

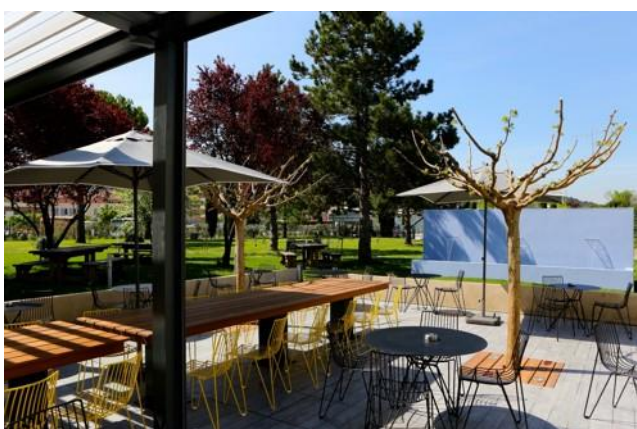


COMMUNIQUE
DE PRESSE

LE BIEN-ÊTRE AU MEILLEUR PRIX

ETAPE BON PLAN SUR LA ROUTE DU SUD: IBIS AIX-EN-PROVENCE !

Aix-en-Provence, 23 juin 2015 – Cet été, direction le Sud, le soleil, les plages et le sable chaud ? Pour faire une petite halte toute en douceur sur la longue route des vacances, l'hôtel ibis Aix-en-Provence tout juste rénové et son restaurant Pasta & Noodles by ibis Kitchen, constitue l'étape idéale. L'ensemble des espaces et de l'offre est pensé pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des clients grâce à un design, un confort et une restauration propices à la convivialité et au repos.



UN HAVRE DE PAIX SUR LA LONGUE ROUTE DES VACANCES !

Un parc de près d'un hectare planté d'oliviers, lavandes et autres essences régionales ainsi qu'une magnifique piscine chauffée de mai à octobre permet aux clients de s'installer pour lire et se relaxer.

La terrasse ombragée permet de prendre son petit déjeuner, son repas ou juste un verre en profitant de la douce mélodie de la nouvelle fontaine contemporaine. Aix-en-Provence, compte 23 fontaines dans son centre historique ; en construire une dans les jardins de l'hôtel est un clin d'œil à «Aquae Sextiae», première ville fondée en Provence par les romains !

LE NOUVEAU RESTAURANT : PASTA & NOODLES BY IBIS KITCHEN

Pasta & Noodles by ibis kitchen, propose une carte riche et variée autour des pâtes. Symbole à lui seul du partage et de la convivialité, cet aliment sain est conjugué dans la cuisine ouverte avec une multitude de saveurs. Cette cuisine est une véritable fenêtre sur le monde.

Le restaurant propose des formules déjeuner en semaine à **9,90€** composé du wok du jour et d'un café, des formules midi et soir à **15,40€** (entrée plat ou plat dessert) et un menu enfant à **6,40€**.



Sonia Ezgulian, cuisinière lyonnaise, a imaginé la première carte Pasta & Noodles de l'ibis Aix-en-Provence. Elle propose des plats originaux à l'instar des nouilles Udon servies avec une sauce au thon et un œuf mollet ou les nouilles soba avec des filaments de légumes.

Le petit-déjeuner by ibis kitchen : une référence dans l'hôtellerie

Un buffet généreux, varié et abondant avec une amplitude horaire inédite puisque disponible de 4h du matin à midi.

L'offre "Petites Faims" by ibis kitchen 24h/24

A l'ibis Aix-en-Provence, la clientèle nomade retrouve aussi une offre de petite restauration et de bar disponible à toute heure de la journée et de la nuit.



UN HOTEL DESIGN ET CONFORTABLE, AUX COULEURS DE LA VILLE ...

L'ibis Aix-en-Provence est tout nouvellement rénové. Ses 83 chambres existantes ont été modernisées et une extension de 41 chambres, plus spacieuses, spécialement conçues pour accueillir des familles ou des sportifs, a été construite.

