



Communiqué de Presse
8 Juin 2010

Etap Hotel affirme sa présence sur le Tour de France 2010

Fournisseur Officiel du Tour de France de Cyclisme depuis 2006, Etap Hotel sillonnera les routes de la Grande Boucle au sein de la caravane publicitaire avec sa chambre mobile. Du 3 au 25 juillet 2010, Etap Hotel, leader européen de l'hôtellerie très économique et première chaîne d'hôtels à petits prix en France, réserve de nombreuses surprises à ses clients et aux spectateurs le long des routes du Tour... Toutes les équipes de l'enseigne se mobiliseront sur l'événement et dans les hôtels, avec le Tour de France de l'apéro, en partenariat avec Teisseire et Belin, pour faire de cet événement un moment de fête et de convivialité !



Fournisseur Officiel du Tour de France depuis 2006 et Partenaire Officiel de la Fédération Française de Cyclisme depuis 2009, la marque Etap Hotel rejoint pour la quatrième année consécutive la caravane du Tour. Le parcours s'échelonne du 3 au 25 juillet 2010 entre Rotterdam et Paris. Durant ces trois semaines, 87 Etap Hotel verront passer le Tour de France dans leurs villes.

Originale, moderne et décalée, la caravane publicitaire Etap Hotel s'est refait une beauté cette année avec un nouveau char et deux véhicules supplémentaires. Le Tour de France offre l'occasion de faire escale dans l'un des hôtels de l'enseigne et de découvrir ainsi la chambre Etap Hotel cocoon. Ce nouvel espace design a été repensé avec des couleurs douces et reposantes pour créer une atmosphère « cocooning ». Un jeu sur la lumière, les volumes et les matières

contribue à donner une perception différente, le tout pour une expérience inédite de l'hôtellerie économique. La chambre itinérante sillonnera les routes de France pendant les 21 étapes du Tour et parcourra près de 3 600 kilomètres. Plus de 630 000 bonnets de nuits aux couleurs de l'enseigne Etap Hotel seront distribués à cette occasion.



Le Tour de France de l'apéro !

Les clients de l'enseigne ne seront pas en reste car pendant toute la durée de l'événement, Etap Hotel offre l'apéritif tous les soirs dès 19h00. Des boissons Teisseire et des gâteaux apéritifs Belin seront à déguster gratuitement du 3 au 24 juillet 2010 pour partager un moment de détente et de convivialité, dans les hôtels participants.

Grand Jeu concours Facebook

Pour tous ceux qui n'auront pas le plaisir de parcourir les routes de France à l'occasion de cette nouvelle édition du Tour, Etap Hotel leur réserve aussi de belles surprises !

A partir du 25 juin 2010, l'enseigne lance un jeu concours sur Facebook pour devenir le vainqueur de « l'Etap » ! Ce jeu de rapidité met au défi chaque jour les internautes, pour remporter le titre suprême de meilleur cycliste.

De nombreux prix sont à gagner : des nuits chez Etap Hotel et d'autres surprises incluant un pack « VIP » pour le grand gagnant du jeu.

Implantée en Europe, Etap Hotel, marque très économique du groupe Accor, propose à ses clients le « meilleur du low cost », avec des chambres astucieuses pour 1, 2 ou 3 personnes, des hôtels accessibles 24h/24 et un petit-déjeuner à volonté. Situés à proximité des axes routiers, des aéroports, et de plus en plus, en ville, les Etap Hotel offrent un rapport qualité/prix très compétitif. Avec 400 hôtels, Etap Hotel est présent dans 10 pays d'Europe, et poursuit sa vocation de développement à l'international.

Contacts presse :

Delphine Kerfysier
Tél. : +33 (0) 01 61 61 81 65
delphine.kerfysier@accor.com

Virginie Martins-Pires
Tél. : +33 (0) 01 41 34 20 43
virginiemartinspires@lepublicsysteme.fr