

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Sofitel, partenaire de l'Evian Masters 2008,
remettra son prix *Swing & Chic* lors du tournoi
et dévoile ses plus belles destinations golf**

Sofitel invite les amateurs de swing à des rendez-vous privilégiés à travers le monde, associant des lieux uniques et des greens d'exception

Paris, le 21 juillet 2008. Pour la troisième année consécutive, Sofitel est partenaire de l'Evian Masters, le deuxième plus grand tournoi international de golf féminin, qui aura lieu du 24 au 27 juillet 2008 à Evian.

Le prix « Swing & Chic » Sofitel sera remis lors de cette 15ème édition à la soirée Blanche du vendredi 25 juillet.

Pour l'édition 2008, les journalistes présents éliront parmi les 90 joueuses sélectionnées celle qui par son style, son allure, son attitude, son fair-play ou sa personnalité se sera démarquée. Celle qui succèdera à Paula Creamer sera récompensée par le célèbre concept de couchage MyBed signé Sofitel, invitant le voyageur à une nouvelle expérience de la nuit alliant moelleux et douceur, promesse d'un sommeil réparateur.

Le golf, une manière originale de découvrir des destinations privilégiées et de vivre l'expérience Sofitel autrement... Sofitel a choisi de valoriser son offre Golf 2008 lors de l'Evian Masters à travers 14 de ses plus beaux greens : de Marrakech à Angkor, de la Chine à l'île Maurice, de la France au Vietnam, des parcours et des lieux de détente uniques offerts à tous les passionnés de swing, débutants ou professionnels.

Sofitel et le golf

Dans le cadre de son repositionnement, le golf constitue un axe de communication internationale, en phase avec les enjeux de la marque. Complice d'un certain art de vivre, Sofitel partage avec le golf la passion de la précision, l'esprit de convivialité et la quête de perfection.



L'ouverture sur le monde, chère à Sofitel, se traduit par un engagement fort au niveau international à travers de nombreux événements nationaux auxquels la marque est associée comme la Deutsche Bank Championship en Allemagne ou l'Omega Tour en Chine, sans oublier les initiatives locales sur l'ensemble du réseau comme la Sofitel Biarritz Cup en France.

Le golf devenant une motivation au voyage en tant que telle, Sofitel a créé des packages spécifiques et mis en place une adresse Internet dédiée à son offre golf, des destinations privilégiées et des parcours d'exception qui raviront tous les passionnés de swing :

www.sofitel-golf.com

Exemples de Destinations proposant l'offre « Parcours du Monde » : nuités, petits-déjeuners, accès au parcours de golf et location de matériel.



MAROC

Le Palais Jamaï est une invitation à découvrir l'une des plus belles adresses Sofitel dans le monde. Perchée au dessus de la médina au coeur de luxuriants jardins arabo-andalous, l'hôtel dévoile ses merveilles : ses chambres à la décoration raffinée, ses trois restaurants, son hammam et son atmosphère propice à la détente.

Face aux cimes du Moyen-Atlas, **Le Royal Golf de Fes** (architecte M.Cabell B Robinson, créé en 1994) est un 18 trous-par 72-3.452 m : un lac qui s'étend à l'infini, des bosquets et des arbres, des bunkers géants, le vallonement naturel du terrain qui multiplie les fairways bombés ... un parcours exceptionnel pour le plus grand plaisir du golfeur averti.



FRANCE

S'arrêter au **Sofitel Biarritz Le Miramar Thalassa**, c'est s'offrir une féerie de bleus : le marine de l'océan, le turquoise de la piscine, le pastel ou l'azur du ciel. C'est partager son temps entre les douceurs vivifiantes de la plage, les délices, basses calories et gastronomiques, de ses deux restaurants et les multiples bienfaits de l'institut de thalassothérapie.



Créé en 1888 par quelques résidents britanniques qui souhaitaient pratiquer leur sport favori lors de leurs mois de villégiature, **le golf du Phare** offre un parcours à la fois sportif et d'une grande beauté. Mais son originalité demeure avant tout son emplacement, il offre l'immense privilège d'être à la fois proche de la plage, de la ville et... du Sofitel Biarritz Le Miramar Thalassa.

Sofitel réinvente l'élégance à la française dans ses hôtels à travers le monde.

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, New York ou Bangkok, ou qu'elle se niche dans un paysage de Polynésie ou du Brésil, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur www.sofitel.com

Contact presse :

**Direction de la Communication Internationale Sofitel
Relations Presse & Publiques**

Rodolphe MOULIN-CHABROT

Tél: 01 61 61 23 88

rodolphe.moulin-chabrot@accor.com

