

## Métamorphose de Pullman à Paris Acte I

La découverte du nouveau Pullman Paris La Défense constitue la première étape dans la révélation du nouveau visage de la marque haut de gamme internationale du groupe Accor. Pullman offre aux touristes d'affaires et de loisirs une nouvelle expérience, vibrante, cosmopolite et pleine d'allure dans la capitale française. Le projet s'étendra jusqu'au premier trimestre 2014 : le Pullman Paris Montparnasse sera dévoilé en juin, le Pullman Paris Bercy en septembre, le Pullman Paris CDG Airport en décembre et enfin le Pullman Paris Tour Eiffel en avril 2014. Pendant ces périodes de rénovations, les hôtels continuent à accueillir les clients et leur réservent même des surprises comme le *180 only*, restaurant éphémère du Pullman Paris Tour Eiffel.

Jusqu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, Pullman mène une véritable révolution architecturale dans ses 5 hôtels parisiens avec le concours de huit architectes de renom\*. Un projet ambitieux et unique, baptisé « *Pullman Paris Live* » : 30 mois de travaux, plus de 2 500 chambres rénovées, 26 000 m<sup>2</sup> d'espaces de vie réinventés pour répondre aux attentes d'une clientèle de grands voyageurs.

### Acte 1 : Pullman Paris La Défense

Au cœur du quartier d'affaires de la Défense, l'hôtel entièrement rénové est une parenthèse feutrée, épurée et lumineuse. Accessible facilement et rapidement depuis les aéroports d'Orly et Roissy Charles de Gaulle et à seulement 10 minutes des Champs-Élysées, le Pullman Paris La Défense a été repensé par les designers Marcelo Joulia pour les espaces publics et Christophe Pillet pour les chambres.

Grâce au travail du designer argentin Marcelo Joulia, le lobby, le restaurant et le bar offrent plus d'espace pour des moments business mais aussi détente. Effets de miroirs, jeux de lumière, harmonie des couleurs et association des matières créent des lieux sobres et chaleureux. Des éléments de design et de technologie ont été intégrés pour apporter plus de confort, de modernité et de connectivité. A titre d'exemple, la fibre optique a été installée dans tout l'hôtel. Les clients bénéficient ainsi d'un accès wifi très haut débit accessible gratuitement.



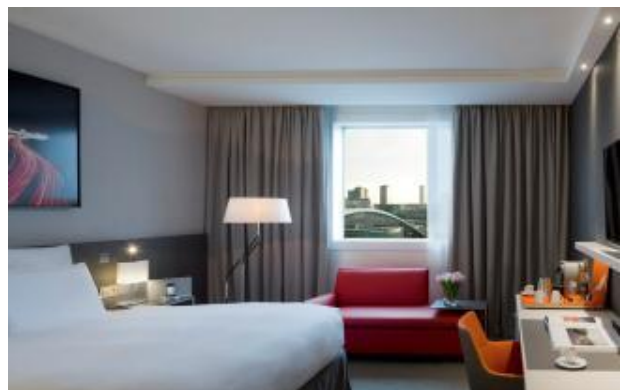
« Chaque établissement Pullman à Paris a été revu et repensé pour faire expérimenter à nos clients une nouvelle façon de vivre l'hôtel en alliant travail et plaisir. À travers ce projet, Pullman propose une expérience vibrante, cosmopolite et pleine d'allure. La révélation du Pullman Paris La Défense en est une première preuve » **explique**

**Denys Sappey, Directeur Général de Pullman France.**

- **Des chambres modernes et connectées**

Les 382 chambres du Pullman Paris La Défense offrent un haut niveau de confort, dans une ambiance feutrée. Les chambres (Classiques, Supérieures et *Deluxe*) et les suites allant jusqu'à 100 m<sup>2</sup> proposent le meilleur de l'expérience Pullman (Wifi offert avec fibre optique, services Nespresso®, TV LED jusqu'à 46", lit Pullman, *Docking Stations*, rainshower).

