

## Communiqué de presse

Le 6 mai 2008

# «Sale & management back » sur le Sofitel The Grand (Amsterdam) pour une valeur de 92 millions d'euros

Poursuivant la mise en œuvre de sa stratégie d'adaptation des modes de détention de ses actifs hôteliers (stratégie d'« Asset Right »), Accor annonce une transaction de « sale and management back » sur le Sofitel The Grand, à Amsterdam, pour une valeur d'entreprise de 92 millions d'euros.

Accor cède le Sofitel The Grand pour une valeur de 60 millions d'euros (330 000 euros par chambre) ; l'acquéreur s'étant engagé à financer 32 millions d'euros de travaux de rénovation (505 000 euros par chambre après rénovation).

Accor continuera d'assurer la gestion de l'établissement dans le cadre d'un contrat de management conclu pour une période de 25 ans et conservera 40% de la société propriétaire de l'hôtel.

L'impact de la transaction sur la dette nette retraitée s'élève à 68 millions d'euros.

Cette opération s'inscrit dans le cadre de la politique de gestion des actifs hôteliers de luxe du groupe Accor, qui vise à réduire l'intensité capitalistique et la volatilité des résultats en cédant les hôtels tout en conservant leur gestion sur le long terme. Cette stratégie permet au Groupe de se concentrer sur son cœur de métier : l'exploitation hôtelière.

Bâtiment historique classé, qui accueillait l'ancienne mairie d'Amsterdam, l'immeuble du Sofitel The Grand bénéficie d'un emplacement exceptionnel au cœur de la capitale néerlandaise. L'hôtel compte aujourd'hui 182 chambres et 1 300 m<sup>2</sup> de salons.

En juin 2009, date prévue pour la fin des travaux de rénovation, le Sofitel The Grand deviendra un Sofitel Legend et comptera ainsi parmi les établissements les plus prestigieux du réseau Sofitel. Ces hôtels uniques se caractérisent par la richesse de leur architecture, de leur décoration intérieure et de leur passé historique et culturel.

Les Sofitel Legend devraient compter à terme 7 établissements : outre The Grand, le Winter Palace à Louxor et le Old Cataract à Assouan (Egypte), le Palais Jamaï à Fès (Maroc), le Métropole à Hanoi (Vietnam), le Hua Hin (Thaïlande) et le Santa Clara à Carthagène (Colombie).

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

#### **CONTACTS PRESSE ACCOR**

**Emmanuelle Baumgartner**  
Directeur du Département  
Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 77

**Alain Delrieu**  
Attaché de presse senior  
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

#### **CONTACTS INVESTISSEURS**

**Eliane Rouyer-Chevalier**  
Directeur Relations Investisseurs  
et Communication Financière  
Tél. : +33 1 45 38 86 26

**Solène Zammito**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 33