

Communiqué de Presse



Mercure

« Mercure Winter Offer »

Jusqu'au 28 février 2009,
-40% dans plus de 340 hôtels Mercure en Europe

Paris, 13 novembre 2008 - Dès aujourd'hui, plus de 340 hôteliers Mercure à travers l'Europe proposent, **en semaine comme en week-end**, l'offre « **Mercure Winter Offer** » : **jusqu'à 40 % de réduction pour un séjour de 2 nuits minimum** (petit déjeuner inclus) sur le tarif affiché de la chambre pour 1 ou 2 personnes.

A l'approche des fêtes de fin d'année, cette offre promotionnelle à prix réduit est idéale pour **découvrir 340 hôtels dans plus de 200 destinations européennes** en toute liberté. Seul, en couple, en famille ou entre amis, les clients bénéficient de prix attractifs pour faire une **pause** dans leur quotidien... **à moindre frais**. Et découvrir la propre personnalité de chaque hôtel dans un univers chaleureux, personnel et humain.

Zoom sur l'offre « **Mercure Winter Offer** »,
Ces prix sont valables sur des séjours de 2 nuits minimum allant de novembre à février, pour une chambre double, petits déjeuners inclus, selon disponibilités.

Paris : à partir de 208 €

Berlin : à partir de 128 €,

Vienne : à partir de 192 €,

Budapest : à partir de 124 €.

Rome : à partir de 184 €.

Informations & Réservation :

- **via Mercure Réservation Services** ; en **France** au **0825 88 33 33** (0,15 Euros ttc/mn),
- **sur Internet** : www.mercure.com
- directement auprès de **l'hôtel** de son choix.

*Au sein de Accor, **Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé.** Pour les affaires comme pour les loisirs, les 758 hôtels Mercure, tous différents, répondent à toutes les attentes. **Confort, qualité d'accueil et savoir recevoir ont fait la réputation de tous les hôtels Mercure dans 49 pays à travers le monde.***

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site Internet www.mercure.com.

Contact presse Pays

Contact presse marque Mercure

Isabel Agrelo
Tél. +33 (0)1 61 61 75 07
isabel.agrelo@accor.com