



Communiqué de Presse

## Le nouveau Guide Novotel, une invitation aux voyages

**Paris, 2 avril 2007** - Le **Nouveau Guide Novotel** vient de paraître. Hommes d'affaire, familles et adeptes du voyage pourront ainsi découvrir 398 hôtels et resorts, 4 étoiles international dans 58 pays sur 5 continents. Cet outil présente au client l'ensemble des destinations dans le monde où il peut séjourner et bénéficier d'un niveau de confort, de bien-être et une qualité de services constants à travers le monde.

### Dans la continuité du nouveau positionnement de la Marque Novotel

Conçu comme un outil de communication et de vente, le Guide Novotel est avant tout une invitation au voyage. **Sa couverture**, qui symbolise parfaitement le nouveau concept de la marque, **donne à voir un lieu contemporain et ouvert, un espace de liberté, un monde de bien-être et de sensations.**

Première partie du Guide 2007, « *L'esprit Novotel* » est une réelle **interprétation visuelle de la nouvelle signature Novotel « Designed for natural living »** autant dans sa structure que dans son traité graphique.

La construction est rythmée par **les différents univers de la marque** - Espace et Modernité – Plaisir et Dégustation – Détente et Sérénité – Famille et Complicité - Liberté et Simplicité – Services sur mesure - **agrémentés par de grands et chaleureux visuels.** Pour chacun de ces univers, **des pages d'illustration ont été glissées** dans lesquelles le produit et les offres de services sont décrits et illustrés pour toujours plus de transparence.



La deuxième partie du guide : « **Novotel partout dans le monde** » met en scène **près de 400 hôtels**, classés par continent, par pays et enfin par ville.

**De nombreuses informations pratiques** figurent sur chaque Novotel : les coordonnées complètes, le nom du directeur, les indications routières, les équipements sous forme de pictogrammes très faciles à interpréter : situation géographique de l'hôtel, équipement de la chambre, services disponibles, proximité transports,...

Parce que pour Novotel, la volonté d'assurer un séjour agréable et sans contraintes ne s'arrête pas au confort des lieux, on retrouve **des informations pratiques sur chaque pays** : langues, monnaie, clin d'œil "bien être", calendriers de manifestations sportives,...

À l'image de la marque, **ce guide 2007** instaure un climat serein et annonce les moments de détente et de bien être à vivre dans les établissements Novotel.



### **Un réseau d'hôtels qui s'élargit**

Cette nouvelle édition est aussi l'occasion de découvrir **les 18 hôtels ouverts en 2006** :

- Dans les capitales : Budapest, Kuala Lumpur, Bucarest, Paris, Hong Kong et Jakarta.
- Dans les villes : Sao Paulo, Sydney, Montréal, Toronto, Hyderabad, Reading, Bandung, Balikpapan, Guangzhou, Suvarnabhumi, Tipvimarrn, Busan

**En 2007, le réseau va s'enrichir de 16 nouveaux Novotel** en Europe (Luxembourg, Milan, Bologne, Monte-Carlo), en Turquie (Istanbul), en Asie (Chine, Indonésie, Viet-Nam, Thaïlande), en Australie, en Afrique, au Moyen-Orient (Casablanca, Lagos, Riyad).

### ***Des informations pratiques disponibles sur le site Internet [novotel.com](http://novotel.com)***

Le guide Novotel 2007 met en avant le site Internet [www.novotel.com](http://www.novotel.com) à partir duquel l'internaute peut réserver un séjour dans près de 400 hôtels et resorts du réseau Novotel. Pour chaque hôtel, il est possible d'obtenir un plan d'accès, les tarifs et les offres promotionnelles du moment.

### ***Novotel est une marque internationale d'hôtels contemporains faciles à vivre.***

*Avec près de 400 hôtels dans 56 pays, Novotel offre partout dans le monde le même niveau de confort, de détente et de bien-être à ses clients.*

**Accor**, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

### **Contacts**

**Samuel Windak**

Directeur Communication Novotel International

+ 33 1 69 36 76 51

[Samuel.Windak@accor.com](mailto:Samuel.Windak@accor.com)

**Isabel Agrelo**

Responsable des Relations Presse Novotel

+ 33 1 69 36 64 91

[Isabel.Agrelo@accor.com](mailto:Isabel.Agrelo@accor.com)