

Ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre **Pullman ajoute une nouvelle adresse internationale vibrante à son portfolio**

Pullman, marque haut de gamme du Groupe Accor destinée aux grands voyageurs internationaux, annonce l'ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre, un établissement de 317 chambres. Ce nouvel hôtel marque la première étape d'une année 2013 stratégique pour Pullman, avec d'une part la poursuite de sa forte expansion dans les principaux hubs touristiques de la planète et d'autre part, la mise en lumière d'une nouvelle approche de l'hôtellerie haut de gamme : cosmopolite, vibrante et pleine d'allure. La première Pullman Artnight a été organisée à l'occasion de l'ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre : un événement exclusif et original emmenant les clients au cœur de la marque.

« L'ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre est un moment important pour Pullman et pour Accor. Le réseau Pullman compte actuellement 78 hôtels répartis dans 23 pays. Nous avons des ambitions très élevées pour la marque, qui constitue une proposition forte et marquante pour nos clients et nos propriétaires. L'essor du Moyen-Orient en matière de voyage et de tourisme fait écho aux objectifs de développement de Accor, qui aspire à opérer 150 hôtels Pullman dans le monde d'ici à 2015-2020, dont 15 situés dans les villes clés du Golfe Persique », indique Yann Caillère, Directeur Général Délégué en charge des Opérations Monde du Groupe Accor.

Le Pullman Dubai Deira City Centre : un hôtel cosmopolite et plein d'allure à Dubaï

Le Pullman Dubai Deira City Centre est situé dans le quartier de Deira, adossé à l'un des plus grands *malls* de la ville. A proximité de l'Aéroport international de Dubaï, l'hôtel répond aux attentes des voyageurs d'affaires comme de loisirs. Avant l'ouverture des portes de l'établissement, d'importants travaux de rénovation ont été réalisés afin de mettre en avant l'ADN de la marque.

Avec une vue somptueuse sur la crique de Dubaï ainsi que sur les paysages luxuriants du Golf and Yacht Club de la ville, le Pullman Dubai Deira City Centre propose le meilleur des services signature de la marque : accueil Welcomer, lit Pullman, Wi-Fi gratuit dans tout l'hôtel, Connectivity Lounge, concept Co-Meeting pour l'organisation d'événements professionnels, services Nespresso®, carte Vinoteca by Pullman, Pullman Fit & Spa Lounge...

En adéquation avec l'identité de la marque, le Pullman Dubai Deira City Centre répond aux attentes d'une clientèle internationale d'affaires et de loisirs en leur proposant une expérience alliant performance et plaisir, un style de vie où affaires et détente ne sont pas antinomiques.



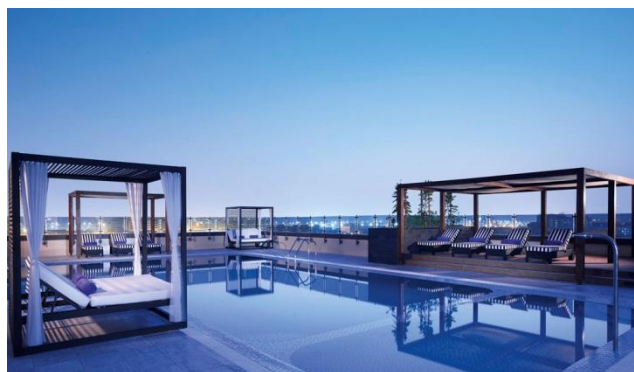
« Nous sommes déterminés à renforcer notre position sur le segment upscale dans la région et nous souhaitons que le Pullman Dubai Deira City Centre devienne la référence pour tous les voyageurs d'affaires et de loisirs. Nous opérons actuellement quatre hôtels Pullman au Moyen-Orient et deux nouvelles adresses vont rapidement venir s'ajouter : le Pullman Dubai Jumeirah Lakes Towers (354 chambres) dont l'ouverture est prévue cette année, et le Pullman Doha West Bay (468 chambres) programmé pour 2015. » ajoute Christophe Landais – Directeur général d'Accor Moyen-Orient.

