



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Ibis Styles ouvre son nouvel hôtel à Chalon-sur-Saône

Chalon-sur-Saône le 29 novembre 2012 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design et tout compris du groupe Accor, ouvre son nouvel établissement dans le centre de Chalon-sur-Saône.

Un emplacement central pour se déplacer facilement

Situé à proximité de la gare (3km) et de l'aéroport de Lyon St Exupéry l'hôtel est facilement accessible.

L'emplacement de l'hôtel au cœur de la Bourgogne permet de découvrir cette importante et célèbre région viticole composée de la côte Chalonnaise ou encore la côte de Beaune. Proche de l'hôtel se situe l'un des plus grands lieux de la photographie, le musée Niepce, ainsi que le musée d'art et d'histoire de Vivant-Denon.

Autant de possibilités qui répondront aux attentes des voyageurs loirs.



Un hôtel design et dynamique

Moderne et chaleureux, l'établissement spacieux de 82 chambres parfaitement inscrit dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne, a été rénové cette année par le designer Olivier Cottin du cabinet Daniel Saunier. L'hôtel arbore un style très épuré et chaleureux aux couleurs boisées. Une réception chaleureuse et conviviale a été aménagée afin d'offrir le meilleur accueil.

Afin de se détendre, la clientèle pourra profiter d'un espace bien-être : solarium, salle de fitness et piscine extérieure.



100% non-fumeur, les chambres aux tons vert anis et rouge hermès sont toutes équipées du concept de literie Sweet Bed by ibis Styles, d'une couette et d'oreillers « effet relaxants », d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du câble.

La clientèle peut se restaurer grâce à la carte du restaurant «Millezim » et passer un moment agréable en terrasse. Le Lounge Millezim, bar lounge de l'hôtel ouvert de 7h00 à minuit et propose à ses clients de compléter leur séjour par une dégustation de vin.

Pour répondre aux besoins de la clientèle business, 240m² de salons modulables, équipé d'un vidéo projecteur, sont proposés avec jardin intérieur et vue sur le parc arboré.



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 109€ la semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. L'attention généreuse de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement.

Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société, un mur ardoise pour exprimer sa créativité, et du matériel de coloriage.

Informations et réservations : ibis Styles Chalon-sur-Saône, Avenue de l'Europe
71100 CHALON SUR SAÔNE

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique « tout compris » du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Fin juin 2012, le réseau compte plus de 166 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com



**Communiqué
de Presse**

**Du confort, des designs,
un prix tout compris**