

METAMORPHOSE DE PULLMAN A PARIS ACTE 2 : LE PULLMAN PARIS BERCY

Pullman, avec le concours de huit designers de renom*, poursuit sa révolution architecturale à travers la rénovation de ces cinq adresses parisiennes (La Défense, Bercy, Charles de Gaulle Airport, Montparnasse et Tour Eiffel). Après Le Pullman Paris Défense en mars 2013, le Pullman Paris Bercy dévoile son nouveau visage. Au cœur d'un quartier de Paris où les lieux d'affaires rencontrent l'esprit village, l'hôtel propose le meilleur de l'expérience Pullman. Entièrement repensés, son restaurant - l'Esprit du 12^{ème} -, et son bar sont des lieux incontournables pour des rendez-vous d'affaires ou des moments de détente dans l'Est parisien.

Une localisation en ligne avec l'esprit « *Work and Play* » de Pullman

Le Pullman Paris Bercy achève une période de 6 mois de rénovation sous la direction du cabinet d'architecture JOI Design pour ses chambres et suites et de l'agence Designsquared pour ses espaces publics et son restaurant.

L'hôtel est stratégiquement situé au cœur du quartier piéton de Bercy Village, à proximité de la Bastille et des grandes gares (Gare de Lyon et Gare d'Austerlitz). A quelques pas de la Grande Bibliothèque et à seulement quelques minutes de métro du centre de Paris, l'hôtel bénéficie d'un emplacement qui permet d'accéder facilement et rapidement aux principaux points d'intérêts de la capitale pour des séjours d'affaires comme de loisirs.



Un hôtel design et cosmopolite

Du lobby aux chambres en passant par les salles de réunion, tout a été réfléchi pour offrir aux clients du Pullman Paris Bercy une expérience vibrante, cosmopolite et pleine d'allure.

Dès leur entrée dans l'hôtel, les clients plongent dans l'univers de Pullman. Un Welcomer vient à eux pour les accueillir. Le lobby a été réinterprété autour d'une table d'accueil imaginée par le designer Christophe Pillet pour Pullman qui permet plus de fluidité et d'échanges avec le client

Objet iconique de Pullman, symbole du voyage et du caractère cosmopolite de la marque, le globe monumental, signé par le designer Mathieu Lehanneur, orne le lobby.

L'Art contemporain est aussi au cœur de l'hôtel avec une sélection d'œuvres du photographe Robert Van Der Hilst exposées dans les différents espaces. Le photographe hollandais est l'un des artistes internationaux avec lesquels Pullman s'associe pour la création de sa collection d'Art contemporain.

Les espaces ont été réinventés avec des lumières douces, de la transparence, des patios et une harmonie de couleurs qui invitent à la détente et au voyage.

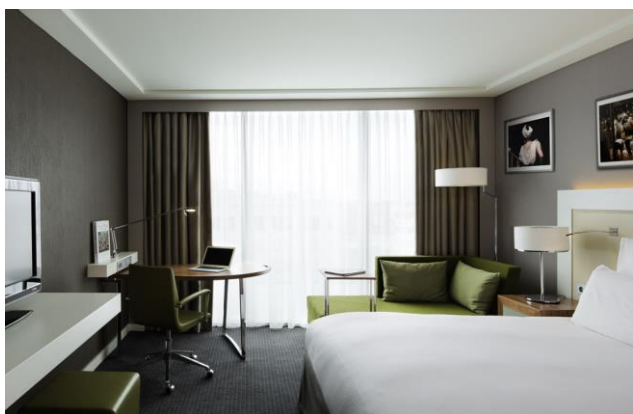
Le Pullman Paris Bercy propose le meilleur des « services signature » de la marque : l'accueil Welcomer, le lit Pullman, le Wi-Fi offert dans tout l'hôtel, le concept Connectivity by Pullman, l'offre Co-Meeting pour l'organisation d'événements professionnels, les services Nespresso®, la Vinoteca by Pullman, le Fit Lounge... Il conjugue technologies innovantes, services sur mesure et confort pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale d'affaires et de loisirs.

● **Transparence et sérénité pour des chambres modernes et élégantes**

Pleines d'allure et spacieuses, les 396 chambres et suites du Pullman Paris Bercy ont été repensées par le cabinet d'architecture JOI Design. Elles proposent aux clients le meilleur de l'expérience Pullman : large bureau, fauteuil de travail, literie Pullman avec oreillers à mémoire de forme, douche *rainshower*, produits d'accueil Roger&Gallet, etc.

De grandes baies vitrées laissent entrer la lumière offrant une splendide vue sur Paris. Une méridienne est une invitation à la détente.

L'hôtel propose quatre catégories de chambres : Supérieures et Deluxe, Junior Suites et Duplex alliant un haut niveau de confort et d'équipements.



● **Une cuisine inspirée pour de véritables moments de plaisir et de découverte**

Le restaurant, **L'Esprit du 12ème** (anciennement Café Ké), a été entièrement transformé par Designsquare. Il est une des tables d'affaires incontournable à l'est de Paris. D'une capacité de 120 couverts, le lieu met l'accent sur la fluidité avec un contraste entre des espaces ouverts et d'autres plus intimistes. Les matériaux et l'éclairage participent à la création d'une atmosphère chaleureuse propice à l'échange et la convivialité : une table idéale pour les dîners privés comme les déjeuners d'affaires. Pour sa clientèle business, le Power Lunch by Pullman garantit un repas complet servi en 45 minutes maximum de la prise de commande à l'addition.

Dans un esprit *Wine & Dine*, le Chef, Julien Mercier, a créé une carte cosmopolite autour des vins sélectionnés par Olivier Poussier, Meilleur sommelier du monde 2000. Cette carte met en lumière des produits de saison, avec une attention particulière sur les cuissons permettant de développer les saveurs avec par exemples le cabillaud "vapeur" servi avec ses pommes de terre rattes, pistaches et coriandre ou le foie gras "escalope" avec oignon et sultanine, origan, condiment dattes.

La Vinoteca by Pullman revisite l'approche du vin : le plat s'associe au vin et non l'inverse. Le vin est également mis en valeur dès l'entrée par une vitrine de 400 bouteilles visibles.



Au cœur de l'hôtel, le **Point Bar** est, lui aussi, un espace de restauration prisé de la clientèle d'affaires. Il invite à la détente avec ses *afterworks* conviviaux grâce ses cocktails signature Pullman - tels que le Mojito Chocolat Blanc ou le Martini, vin et champagne -, à partager dans un cadre résolument design ou sur la terrasse arborée, aux beaux jours.

The place to meet

Le Pullman Paris Bercy dispose de 1 800 m² d'espaces de réunion sur 3 niveaux dont 20 salons modulables et 1 amphithéâtre pouvant d'accueillir jusqu'à 300 personnes. Les salons proposent une multitude de configurations sur mesure.

L'offre Co-Meeting permet à chaque participant de se concentrer sur l'essentiel, la cohésion et l'engagement, en proposant une approche innovante dans l'organisation de réunions, conventions ou incentives : espaces dédiés, équipements dernière génération, pauses innovantes et équipe ad hoc (Event Manager, IT Solutions Manager).

** Didier Gomez, Marc Hertrich & Nicolas Adnet, JOI Design, Laurent Moreau, Naço, Christophe Pillet et Didier Rey*

A propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020.

Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts médias :

Agence Thomas Marko & Associés

Céline Coulaud

E : celine.c@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 53 20 38 70

Marjorie Rousseau

E : marjorie.r@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 44 90 85 20

Romain Folliot

Relations Médias Pullman monde

E: romain.folliot@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 94