



Communiqué de Presse

Paris, le 26 février 2008

Myriam Santoso est nommée directrice du département Conseil en Marketing Relationnel, chez Accentiv' Kadéos

Accentiv' Kadéos, filiale de Accor Services, **annonce la nomination de Myriam Santoso** au poste de **Directrice du département Conseil en Marketing Relationnel**. Elle est directement rattachée à Sylvie Robin-Romet, Directeur Général de Accentiv' Kadéos.

Professionnelle du marketing, Myriam Santoso est depuis plus de 10 ans, rompue aux stratégies du marketing interactif dans le secteur de la distribution en environnement international. Elle est notamment à l'origine du lancement de la première carte de fidélité de Sephora.

Forte de cette expérience dans la distribution et de solides compétences CRM à l'international, Myriam a pour mission de développer le savoir-faire stratégique et technologique en marketing relationnel de Accentiv' Kadéos. Elle supervisera les stratégies de mise en œuvre de programmes de fidélité B to B et B to C, pour l'industrie, les services et les enseignes de distribution.

- Diplômée d'un CESA Business Unit Management (Certificat d'Etudes Supérieures des Affaires) - HEC, d'un DEA linguistique Appliquée et d'un DEA Terminologie Lexicographie et Linguistique Comparative, Myriam Santoso débute sa carrière en 1992 comme directrice de la « Localisation » chez ACI / 4^{ème} Dimension. En 1996, elle rejoint Vivendi Universal Games INTL pour lequel elle adapte les jeux vidéo pour les marchés Europe et Amérique du Nord. Elle y occupe ensuite le poste de Directeur Marketing Direct et opérationnel en France puis celui de Directeur International du Marketing Direct.
- En 2003, elle rejoint Sephora (LVMH) comme Directeur Marketing Clients, pour mettre en œuvre et développer la stratégie de conquête et de fidélisation de la clientèle.
- En 2006, elle prend la fonction de Directeur Marketing France chez Douglas, leader européen de la parfumerie sélective où elle supervise notamment le trade marketing, la communication de l'enseigne, le programme de fidélité et le développement des stratégies client.

Accentiv' Kadéos, Opérateur Conseil en Marketing Relationnel, filiale de Accor Services, propose aux entreprises :

- La conception et la gestion de programmes de fidélisation et de campagnes de motivation,
- Une offre complète de solutions récompenses (chèques et cartes cadeaux, cadeaux et voyages d'incentive).

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Contact presse pour Accentiv' Kadéos

Presse Attitude
Nathalie Hamelin - Tél. : 01 40 86 40 35
nhamelin@presseattitude.com