Sous l'œil exercé de Christophe Pillet, les chambres jouent l'épure. Les lignes sont minimalistes, la couleur fait vibrer l'ensemble. « *L'hôtellerie haut de gamme se doit d'être un lieu avec une forte personnalité : un lieu unique tant au niveau de l'architecture et de la décoration, que des services. Le Pullman Paris La Défense porte de la douceur et de la sérénité dans un quartier où l'image urbaine est très exacerbée.* » **complète Christophe Pillet.**



- **Un restaurant cosmopolite : le Quinte&Sens**

Au Pullman Paris La Défense, le chef Jean-Paul Corbillet a voulu une cuisine ouverte sur la salle. Une cuisine d'inspiration à travers cinq modes de cuisson apporte de la diversité, du choix et de la surprise. Côté vins, la carte Vinoteca by Pullman est conçue et signée par Olivier Poussier, élu Meilleur Sommelier du Monde 2000.

- **Un hôtel idéal pour se réunir**

Les 12 espaces de réunion (salons, salle à manger privative et boardroom de 26 m<sup>2</sup> à 1 503m<sup>2</sup>) d'une capacité d'accueil allant jusqu'à 180 personnes, sont dédiés à l'organisation de tous types d'événements professionnels et privés. Pour assurer leur succès, le concept Pullman Co-Meeting offre une garantie en termes de confort et de connectivité, qui encourage la cohésion et l'engagement. Une équipe dédiée, composée notamment d'un Event Manager et d'un IT Solutions Manager, veille aux moindres détails : espaces de repos, aménagement des salles de réunion, salles à manger, services de vidéoconférence, Pullman Chill out space et pauses innovantes. Le Connectivity Lounge, développé en partenariat avec Microsoft<sup>®</sup>, permet de rester connecté, d'imprimer des documents et de travailler efficacement avec des outils de dernière génération.

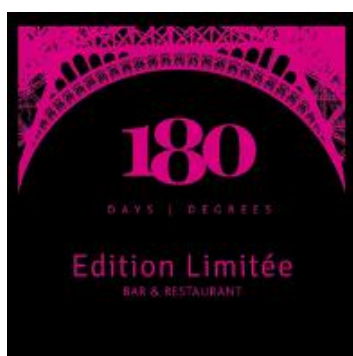
- **Loisirs, détente et découverte**

L'hôtel dispose d'un Fit Lounge de 100m<sup>2</sup> avec hammam et appareils de cardio – training. À proximité de l'hôtel se trouve un des plus importants centres commerciaux d'Europe, avec plus de 250 boutiques et un complexe cinéma de 16 salles et une vue exceptionnelle sur l'axe historique de Paris depuis le toit de la Grande Arche.



## Des surprises au cœur des rénovations

Les cinq Pullman parisiens restent ouverts pendant toute la durée des travaux et l'organisation mise en place permet d'accueillir les clients et même de leur offrir quelques surprises. Le restaurant éphémère, le *180 only*, du Pullman Paris Tour Eiffel propose ainsi un cadre inédit avec une des plus belles vues sur Paris, à 180 mètres de la Tour Eiffel.



Du 7 janvier au 7 juillet, l'hôtel a imaginé et mis en place ce restaurant bar d'exception, le temps des travaux de rénovation du restaurant de l'établissement. Les clients peuvent ainsi profiter de ce lieu exceptionnel pour déguster petit-déjeuner, repas ou cocktail original en face à face avec la Dame de Fer.

Un voyage culinaire autour des 7 péchés capitaux - avec un péché différent le 7 de chaque mois - dans un lieu totalement inédit qui ne vivra que 180 jours. Pour cela, il suffit de traverser le lobby jusqu'aux ascenseurs et d'appuyer sur le « 10 ». Au top floor, la Tour Eiffel s'invite presque à la table des clients...

Au programme de ce voyage à travers les sens, une cuisine originale du Chef Alain Losbar.

### Infos pratiques :

Pullman Paris Tour Eiffel  
22 rue Jean Rey, Paris 15<sup>ème</sup>  
Puis ascenseur 10<sup>ème</sup> étage  
Réservations : 01 44 38 57 77  
[www.180only.com](http://www.180only.com)

\* Didier Gomez, Marc Hertrich & Nicolas Adnet, JOI Design, Laurent Moreau, Marcelo Joulia, Christophe Pillet et Didier Rey

### À propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans

les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte près de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com).

#### **Contacts presse**

##### **Romain Folliot**

Relations Presse Produits Accor

Mail : [romain.folliot@accor.com](mailto:romain.folliot@accor.com)

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

##### **Mélissa Lévine**

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)