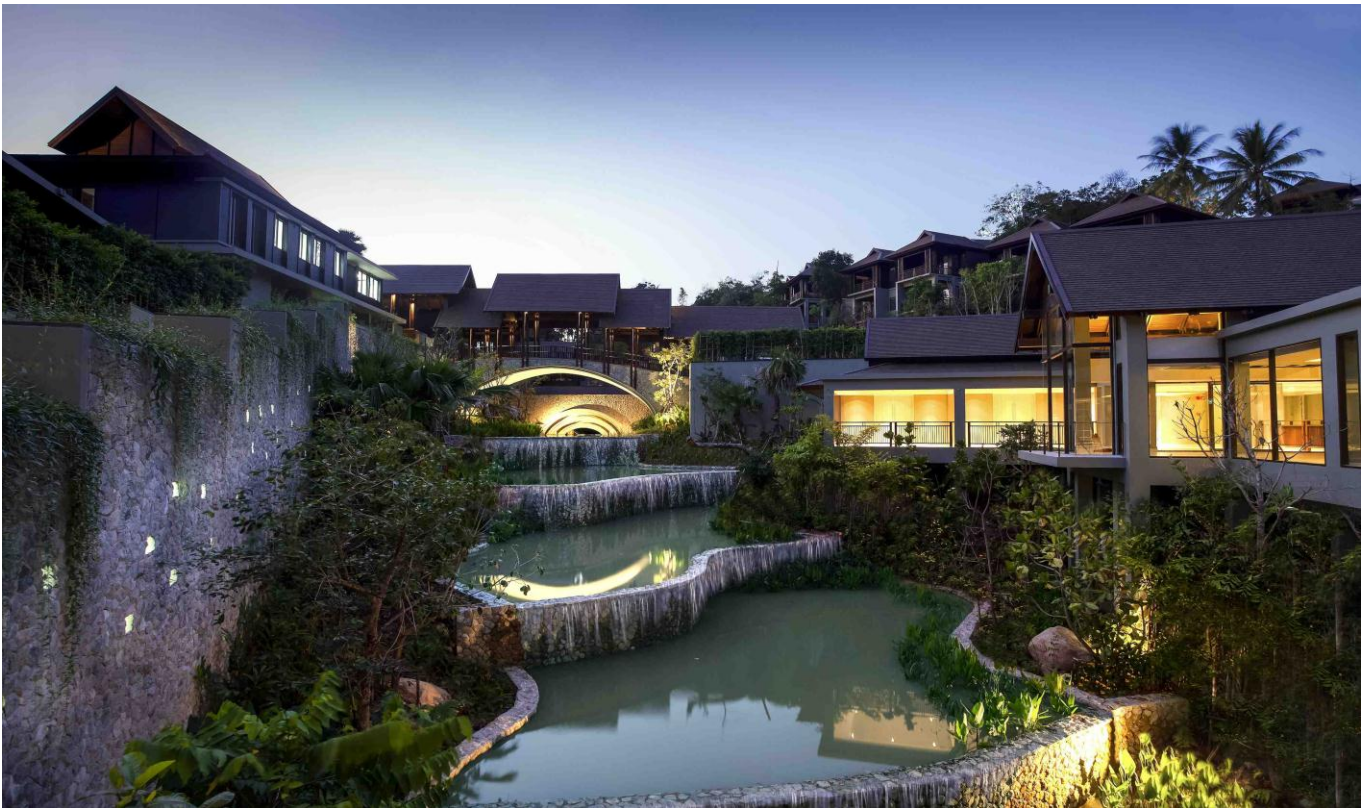


LE PULLMAN PHUKET ARCADIA NAITHON BEACH, UNE ADRESSE AU CŒUR DE LA DESTINATION VIBRANTE DE PHUKET



Pullman, marque haut de gamme internationale du groupe Accor, annonce l'ouverture du Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach, quinzième resort de son portfolio. Situé sur la plage de Naithon, une des plus belles étendues de la côte ouest de Phuket, ce cinquième établissement Pullman en Thaïlande met en valeur l'esprit « Work hard, Play hard » de la marque en adéquation avec les aspirations des nouveaux grands voyageurs : des hôtels et resort, véritables lieux de vie et d'échanges, dans lesquels plaisir et performance ne sont pas antinomiques. Pullman poursuit ainsi son développement au cœur des principales destinations de loisirs et d'affaires.

