

## Communiqué de Presse

Paris, le 2 décembre 2008

# Ticket Restaurant® et la Croix-Rouge française font appel à la générosité des français pour combattre la pauvreté et la précarité

**Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Ticket Restaurant® soutient la Croix-Rouge française en lançant son opération « Tickets donnés, repas partagés ». Une année où la générosité des donateurs est d'autant plus primordiale que la Croix-Rouge française note une aggravation de la précarité.**

Malgré la hausse des subventions accordées par le Plan National d'Aide Alimentaire (PNA) en 2008 et par le Programme Européen d'Aide Alimentaire (PEAD) pour 2009, la Croix-Rouge française enregistre une augmentation de 10 à 15 % de ses bénéficiaires de l'aide alimentaire et voit apparaître dans ses lieux de distribution de nouveaux visages de la précarité.

Ainsi en 2008, la hausse des prix des denrées alimentaires a entraîné la suppression de **3 millions de repas** à offrir tandis que l'association enregistrait une hausse de **3 millions de repas supplémentaires à pourvoir** dans ses épiceries sociales (+ 7% vs 2007). Face à ce **déficit de 6 millions de repas**, la Croix-Rouge française reste plus que jamais en alerte et compte sur la mobilisation des différents acteurs.

Ticket Restaurant® se mobilise une fois de plus avec son opération «**Tickets donnés, Repas partagés** » dont la vocation est de soutenir le dispositif d'aide alimentaire de la Croix-Rouge française.

Toujours fidèle à la cause de la Croix-Rouge française, **Adriana Karembeu**, reste l'ambassadrice de l'opération en s'affichant avec Robert, sur tous les carnets de Ticket Restaurant®.

Ainsi du **1<sup>er</sup> décembre 2008 au 31 mars 2009**, 1, 2 million d'utilisateurs de ces titres vont être sensibilisés pour aider les plus démunis. Chaque donateur doit simplement écrire "Croix-Rouge" sur le ou les Ticket Restaurant® qu'il désire offrir et le(s) retourner sans affranchissement à l'adresse indiquée dans le carnet. **L'équivalent monétaire de la valeur faciale figurant sur les tickets envoyés sera intégralement reversé à la Croix-Rouge française.**



Comme Adriana et Robert, soutenez la  croix-rouge française

**TICKETS DONNÉS, REPAS PARTAGÉS !**

Du 1<sup>er</sup> décembre 2008 au 31 mars 2009, soutenez la Croix-Rouge française avec vos 

### L'opération « Tickets donnés, repas partagés » c'est :

- 47 000 entreprises et 1,2 million d'utilisateurs sensibilisés à l'opération (affiches, e-mailing...)
- **762 600 euros** récoltés depuis 2003.
- **160 345 €** de dons récoltés en **2007- 2008** qui ont permis à la Croix-Rouge française d'offrir des **chèques d'accompagnement personnalisés à 25 000 personnes dans le besoin.**

### Le dispositif alimentaire de la Croix-Rouge française c'est :

- Un quart de l'aide alimentaire en France
- 90 épiceries sociales
- 30 millions de repas distribués chaque année

## Communiqué de Presse

Paris, le 2 décembre 2008

L'opération « Ticket donnés, repas partagés », est également relayée sur les sites de la Croix-Rouge française, de Ticket Restaurant® et de Accor Services France.

[www.ticketrestaurant.fr](http://www.ticketrestaurant.fr) – [www.accorservices.fr](http://www.accorservices.fr) - [www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)

\*\*\*\*\*

**Accor Services**, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

\*\*\*\*\*

**La Croix-Rouge française**, fondée en 1864 par Henry Dunant, relaie un idéal humaniste : prévenir et apaiser les souffrances. Forte de 50 000 bénévoles et de 16 000 salariés, elle combine qualité d'engagement et esprit pionnier pour permettre à toute personne blessée par la vie, en France et à l'étranger, de retrouver son autonomie. Sauver en urgence, agir dans la durée : tel est son credo, décliné dans cinq secteurs de métiers : urgence & secourisme, action sociale, santé et aide à l'autonomie, formation et action internationale.

### CONTACTS PRESSE

<b>Accor Services</b> Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 alexandra.langlois@accor.com	<b>Croix-Rouge française</b> Emmanuelle Soublin – Marie Laure Lohou Tél : 01 44 43 11 39 marie-laure.lohou@croix-rouge.fr emmanuelle.soublin@croix-rouge.fr
--	---