



Communiqué de presse

## MGALLERY : TROIS NOUVEAUX HOTELS D'EXCEPTION EN AUSTRALIE

**Paris, le 19 novembre 2012 - MGallery, Collection d'hôtels haut de gamme du groupe Accor, accueille trois nouveaux établissements d'exception en Australie : Harbour Rocks Hotel (Sydney), The Como et Hotel Lindrum (Melbourne). Avec cette dernière adresse, dont l'ouverture est annoncée fin novembre 2012, MGallery comptera six établissements d'exception sur le continent.**

### **Harbour Roc Rocks Hotel : un hôtel de caractère au cœur du quartier historique de Sydney**

Situé à deux pas du célèbre opéra de Sydney, l'établissement est érigé au cœur de «The Rocks», quartier légendaire qui a vu débarquer les premiers colons anglais. Depuis sa construction en 1887, Harbour Rocks Hotel a connu plusieurs vies. D'abord premier hôpital de la ville, le bâtiment devient successivement une galerie d'art (1973), puis un hôtel en 1989. Véritable invitation au voyage, la façade de briques rouges souligne le caractère et la singularité de ce bâtiment.





Le restaurant « Scarlett » et le bar « Eric » font écho à la légende d'un amour impossible entre Eric, un riche commerçant qui fréquentait souvent l'hôtel, et Scarlett, la propriétaire du cabaret voisin du **Harbour Rocks Hotel**.

Côté cuisine, le plus ancien restaurant de Sydney a ramené à la vie de vieilles recettes avec un style raffiné.

Aujourd'hui, fort d'un passé riche, **Harbour Rocks Hotel** et ses 59 chambres incarnant le nouvel esprit du luxe continuera de s'imposer comme l'une des adresses de choix de Sydney.

« Cela a été une expérience formidable de voir ainsi **Harbour Rocks Hotel** se transformer six mois durant. Rejoindre une Collection de renommée mondiale constitue pour nous une étape importante, et s'inscrit dans le prolongement naturel de l'histoire de cette adresse ». conclut Michael Sheridan, directeur du Harbour Rocks Hotel.

### The Como: élégance et considération sur Chaptel Street, haut lieu de la mode à Melbourne

Erigé sur Chaptel Street, haut lieu de la mode où boutiques, restaurants, et cafés de renom sont légion, **The Como** vient d'accueillir ses premiers clients sous la marque MGallery.

Élégant et distinctif, l'hôtel surprend dès la grande porte cochère sous laquelle se sont pressés dans le passé artistes, musiciens et acteurs internationaux. Fort de 107 chambres et suites exceptionnellement lumineuses et spacieuses, **The Como** séduit les hôtes grâce à la piscine intérieure baignée de lumière naturelle ou la terrasse sur le toit.



« Rejoindre la Collection MGallery, apporte un nouveau souffle à cet établissement, qui est une référence pour beaucoup d'australiens. A cela s'ajoutent les récentes rénovations dont a bénéficié l'hôtel pendant 12 mois. », précise **Cleo Seaman**, directeur de l'hôtel **The Como**.



## Hotel Lindrum : charme et discrétion dans le quartier culturel et artistique de Melbourne



Situé à deux pas des théâtres, des musées et de la vie culturelle et artistique, **Hotel Lindrum** rejoindra la Collection MGallery en novembre prochain. Déclinaison de beige et orange, les 59 chambres offrent une atmosphère résolument contemporaine, véritable écrin de bien-être pour les hôtes.

Le restaurant le « Felt » propose une carte riche et des plats raffinés servis dans une ambiance chic et cosy. Dans la même ambiance, la salle de billard rend hommage au célèbre joueur australien... Walter Lindrum.

Avec en décembre six adresses en Australie et Nouvelle Zélande, MGallery continue d'enrichir sa Collection sur la zone Asie-Pacifique. L'an prochain, notre objectif est d'ouvrir six établissements dans la région.

*MGallery, Collection d'hôtels haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec 3 500 hôtels, compte près de 60 hôtels sur les cinq continents. Chaque hôtel de la Collection met en scène avec talent une personnalité et une histoire uniques que le voyageur est amené à vivre à travers l'architecture, la décoration et les services. Chaque hôtel s'inspire d'une des trois atmosphères propres à la Collection : certains, «Heritage», mettent en avant leurs origines historiques et sont des lieux chargés d'Histoire ; d'autres reflètent un univers esthétique, un style, la «Signature» d'une personnalité qui a contribué à leur création ou décoration ; enfin certains promettent un havre de détente, «Serenity», que ce soit à la mer, à la campagne, à la montagne ou à la ville.*

*Tous les hôtels de la Collection invitent les voyageurs à vivre des « Moments Mémorables ».*

*MGallery et les hôtels de la Collection partagent trois valeurs fortes. La «Singularité» : chaque hôtel est unique, original et empreint d'un fort caractère ; «l'Elégance», un établissement MGallery est le reflet de la distinction, du raffinement et du bon goût et enfin la «Considération», le personnel est respectueux, il reconnaît le client et lui offre un service personnalisé.*

### **CONTACTS PRESSE**

**Melissa Lévine – Relations Presse Produits**

[Melissa.levine@accor.com](mailto:Melissa.levine@accor.com)

**Marine Todesco – Relations Presse Produits**

[Marine.todesco@accor.com](mailto:Marine.todesco@accor.com) / + 33 1 45 38 18 79