Une adresse pleine d'allure idéalement située à Phuket

Entouré de collines tropicales, le Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach domine la mer d'Andaman. Son design, imaginé par l'artiste thaïlandais, Supachai Ketkaroonkul, est un métissage des plus hauts standards internationaux avec la délicate beauté de l'architecture thaïe.

Le design de l'hôtel et son environnement, en particulier ses cascades de chutes d'eau et ses nombreux points de vue sur la mer d'Andaman, offrent aux visiteurs des souvenirs inoubliables. Directement accessible depuis l'hôtel, la plage de Naithon, un des secrets les mieux gardés de Phuket, est une des plus belles de l'île.



L'hôtel dispose de 277 chambres et de 7 suites, qui offrent toute une vue saisissante sur la mer d'Andaman.



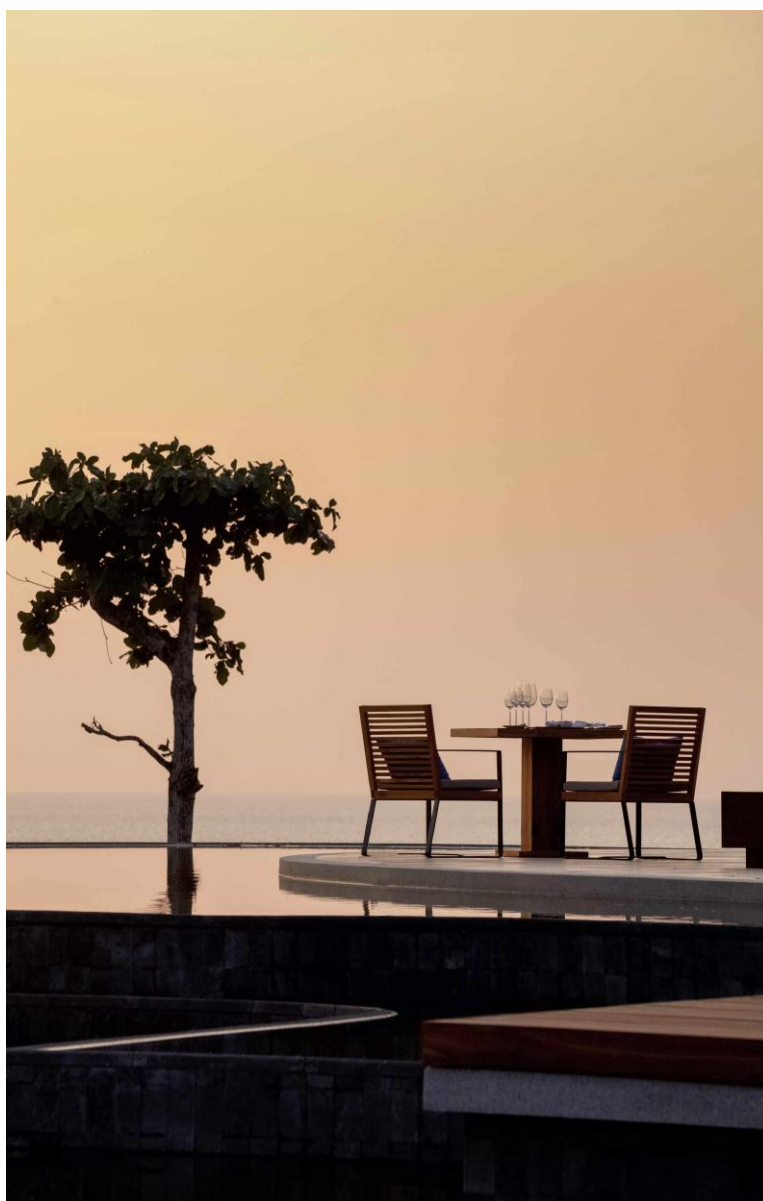
À l'image de l'accueil par les équipes de Welcomers, le Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach propose le meilleur des services signature de la marque : lit Pullman, Wi-Fi gratuit dans tous les espaces de l'hôtel jusqu'au bord de la piscine, Connectivity Lounge, concept Co-Meeting pour l'organisation d'événements professionnels, services Nespresso®, carte Vinoteca by Pullman, Pullman Fit & Spa Lounge...

Une restauration cosmopolite

Un cocktail au bord de la piscine, un croissant chaud à toute heure du jour ou de la nuit ou d'un Pad thaï... Chaque envie est satisfaite avec une offre culinaire riche dans des espaces conviviaux pensés pour les clients en séjour d'affaires ou loisirs.

