeux de société, des programmes télévisés adaptés et de la presse pour enfants.

Informations et réservations : Ibis Styles Paris Le Bourget / 2 rue Jean Perrin, ZI du Pont YBLON, 93150 LE BLANC MESNIL

Sites internet : www.ibisstyles.com

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Fin juin 2012, le réseau compte plus de 165 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com