



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Ibis Styles ouvre son premier hôtel à Dax

Dax le 12 mars 2013– ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design, vitaminés et tout compris du groupe Accor, ouvre un nouvel établissement dans le centre de Dax.

Un emplacement idéal pour se déplacer

Idéalement situé au cœur de la plus grande station thermale de France, l'établissement est une escale idéale pour des séjours placés sous le signe du bien-être, notamment pour les curistes.

Proche de la gare de Dax et de l'aéroport de Biarritz, l'hôtel est facilement accessible pour les voyageurs à l'arrivée comme au départ. La ville de Dax est une halte traditionnelle sur les chemins de St Jacques de Compostelle, de l'Espagne ou du Portugal, en passant par Lourdes ou l'Armagnac.

La situation de l'hôtel en plein centre-ville permet de visiter les lieux emblématiques de Dax tels que la Fontaine d'eau chaude, les remparts, les Arènes ou encore la cathédrale Notre-Dame.



Un design à l'encrage local

Moderne et design, l'établissement spacieux de 60 chambres dont 4 suites familiales, parfaitement inscrit dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne, a été rénové en 2012.

« En collaboration avec les l'agence d'architecture d'intérieur Moha nous avons choisi de donner à l'hôtel une ambiance de nature landaise qui rappelle le paysage de la région grâce à l'utilisation de matériaux naturels comme le bois » précise la directrice de l'hôtel, Nathalie Fourney. Un point d'accueil chaleureux et convivial a été également aménagé afin d'offrir le meilleur accueil aux voyageurs.



100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du bouquet de télévision TNT. Toutes les chambres offrent un balcon avec une magnifique vue sur le fleuve de l'Adour.

La clientèle peut se restaurer grâce à un large choix de boissons et d'encas, et profiter, à la belle saison, de la terrasse avec vue sur les berges de l'Adour.



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 65 € la semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. La générosité de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société ou encore exprimer sa créativité avec du matériel de coloriage.

Informations et réservations : ibis Styles Dax-Miradour, Avenue Millies Lacroix
40100 DAX

Site internet : ibisstyles.com

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Le réseau compte aujourd'hui plus de 198 hôtels répartis dans 18 pays.

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com