



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Ibis Styles ouvre son premier hôtel à Annecy

Annecy le 6 décembre 2012 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design et tout compris du groupe Accor, ouvre son nouvel établissement dans le centre d'Annecy.

Un emplacement central pour se déplacer facilement

Tout proche de la gare (500m), de l'aéroport de d'Annecy et de Genève, l'hôtel est facilement accessible pour les voyageurs arrivants.

L'emplacement de l'hôtel, en centre-ville, constitue un point de départ idéal pour une promenade vers la vieille ville en longeant le canal du Thiou. C'est aussi l'occasion d'y découvrir les monuments historiques d'Annecy tels que le Château de Montrottier, de Menthon ou les gorges du fier. A 10 minutes à pieds de l'hôtel se situe l'incontournable lac d'Annecy dont l'eau s'échappe dans les canaux fleuris qui traversent la vieille ville, raison pour laquelle on appelle aussi Annecy « Venise des Alpes ». Les célèbres montagnes du Mont Blanc et de Chamonix sont à peine à une heure de l'hôtel. En pleine saison hivernale les voyageurs pourront aussi profiter des stations de ski de la Clusaz et le Grand Bornand, situées uniquement à 30 minutes de l'hôtel. Autant de possibilités qui répondront aux attentes des voyageurs loisirs.

Un hôtel design et dynamique

Moderne et chaleureux, l'établissement spacieux de 74 chambres parfaitement inscrit dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne, a été rénové cette année par le designer Alexandre Sanson « L'objectif était de faire revivre l'hôtel en lui apportant des couleurs claires et des matériaux naturels » précise Alexandre Sanson. Un point d'accueil chaleureux et convivial a été aménagé afin d'offrir le meilleur accueil. La clientèle pourra se reposer dans le salon confortable situé à l'entrée.

100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées du concept de literie Sweet Bed™ by ibis Styles, d'une couette et d'oreillers « effet relaxants », d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du bouquet de Canal-sat. Toutes les têtes de lits ont été réalisées par Yvon Buzelli artiste photographe de la région Lyonnaise. Le bar de l'hôtel le Jackpot est ouvert de 7h00 à 23h30 propose à ses clients un large choix de boisson et d'encas.





Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 89€ la semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. L'attention généreuse de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société et pour exprimer sa créativité du matériel de coloriage.

Informations et réservations : [ibis Styles Annecy Gare Centre, 1 Place de la Mandallaz – 74000 ANNECY](#)
Site internet : ibisstyles.com

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Fin juin 2012, le réseau compte plus de 166 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com