

Communiqué de presse
27 novembre 2014

Accor Press by PressReader : un service de presse numérique pour tous les clients du groupe Accor



Powered by **press reader**

Accor, en partenariat avec PressReader, le leader mondial des kiosques numériques, lance Accor Press, un nouveau service disponible **gratuitement** dans tous les hôtels du groupe **d'ici le premier semestre 2015**.

Accor Press by PressReader permet aux millions de clients accueillis chaque jour dans les hôtels du groupe d'accéder à plus de 3 000 titres de presse internationaux et locaux depuis leur smartphone, leur ordinateur portable, ou leur tablette, dans tous les environnements numériques (iOS, Android, BlackBerry, Windows).

Accor Press by PressReader est accessible via le Wi-Fi de chaque hôtel. Une fois téléchargés, articles, journaux et magazines sont consultables partout et à tout moment.

Intuitive et personnalisable, la plateforme digitale offre de nombreuses fonctionnalités : partage de contenu sur les réseaux sociaux, possibilité de commenter en ligne, et traduction en 17 langues, etc...

Accor s'engage avec ce nouveau service à **enrichir et à faciliter l'expérience de ses clients** en leur offrant des services toujours plus innovants et personnalisés. **Cet engagement s'inscrit dans le plan « Leading Digital Hospitality » de Accor**, qui a pour objectif d'intégrer et de repenser la place du digital tout au long du parcours client.



Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 000 chambres** dans **3600 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**. Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Relations Media Monde

Gabrielle Haire
Relations presse
Tél. : +33 1 45 38 84 87