



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 février 2008

Web Corner on a Mac : La dernière génération d'iMacs 24 pouces à disposition des clients de Novotel



Même loin de son univers, le voyageur contemporain souhaite rester connecté à son quotidien : travail, famille, amis. Bien qu'ils voyagent à 60% avec un ordinateur portable, ils sont 95% à souhaiter utiliser un espace internet lors de leur séjour à l'hôtel pour principalement pour accéder à leurs e-mails qu'ils jugent à 75% comme un service incontournable et également pour visiter leurs sites favoris. *

En réponse à ce besoin Novotel déploie dans ses hôtels des espaces internet innovants : le « **Web Corner on a Mac** » - **iMac 24 pouces, interface claire et simple d'utilisation, meubles au design contemporain.**

Pour se connecter en toute liberté...

Les Web Corners
on a Mac
dans les hôtels
Novotel :
des espaces
high-tech à vivre



Si le voyageur contemporain abolit les frontières entre voyage d'affaires et d'agrément, il est également de plus en plus féru de nouvelles technologies et de connectivité. Le déploiement de Web Corners on a Mac dans les lobbies Novotel réaffirme la vocation de la chaîne : toujours anticiper les attentes de ses clients et être la référence en matière d'innovation hôtelière. Novotel voit les choses en grand en offrant à ses clients un espace high-tech à vivre dédié au web. La chaîne hôtelière répond ainsi au besoin de ses résidents, de pouvoir se connecter gratuitement pour des raisons professionnelles ou personnelles.

* Chiffres tirés d'une étude menée pour Novotel par Brainjuicer en décembre 2007, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, sur 800 individus clients et non clients de Novotel, âgés de 25 à 35 ans.

... Des iMacs avec des écrans de 24 pouces dotés d'une interface Novotel performante et simple d'utilisation...

Novotel met à disposition dans cet espace des iMac d'Apple, en verre et aluminium recyclable, de plus une interface utilisateur personnalisée pour Novotel a été spécialement conçue pour rendre la navigation rapide et simple d'utilisation. Ainsi, les internautes auront **gratuitement** accès, par session de 20 minutes, à toutes les fonctions bureautiques. Ils pourront aussi consulter, par une connexion rapide leurs mails, chatter, surfer sur Internet, visiter Google Earth, effectuer leurs réservations ou encore découvrir les « bons plans » de la ville dans laquelle ils séjournent.



Des écrans iMac de 24 pouces dernière génération

... Dans un espace dédié, au design contemporain et accueillant



Le plaisir de se connecter dans un environnement design

Chaleureux, les Web Corners on a Mac apporteront tout le confort de travail aux clients connectés. Les meubles, créés par le département « Innovation et Design » sont le fruit d'une profonde réflexion pour créer l'harmonie visuelle avec les courbes contemporaines des derniers iMac 24 pouces. Les matières des bureaux et des tabourets sont lisses et agréables au toucher, et respecte également les normes de développement durable cher à Novotel. Ainsi, les couleurs, les formes, les matières invitent les clients à la relaxation et à la détente. Décloisonné et réorganisé, l'esthétisme de cet îlot high-tech offre une atmosphère unique par sa convivialité et sa luminosité.

... Déployé sur le réseau de Novotel d'ici 2009

Après le succès remporté par le premier Web Corner on a Mac installé dans le lobby du Novotel Budapest Congress, avec 6.000 connexions en 2 mois, soit 100 par jour et une utilisation des iMac 10h par jour en moyenne. Les premiers clients à avoir testé ce nouveau concept estiment à 92% qu'il est utile et 95% qu'ils l'utiliseront à nouveau. Novotel entame ainsi aujourd'hui, le déploiement de Web Corner on a Mac sur les hôtels situés en centre ville et sur l'ensemble des ouvertures à venir.

Ainsi, dès le premier semestre 2008, vous pourrez retrouver ces espaces high-tech dans les principales mégapoles européennes : Vienne, Paris Montparnasse, Nice, Monaco Munich, Bucarest, Luxembourg, Rotterdam, Londres, Barcelone, Zurich, Lisbonne, Lausanne et Milan. Courant 2009, le déploiement se fera sur les autres continents.



Novotel entame aujourd'hui, le déploiement de son concept sur les hôtels situés en centre ville et sur l'ensemble des ouvertures à venir.

Novotel - Plus de 400 hôtels et resorts à travers le monde conçus pour permettre à l'homme nomade de se sentir naturellement bien.

Toutes les informations concernant les hôtels Novotel sont disponibles sur le site Internet Novotel.com et accessibles depuis le site Accorhotels.com

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contact Pays

Contacts Novotel Global

Samuel Windak

Directeur Communication

+33 1 61 61 76 51

Samuel.Windak@accor.com

Isabel Agrelo

Responsable des Relations Presse

+ 33 1 61 61 29 91

Isabel.Agrelo@accor.com