

Paris, le 8 janvier 2015



MERCURE ANNONCE L'OUVERTURE DE SON GRAND CASTING INTERNATIONAL POUR GAGNER UN TOUR DU MONDE ET VERIFIER LA « THEORIE DES 6 AMIS »

#6FriendsTheory

Mercure a décidé de vérifier la célèbre théorie des 6 degrés de séparation : celle-ci prétend que seuls six degrés séparent un être humain d'un autre sur la planète. Sur ce principe, Mercure lance une opération digitale mondiale, « The Six Friends Theory », basée sur une expérience humaine inédite, alliant la force des réseaux sociaux à la sincérité des réelles rencontres. Via un appel à candidature international du 20 janvier au 10 février 2015 sur Facebook, un internaute partira bientôt pour vivre cette aventure extraordinaire !

Une histoire inédite

Le principe : sélectionner un candidat à travers le monde pour l'emmener à la **rencontre d'un aborigène de la tribu des Bundjalung, en Australie** et ainsi **prouver que seulement 6 degrés de séparation les éloignent !** Ils ne se connaissent pas encore, mais vont se rencontrer grâce à une chaîne d'amis et « d'amis d'amis » qui les relie.

Un casting mondial ouvert à tous

Pour participer à cette expérience inédite, la **mécanique est simple**. A partir du 20 janvier, les internautes seront invités à **poster sur Facebook une vidéo d'1 minute maximum dévoilant leur personnalité, leurs passions, leurs motivations, leurs projets, leur talent...** Dans chaque vidéo, le candidat devra se mettre en scène et expliquer pourquoi il est, selon lui, le meilleur ami du monde.

Un seul lien pour candidater :

www.facebook.com/MercureHotels.fr



Une fois les vidéos postées sur la page Facebook de Mercure, les **50 candidats** ayant obtenu le plus de votes seront **pré-sélectionnés pour la phase finale de recrutement**. Chaque internaute devra mobiliser son réseau et partager sa vidéo pour obtenir le plus grand nombre de votes ! Un jury de 6 personnes composé, entre autres, de **Jean-François Julian** (Réalisateur) et d'**Isabelle Musnik** (Directrice de la rédaction INfluencia) sélectionnera le gagnant parmi les 50 candidats retenus, après un entretien final.

Le casting sera **ouvert du 20 janvier au 10 février 2015** et les résultats seront dévoilés entre le 17 février et le 24 février 2015. Place **aux idées audacieuses et à l'imagination** pour se démarquer et à son réseau pour émerger !

Découvrez le film teaser annonçant l'opération : <https://www.youtube.com/watch?v=4PMEriSX-RA>

Un tour du monde tracé par des amis

A la clé de ce jeu : une place pour **un tour du monde** à travers le réseau d'hôtels Mercure, basé sur des rencontres, des découvertes, des voyages et des expériences inédites !

Le candidat voyagera durant 7 semaines à partir de début mars ! « The Six Friends Theory » se déroulera en **6 rencontres, 6 voyages et 6 hôtels Mercure** dans le monde. A chaque étape, le candidat sera accueilli par l'hôtelier Mercure qui lui révélera où trouver son prochain ami. Ce dernier proposera au candidat une expérience unique à travers son histoire, sa culture ou encore ses passions et lui indiquera la prochaine étape qui le rapprochera de l'aborigène. L'aventure promet d'être créative, humaine et chaleureuse.



Durant tout son voyage, le candidat sera accompagné d'une équipe de tournage, dirigée par Jean-François Julian. Avec plusieurs tours du monde à son actif et des collaborations avec l'émission *Les Nouveaux Explorateurs* de Canal +, ce réalisateur pointu aura pour objectif d'immortaliser les rencontres inédites du candidat avec ses amis.

Les 49 autres candidats pré-sélectionnés ne seront pas en reste : ils pourront gagner des nuits d'hôtels chez Mercure, des tablettes Samsung ou encore des cadeaux « The Six Friends Theory ».

Avec son réseau de plus de **700 hôtels dans le monde**, Mercure s'attache à **valoriser les spécificités locales** pour offrir des **expériences authentiques de partage et de rencontres** à chaque voyageur. C'est la raison pour laquelle la marque a décidé de lancer « The Six Friends Theory », un **concept imaginé par l'agence W&Cie**. En lançant cette opération, Mercure prouve une fois de plus qu'elle est **en accord avec son temps : connectée et innovante**.

Lien de la page Facebook de Mercure : www.facebook.com/MercureHotels.fr

A propos de Mercure

Mercure est la marque milieu de gamme non standardisée du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec plus de 3 600 hôtels, 460 000 chambres et 170 000 collaborateurs. Les hôtels Mercure, partageant le même standard de qualité sont portés par des hôteliers passionnés. Situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne, chaque établissement propose une expérience authentique pour une clientèle tant affaires que loisirs. Le réseau Mercure, présent dans 53 pays à travers le monde avec 707 hôtels, constitue une réelle alternative à l'hôtellerie standardisée ou aux hôtels indépendants et offre la puissance d'un réseau international allié à la performance d'expertises métiers et digitales. Pour plus d'information, visitez <http://www.mercure.com>

Contacts Presse :

Mélissa Lévine : melissa.levine@accor.com / +33 (0)1 45 38 84 76

Sandrine Marchesin : sandrine.marchesin@accor.com / +33 (0)1 45 38 86 98

Emeline Guiraud : eguiraud@lepublicsysteme.fr / +33 (0)1 70 94 65 53