



### ibis ouvre à Shanghai son 800<sup>ème</sup> hôtel

ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, poursuit son expansion sur les cinq continents et confirme son objectif de 1 100 hôtels à l'horizon 2010, en mettant l'accent sur les marchés clés de la zone Asie-Pacifique.

Paris, le 26 novembre 2008 : ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique, a annoncé aujourd'hui l'ouverture du 800<sup>ème</sup> hôtel de son réseau, l'hôtel ibis Shanghai Lianyang, en République populaire de Chine.

*« Ce 800<sup>ème</sup> hôtel est doublement symbolique pour ibis », déclare Helen Lalitte, Vice-Présidente d'ibis Global Marketing. « Ceci prouve notre capacité à atteindre les objectifs ambitieux de notre programme de développement mondial. De surcroît, cet hôtel a été ouvert en Chine, un marché clé pour notre chaîne en Asie ».*

L'ouverture de l'ibis Shanghai Lianyang représente une étape importante dans le programme d'expansion mondiale du réseau ibis. Depuis sa création en 1974, la chaîne s'est développée à un rythme régulier, tout d'abord en Europe, puis progressivement sur tous les continents. En 2007, ibis a fortement accéléré le rythme de son développement mondial, en fixant un objectif de 1 100 hôtels et 150 000 lits dans plus de 70 pays, à l'horizon 2010. Entre 2008 et 2010, chaque semaine, un à deux nouveaux hôtels ibis seront ouverts dans le monde.

#### Chaque semaine, jusqu'à deux nouveaux hôtels ibis dans le monde

Après la forte progression enregistrée en 2007, avec l'ouverture de 40 nouveaux hôtels ibis, la chaîne a encore accéléré son programme d'expansion cette année, avec 58 nouveaux hôtels représentant 11 000 nouvelles chambres dans plus de 20 pays. L'Inde où ibis a ouvert un hôtel à Gurgaon, près de New Delhi, est l'un des nouveaux marchés ouverts en 2008. La chaîne a également étoffé sa présence en Russie (un hôtel), au Brésil (six hôtels), aux Emirats Arabes Unis (deux hôtels) et au Koweït (un hôtel), tout en renforçant son leadership en Europe, avec des ouvertures d'hôtels dans des marchés matures comme la France et l'Espagne.

Pour les deux prochaines années, le réseau ibis poursuivra son expansion rapide dans toutes les régions émergentes, en mettant l'accent sur la zone Asie-Pacifique. *« Du fait de l'accroissement de l'activité économique dans cette région, la demande de capacités hôtelières à bon rapport qualité-prix devrait enregistrer une forte croissance, stimulée par les voyageurs d'affaires locaux, régionaux et internationaux à la recherche d'une offre d'hôtellerie économique »,* commente Michael Issenberg, directeur général d'Accor Asie-Pacifique. *« L'ouverture d'ibis Shanghai Lianyang illustre l'importance de la région asiatique dans notre stratégie d'expansion ».*

La région Asie-Pacifique deviendra, au cours des deux prochaines années, le premier marché de croissance d'ibis. 40% des 310 nouveaux hôtels que la marque envisage d'ouvrir entre 2008 et 2010 se trouveront dans les villes clés de cette région, ce qui permettra sur la période de doubler la présence de la chaîne dans la région.

#### L'ibis Shanghai Lianyang

A 32 km seulement de l'aéroport et à 3 km du centre ville, l'ibis Shanghai Lianyang et ses 298 chambres sont proches des principaux sites touristiques comme le Century Park, le Science and Technology Museum et l'Oriental Pearl TV Tower, la 3<sup>ème</sup> plus haute tour de radiodiffusion du monde.



« 2008 restera une année mémorable pour la Chine, grâce en particulier aux Jeux Olympiques de Beijing », déclare Gilles Larrivé, Vice-Président Senior d'ibis Chine. « Ce fut également une année très dynamique et pleine de succès pour ibis sur ce marché clé. Après l'ouverture de l'ibis Beijing Sanyuan le mois dernier, l'ibis Shanghai Lianyang est notre 16<sup>ème</sup> hôtel en Chine. Cette expansion rapide illustre l'adéquation et l'attrait de l'offre ibis qui s'appuie sur la qualité du service et le meilleur rapport qualité/prix ».

- fin -

**ibis**, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local: une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24 h/24, 7 j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels.

Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec près de 90 000 chambres et 790 hôtels dans 39 pays, dont [XX] en [pays]. Pour plus d'information, visitez [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com).

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;
- les Services, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).



CONTACTS PRESSE  
[ibishotel.com/press](http://ibishotel.com/press)

Prénom, nom  
Titre  
Tél. : +xxx  
E-mail: [yy@accor.com](mailto:yy@accor.com)

Stéphane Sabourin  
Tel: +33(0)1 61 61 25 89  
E-mail : [stephane.sabourin@accor.com](mailto:stephane.sabourin@accor.com)