L'hôtel dispose aujourd'hui de 124 chambres dont 15 communicantes, idéales pour accueillir les familles et 4 pour les personnes à mobilité réduite. Elles sont toutes équipées du concept literie SweetBed by ibis™. Un lit bébé est à disposition gratuitement sur simple demande.

Les animaux sont par ailleurs acceptés avec un supplément de 5 € par jour.

Un effort particulier a également été porté sur l'isolation phonique afin d'assurer aux voyageurs un sommeil heureux. Dans des couleurs chaudes, toutes les chambres et salles de bain rappellent l'univers coloriel de la marque. La salle de bain indépendante offre plus d'intimité au client et se compose d'une baignoire ou d'une cabine de douche et de toilettes.

Les espaces communs de l'ibis Aix-en-Provence sont une belle illustration de la démocratisation du design contemporain développée par la marque. Ces espaces totalement ouverts et interconnectés se laissent traverser par la lumière grâce à de très grandes baies vitrées et utilisent des matériaux nobles, des couleurs chaudes qui rappellent les palettes des peintres de la région et un mobilier inédit dans l'hôtellerie économique. Convivial et ludique (chaises à bascule, tabourets échiquier et tables back-gammon...), il permet à chacun de se changer les idées ou de se reposer après une longue journée. Les hôtes investissent naturellement le lieu et s'y détendent, confortablement installés dans les larges canapés.

LA FIBRE OPTIQUE POUR OFFRIR DU HAUT DEBIT !

L'ibis Aix-en-Provence dispose de la fibre optique offrant ainsi à ses clients l'accès Wifi très haut débit dans l'ensemble de l'établissement pour pouvoir communiquer, travailler ou se distraire à tout moment.

CHECK-IN / CHECK-OUT SANS STRESS !

L'ibis Aix-en-Provence propose Welcome by Le Club Accorhotels. Ce service s'inscrit dans le cadre de la stratégie digitale du groupe AccorHotels visant à intégrer et à repenser la place du numérique tout au long du parcours client. Avec Welcome by Le Club Accorhotels, le client peut s'enregistrer en ligne deux jours avant son arrivée. Les traditionnelles et chronophages formalités administratives lui sont épargnées sur place, sa chambre est choisie et attribuée en amont en fonction des indications données au préalable.

A l'arrivée : la clé est prête, l'hôtelier accueille son client de façon plus fluide et personnalisée. Au départ : le client est libre de partir rapidement. Le check-out consiste simplement à rendre sa clé pour signaler que sa chambre est libérée. La facture lui est envoyée par email.

INFORMATIONS PRATIQUES

ibis Aix-en-Provence
Chemin des infirmeries
13100 Aix-en-provence
Tél. : 04 42 27 98 20
Réservations : ibis.com ou accorhotels.com
Prix : à partir de 69 euros

Page facebook :



8^{ème} hôtel préféré de la ville par les internautes de TRIPADVISORS, premier site mondial de conseils aux voyageurs.

A PROPOS DE IBIS

Ibis, au sein du pôle de marques économiques de AccorHotels, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec plus de 3 700 hôtels, compte 1031 hôtels et 129 000 chambres dans 59 pays. La marque innove constamment pour illustrer ses valeurs que sont la modernité, le confort et la disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, de nouveaux espaces communs, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est la 1^{ère} marque hôtelière à avoir obtenu la certification ISO 9001 – 86% du réseau certifié – pour son professionnalisme et sa fiabilité. 58% du réseau ibis est aussi certifié ISO 14001, matérialisant ainsi l'engagement environnemental de la marque.

Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4^{ème} chaîne de sa catégorie au niveau mondial. Toutes les informations concernant les hôtels ibis sont disponibles sur le site Internet www.ibis.com

A PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome. Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 700 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs:

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur : www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur : www.accorhotels.com

Contacts Presse

Le Public Système

Virginie Martins Pires

Tél : +33 (0)1 41 34 20 43

vmartinspires@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison

Tél : +33 (0)1 41 34 23 67

jloison@lepublicsysteme.fr

Crédit photos : Emmanuel AUGER

Sélection de photos en HD sur demande