- **Des chambres modernes et connectées**

Les 317 chambres du Pullman Dubai Deira City Centre offrent un haut niveau de confort et tous les équipements technologiques nécessaires pour travailler ou se détendre. Les chambres sont équipées du concept exclusif de literie Pullman avec oreillers à mémoire de forme qui soulagent la nuque et assurent un sommeil réparateur. L'hôtel a été conçu pour garantir un équilibre parfait entre affaires et loisirs.

- **Une carte contemporaine, des bars, des installations sportives, des divertissements et du bien-être**

Avec quatre restaurants et bars, l'hôtel propose une cuisine internationale et régionale pour satisfaire toutes les envies dans un cadre résolument contemporain : **Le Cafe**, un bar ouvert 24h/24 ; le **Medley**, restaurant gastronomique ; **La Fabrique**, un bar au style new-yorkais pour boire un verre après le travail ou suivre un événement sportif ; et **Azure**, le bar-terrasse situé sur le toit de l'hôtel, lieu idéal pour se relaxer, boire un cocktail et profiter de la vue sur la *skyline* de Dubaï. Côté bien-être, les clients peuvent profiter du **SOMA Spa** dont les soins sont réalisés avec des produits Clarins. Le « Fit Lounge » est quant à lui doté de d'équipements dernière génération.



- **Des salles de réunion de pointe et des équipements technologiques qui seront dévoilés bientôt**

En Octobre prochain, l'hôtel consacrera un étage entier de 909 m², composés de 9 salles de réunion totalement rinnovées, pour l'organisation de tous types d'événements professionnels. Pour assurer leur succès, le concept Pullman Co-Meeting offre une garantie en termes de confort et de connectivité qui encourage la cohésion et l'engagement. Une équipe composée d'un Event Manager et un IT Solutions Manager veille aux moindres détails : espaces de repos, aménagement des salles de réunion, salles à manger, services de vidéoconférence, espaces Pullman Chill out et pauses innovantes. Le Connectivity Lounge permet à la clientèle de rester connecté, d'imprimer des documents et de travailler efficacement avec des ordinateurs et des imprimantes de dernière génération.

La première Pullman Artnight : une expérience vibrante à l'occasion de l'ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre

Les **Pullman Artnight**, série d'événements signature produits localement dans le monde, ont été lancées à l'occasion de l'ouverture du Pullman Dubai Deira City Centre. Ces rencontres internationales avec la marque Pullman deviendront le fil conducteur de chaque événement (ouvertures et rénovations), qui permettra de vivre des moments Pullman ancrés dans chaque destination ainsi que dans l'ADN de la marque : cosmopolite, vibrante et pleine d'allure.

« Qu'ils viennent pour affaires, loisirs ou les deux, notre objectif est d'offrir à nos clients une expérience cosmopolite, stimulante et pleine d'allure. En 2013, en commençant à Paris, Londres et Bruxelles, Pullman va constituer une collection d'art contemporain explorant un aspect essentiel de notre époque : la réémergence des identités culturelles dans un monde moderne marqué par le cosmopolitisme et le métissage» **conclut Xavier Louyot – Directeur Marketing Monde de Pullman.**

Informations pratiques :

Adresse :

PO BOX 61871 - 0 DUBAÏ – ÉMIRATS ARABES UNIS

Téléphone : (+971) 4 294 12 22

Réservations : Pullmanhotels.com ou Accorhotels.com

A propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte près de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe, est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 440 000 chambres. Accor propose un portefeuille unique de marques complémentaires, du luxe à l'économique, reconnues et appréciées pour leur qualité de service à travers le monde : Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* et hotelF1. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Contacts presse :

Romain Folliot

Relations Médias Pullman

E: romain.folliot@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

Responsable RP marques Monde

E: melissa.levine@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 76