Un véritable voyage culinaire autour des 2 restaurants ...

- **Elements**, ouvert 24/24, propose une cuisine fusion des traditions thaïes et occidentales.
- **Vero**, trattoria italienne et bar à vins, capture l'essence des traditions italiennes pour un voyage culinaire à travers les plus belles régions d'Italie.



... et 4 bars pour se détendre

- **The Deli**, une véritable épicerie cosmopolite qui propose chocolats généreux, pâtisseries délicieuses, fromages et vins du monde en tiers.
- **C Bar**, lobby Lounge de l'hôtel, spacieux et relaxant, est un salon élégant niché au bord de la piscine à débordement où tout est fait pour offrir un moment de détente exceptionnel. C'est ici que les visiteurs peuvent découvrir la Vinoteca by Pullman, une sélection de vins locaux et internationaux, servis en bouteille ou au verre.
- **Azur** est le bar de la piscine principale. Il surplombe la plage de Naithon et toute la beauté du paysage environnant, une cadre idéal pour se détendre paisiblement au bord de la piscine.
- **Float** est le centre des loisirs familiaux pendant la journée, servant les snacks et boissons préférés des enfants. Cet espace a été spécialement pensé et conçu pour les familles.

Le Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach : un lieu où performance et plaisir se rencontrent

Une invitation à la détente

Les visiteurs souhaitant faire du sport ou se relaxer au Spa apprécieront le Pullman Fit Lounge et le Spa du resort, Dhatri Spa. Du nom du Dieu « du bien-être et de la tranquillité », le Dhatri Spa offre aux visiteurs un choix de traitements relaxants, revitalisants et équilibrants mariant les traditions asiatiques aux soins de beauté occidentaux. Le Dhatri Spa dispose de trois cabines individuelles, une double suite, un salon de beauté et propose également des soins en chambres.

Les produits de soins du Spa sont conçus à partir d'ingrédients frais et naturels mélangés à la main ; les produits de beauté de la marque de cosmétique française Payot sont également proposés. La boutique du Spa offre également ces produits à la vente pour prolonger ces moments de détente.

Un lieu idéal pour se réunir

Les 850 m² d'espace de réunion, répartis en 9 salles, sont dédiés à l'organisation de tous types d'événements professionnels et privés. Pour assurer leur succès, le concept Pullman Co-Meeting offre une garantie en termes de confort et de connectivité qui favorise la cohésion et l'engagement grâce notamment aux différents services et espaces proposés à la clientèle affaires : espaces de repos, aménagement des salles de réunion, salles à manger, services de vidéoconférence, Pullman Chill out Space et pauses innovantes.. Une équipe, composée d'un Event Manager et d'un IT Solutions Manager, veille aux moindres détails. Le lounge Connectivity by Pullman permet à la clientèle de rester connectée, d'imprimer des documents et de travailler efficacement avec des outils de dernière génération.

Ces espaces ultra-modernes (salons, salles à manger privatives, boardroom et ballroom) et les terrasses attenantes avec vues exceptionnelles sur la mer d'Adaman peuvent accueillir des groupes allant de 10 à 600 personnes. L'Arcadia Ballroom, d'une surface de 389 m², possède une hauteur de près de 6 mètres sous plafond. La configuration de l'hôtel a été pensée pour garder les salles de réunions et les chambres positionnées au cœur du resort.

Offre spéciale à l'occasion de l'ouverture

Restez 3 nuits consécutives, obtenez 30% de réductions par rapport au prix affiché (petit-déjeuner inclus) par jour et par personne.

Valable jusqu'au 31 octobre 2013.

Plus d'informations sur www.pullmanhotels.com

Informations pratiques

Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach
22/2 Moo Tambon Saku, Amphur Talang,
83 110 Phuket, Thaïlande

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Au cœur des métropoles et des principales destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs, qu'ils viennent seuls, en tribus ou en équipes. Les hôtels de l'enseigne proposent une nouvelle manière de vivre l'hôtellerie haut de gamme. Le réseau Pullman compte près de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine dans lesquels se rencontrent les idées, les histoires et les cultures. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts presse :

Agence Thomas Marko & Associés

Céline Coulaud

E : celine.c@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 53 20 38 70

Marjorie Rousseau

E : marjorie.r@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 44 90 85 20

Romain Folliot

Relations Médias Pullman monde

E: romain.folliot@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 94