



MERCURE CELEBRE SES 40 ANS AVEC 40 JOURS DE SURPRISES !

Quelques mois après avoir révélé sa nouvelle identité, Mercure invite ses clients à célébrer son 40^{ème} anniversaire. Pendant 40 jours, du 16 septembre au 25 octobre, plus de 700 hôtels, dans 51 pays célèbreront l'événement. Fidèle à ses valeurs d'authenticité, d'engagement personnel et de curiosité, la marque et ses hôtels ont imaginé toute une série de surprises et d'animations autour de la découverte gastronomique et culturelle, pour des clients en quête d'expériences locales.

Paris, le 18 septembre 2013.

40 ans, 40 jours de surprises !

A l'occasion des 40 ans de la marque, les hôtels Mercure proposent à leurs clients une série d'animations festives, exclusives et inattendues. Pendant 40 jours, ces animations, d'inspiration locale, raviront petits et grands!

De Rio à Moscou, en passant par l'Afrique Subsaharienne, l'Europe et le Moyen Orient, c'est l'ensemble des pays dans lesquels Mercure est présent qui se mobilisent pour l'occasion.

En France, les 232 hôtels lanceront progressivement les festivités à partir du 16 septembre. Chacun proposera sa propre animation : un cocktail spécial 40 ans, un *Vin Gourmand* – verre de vin accompagné de trois gourmandises, dites « Grignotises », sucrées ou salées -, un menu spécial...

A partir du 15 octobre, Mercure joue les prolongations en France et propose une cuvée Saint-Estèphe sélectionnée par « Bettane & Desseauve ». Ce Frank Phélan, second vin de Château Phélan Ségur, sera disponible dans les hôtels au tarif très préférentiel de 29,90€ la bouteille. Les hôtels poursuivront les festivités pendant 40 jours supplémentaires avec des dégustations autour de la Cuvée.

Dans le reste du monde, les animations seront différentes dans chaque pays. A titre d'exemple, au **Mercure Abu Dhabi**, un menu spécial anniversaire sera proposé pour découvrir une spécialité locale, la blanquette de Chameau. **Les hôtels Mercure au Brésil** mettront en place une promotion exclusive de -40% pendant la période. Un guide qui réunissant les 40 plus beaux endroits d'Amérique Latine sera également édité et remis aux clients pour l'événement, l'occasion pour ces derniers de découvrir la région et ses richesses. **En Allemagne**, les hôtels proposeront une formule composée de la traditionnelle bière allemande, ainsi que d'une énorme tartine, le tout pour 4,40€. **En Chine**, pendant 40 jours, le **Mercure Chengdu** offrira un dîner à tous les hôtes nés en 1973.

Bio express Mercure

Nom	Mercure
Caractéristique	Marque hôtelière milieu de gamme leader du groupe Accor
Nombre d'hôtels	746 dans 51 pays
Date de création	1973
Valeurs	Authenticité, Curiosité, Engagement
Signe distinctif	Une expérience authentique, un engagement qualité sans compromis
Actualité	Invite ses clients à célébrer ses 40 ans, partout dans le monde, une occasion supplémentaire pour découvrir ou redécouvrir Mercure !

A propos de Mercure

Mercure est la marque milieu de gamme non standardisée du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec plus de 3,500 hôtels et 160,000 collaborateurs.

Les hôtels Mercure, partageant le même standard de qualité et sont portés par des hôteliers passionnés. Situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne, chaque établissement propose une expérience authentique pour une clientèle tant affaires que loisirs. Le réseau Mercure, présent dans 51 pays à travers le monde avec 746 hôtels, constitue une réelle alternative à l'hôtellerie standardisée ou aux hôtels indépendants et offre la puissance d'un réseau international allié à la performance d'expertises métiers et digitales. Pour plus d'information, visitez <http://www.mercure.com>

CONTACTS PRESSE :

Marine Todesco

marine.todesco@accor.com

+33 1 45 38 18 79

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com