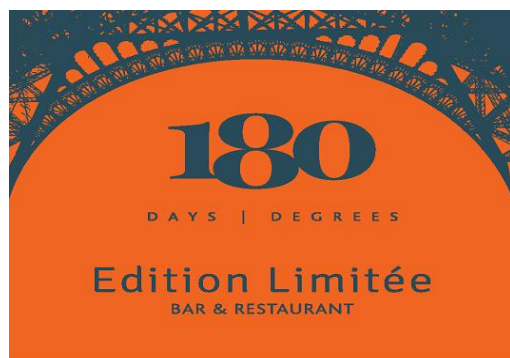


Une expérience vibrante au 180, le restaurant éphémère du Pullman Paris Tour Eiffel



Situé au 10ème étage de l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel, le 180, bar et restaurant éphémère, restera ouvert jusqu'au 7 juillet prochain.

Édition limitée - 180 days only...

Du 7 janvier au 7 juillet, le Pullman Paris Tour Eiffel a imaginé et mis en place le 180 : un restaurant bar d'exception, le temps des travaux de rénovation du restaurant de l'établissement. Dans un cadre inédit, à 180 mètres de la Tour Eiffel, les clients peuvent profiter de ce lieu exceptionnel pour déguster petit-déjeuner, repas ou cocktail original en face à face avec la Dame de Fer.

C'est sur le thème des 7 péchés capitaux - avec un nouveau péché le 7 de chaque mois - que les clients sont accueillis dans un lieu totalement inédit qui ne vivra que 180 jours. Il leur suffit de traverser le lobby jusqu'aux ascenseurs et d'appuyer sur le « 10 ». Au top floor, la Tour Eiffel est à portée de leurs mains.

Le chef Alain Losbar propose une carte vibrante et cosmopolite avec des plats variés entre Terre et Mer, des entrées inspirées de la cuisine méditerranéenne, ou encore des assiettes de tapas.

Chaque mois, le chef aborde une thématique culinaire en fonction d'un péché : Janvier (l'Orgueil), Février (la Volupté), Mars (la



Gourmandise), Avril (l'Avarice), Mai (l'Envie), Juin (la Paresse) et Juillet (la Colère, afin de marquer le dernier mois de cette aventure).

Au bar, la maison de champagne Veuve Clicquot réveille les papilles des hôtes... Les bulles se marient avec élégance au contexte gustatif et visuel.

Divers événements sont prévus tout au long de ces sept mois : des soirées thématiques, des jeux-concours, ou encore des concerts sont également organisés.

En rénovation jusqu'en mars 2014, le Pullman Paris Tour Eiffel est ouvert pendant toute la durée des travaux. Les rénovations de l'hôtel s'inscrivent dans le projet de transformation simultanée des 5 Pullman parisiens baptisé «Pullman Paris Live». L'organisation mise en place au sein de l'établissement permet de continuer à accueillir les clients et réserve également de belles surprises comme en témoigne le 180.

Infos pratiques :

Pullman Paris Tour Eiffel
22 rue Jean Rey, Paris 15^{ème}
Puis ascenseur 10^{ème} étage
Réservations : 01 44 38 57 77
www.180only.com

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte près de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts presse :

Agence Thomas Marko & Associés

Céline Coulaud

01 53 20 38 70 - celine.c@tmarkoagency.com

Marjorie Rousseau

01 44 90 85 20 - marjorie.r@tmarkoagency.com

Accor - Relations Presse Produits Accor

Romain Folliot

01 45 38 84 94 - romain.folliot@accor.com

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com