

En Australie, Mercure lance les réunions d'affaires « sans carbone »

De nouvelles formules écologiques avec « Mercure Meetings »

Paris, 14 mars 2008 : Dans le cadre de la nouvelle offre « **Mercure Meetings** », les hôtels Mercure en Australie lancent une initiative originale en proposant des réunions d'affaires écologiques.

En effet, **les Mercure financeront intégralement la compensation des émissions de carbone produites pendant les réunions d'affaires, conférences, incentives...** En d'autres termes, le coût de la compensation généré par l'organisation d'une conférence « sans carbone » est pris en charge par Mercure. Ce coût couvre les gaz à effet de serre produits durant la réunion et la compensation sert à financer des sources d'énergie vertes, sans coût supplémentaire pour les clients.

Mercure s'est associé avec le **Carbon Reduction Institute** (Institut de réduction du carbone) pour simplifier le processus de compensation de carbone. Le calculateur de carbone de l'institut détermine le volume d'émissions de carbone généré par une conférence et calcule le montant de crédits à acheter sous la forme de projets de réduction d'émissions ou de programmes d'échange de carbone, tels que le remplacement de systèmes d'éclairage ou encore le passage de l'électricité au gaz naturel chez les particuliers et dans les entreprises.

Chaque crédit représente une réduction des émissions équivalente à 1 tonne de CO₂ et est enregistré via le programme de réduction des gaz à effet de serre de Nouvelle-Galles du Sud. En outre, 10 % de l'ensemble des recettes générées par l'achat de ces crédits sont versés à *CleanUp Australia* pour soutenir leur programme *Clean Up Our Climate*.

Rappelons que **Mercure est le premier hôtelier d'Australie avec 17 hôtels** répartis dans chaque capitale d'Etat et dans un grand nombre de centres régionaux.

Cette initiative écologique s'inscrit dans la continuité des engagements des hôteliers Accor qui respectent la Charte environnementale de l'hôtelier et ses 20 actions prioritaires identifiées pour réduire la consommation d'énergie et d'eau et améliorer la gestion et le recyclage des déchets.

Pour plus d'informations, www.mercuremeetings.com.au

*Au sein de Accor, **Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé.** Pour les affaires comme pour les loisirs, les 758 hôtels Mercure, tous différents, répondent à toutes les attentes. **Confort, qualité d'accueil et savoir recevoir ont fait la réputation de tous les hôtels Mercure dans 49 pays à travers le monde.***

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- *l'Hôtellerie, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;*
- *les Services : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).*

Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site Internet www.mercure.com.

Contact presse marque Mercure

Jérôme Aubé

Tél. +33 (0)1 61 61 75 07

jerome.aube@accor.com