



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2008

### Invitation au voyage ! Découvrez le nouveau Novotel.com

Fluide, design et « profilé », le nouveau site novotel.com est un premier pas dans l'hôtel... Consultable dès aujourd'hui en quatre langues, Novotel.com remplit élégamment ses deux objectifs : promouvoir l'image résolument contemporaine de la marque et multiplier par trois le poids des réservations en ligne d'ici 2010. D'une ergonomie simple et intuitive, ce site se personnalise dès la page d'accueil en fonction du profil du client et l'aide ainsi à bien préparer son séjour suivant ses besoins : déplacements professionnels, organisation de réunions, ou week-end en famille... Il choisit son hôtel grâce aux visuels et vidéos qui le plongent dès sa première visite dans l'univers Novotel, et réserve d'un simple clic son séjour au meilleur prix garanti vers près de 400 destinations dans le monde.

Un site qui mise sur la transparence : ergonomie, fluidité et esthétisme.



Des photos et  
des vidéos  
qui donnent  
envie de  
réserver chez  
Novotel



Clair, esthétique, vivant et ergonomique, l'accent a été mis sur la qualité et l'abondance de photos et vidéos présentant au client, la configuration de sa chambre, des salles de conférences, du restaurant ou du bar au design contemporain.

La volonté de Novotel, pour son nouveau site web, est d'apporter de façon ludique et visuelle, le plus de renseignements sur la qualité de son réseau hôtelier, de ses chambres, mais aussi toutes les informations incontournables et les conseils pour aider le client à préparer son séjour dans la ville de son choix.

## Dès la page d'accueil, un site aux rubriques personnalisées suivant son profil

Avec ce site Novotel bâti une véritable stratégie d'e-CRM pour devancer les attentes de ses clients et répondre au mieux à leurs exigences. L'objectif est de tripler le poids des réservations en ligne d'ici 2010. Grâce à une collecte d'informations qualitatives, le client navigue sur un site dont le contenu et l'ambiance se définissent suivant son profil. L'internaute se connecte dès la page d'accueil automatiquement dans sa langue, si elle est disponible (français, anglais, allemand ou espagnol), et en anglais par défaut. Il a accès à des offres spécifiques propres à sa localisation (méthode de reconnaissance adresse IP). Cette volonté de personnalisation donne au client l'accès direct aux offres qui l'intéressent. Il peut également visionner toutes ses dernières fiches consultées pour gagner du temps, déclarer ses destinations préférées ou ses goûts pour recevoir les offres adaptées par e-mails personnalisés.

Un site  
personnalisé  
suivant  
le profil et la  
localisation du  
client



Intuitive et fluide, la navigation se fait suivant trois thématiques principales accessibles dès la page d'accueil : **Business & Réunion, Idées week-end, Family&Novotel.**

Cette dernière rubrique, à l'univers graphique émotionnel, propose des conseils pour bien voyager avec ses enfants, un guide touristique dédié à la famille sur 70 destinations (sorties, musées, restaurants, activités, spectacles...), une rubrique Goodies où les petits peuvent télécharger des fonds d'écran, des coloriages, jouer à Pac-man ou remplir un questionnaire ludique pour vérifier leur équilibre alimentaire avec « Gustino », la mascotte présente sur les menus enfants Novotel. Et à partir du mois de juin, pour tous les enfants ayant séjourné chez Novotel, il leur sera possible de télécharger de la musique. L'internaute peut également accéder aux dernières offres spéciales conçues pour la famille.

## Des idées week-end pour l'homme nomade

Un guide touristique  
en ligne sur les  
grandes villes  
internationales



L'internaute peut consulter des fiches exhaustives sur les grandes villes internationales où Novotel est présent : contenu touristique, informations pratiques (météo, coordonnées des offices de tourisme, curiosités et bons plans, restaurants, musées, sorties...). Traduites en quatre langues, elles décriront, dans un premier temps, la dizaine de destinations les plus prisées : Paris, Londres, Berlin, Bangkok, Lisbonne, Pékin ...

## A partir du 6 mai : « City Share » : pour partager la ville

« City Share » : Un site communautaire pour partager ses impressions



La dernière innovation de ce site avant-gardiste est de donner la possibilité au client de Novotel, de laisser ses impressions sur la ville où il vient de séjourner, d'échanger les bonnes adresses et les bons plans qu'il aura pu découvrir aux alentours de l'hôtel, de faire part de son impression sur le quartier, la ville ou la région. « City Share » un site communautaire, qui utilise l'approche Web 2.0, n'est pas un guide touristique mais plutôt une plateforme d'échanges, point de rencontre et de partage de tous les amoureux de la ville et du voyage.

## Novotel.com, la garantie du meilleur prix

Lorsqu'un client réserve un hôtel Novotel sur le site Internet Novotel.com en profitant de nos meilleurs tarifs disponibles, s'il trouve dans les 24 heures suivant la réservation, une offre équivalente pour le même hôtel à un tarif inférieur, sur un autre site Internet, Novotel s'engage à offrir ce tarif en appliquant une réduction supplémentaire de 10%. Ainsi le client profite pleinement de son séjour au meilleur prix garanti.

\*\*\*\*

**Novotel** - Plus de 400 hôtels et resorts à travers le monde conçus pour permettre à l'homme nomade de se sentir naturellement bien.

Toutes les informations concernant les hôtels Novotel sont disponibles sur le site Internet Novotel.com et accessibles depuis le site [Accorhotels.com](http://Accorhotels.com)

**Accor**, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel**, **Pullman**, **Novotel**, **Mercure**, **Suitehotel**, **Ibis**, **all seasons**, **Etap Hotel**, **Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

### Contact Pays

### Contacts Novotel Global

**Samuel Windak**

Directeur Communication

+33 1 61 61 76 51

Samuel.Windak@accor.com

**Isabel Agrelo**

Responsable des Relations Presse

+ 33 1 61 61 29 91

Isabel.Agrelo@accor.com