

Communiqué de presse
Paris, le 18 février 2008

Le 118 712 fait son entrée dans le Réseau Mouvango



Le Réseau **Mouvango**, premier réseau de programmes de fidélité multi-partenaires dans l'univers des déplacements et des loisirs, annonce l'arrivée du **118 712**, service de renseignements de **France Télécom Orange**.

Désormais, chaque porteur de cartes de fidélité du Réseau Mouvango cumule des points dès lors qu'il fait appel aux services du 118 712 depuis son mobile.

- Au préalable, le client donne son accord et communique son numéro de mobile sur le site web émetteur de son programme de fidélité ; ainsi identifié, il peut gagner des points à chaque appel.

Pour les clients du **Réseau Mouvango**, l'accès au service **118 712** constitue une nouvelle offre dédiée à la mobilité, en parfaite adéquation avec le positionnement du réseau. Les clients porteurs de cartes associent un avantage additionnel tant sur la qualité des services proposés que sur la récompense de leur fidélité.

118 712, service de recherche nationale, est un des acteurs leader des renseignements en nombre d'appels et en notoriété. Ce service par téléopérateurs est accessible 24h/24, 7j/7 depuis des téléphones fixes et des téléphones mobiles.

« Avec le **118 712**, nous visons plutôt des utilisateurs professionnels et sommes donc tournés vers un marché de valeur et de croissance. Nous nous félicitons de ce partenariat car il va nous permettre d'acquérir de nouveaux clients mais aussi de stimuler notre clientèle existante tout en les récompensant pour leur fidélité » explique Philippe Vidal Directeur du **118 712** de France Télécom Orange.

« Dans le cadre du développement du **Réseau Mouvango**, l'intégration d'un nouveau partenaire, comme le **118 712** est une évidence dès lors que l'on évoque les déplacements professionnels ou privés. C'est donc un véritable atout pour nos porteurs en totale cohérence avec la promesse du programme. » déclare Myriam Santoso, Directrice du département Conseil en Marketing Relationnel chez Accentiv' Kadéos.

Créé par Accor et Total en octobre 2002, le Réseau Mouvango accueille les cartes de fidélité des programmes Club TOTAL, Accor Mouvango, Europcar Europoints et ALD Automotive (carte B to B Prodigio). **Depuis janvier 2008, il intègre également la Carte Bleue Visa Renault de RCI Banque** (carte de paiement universelle incluant un programme de fidélisation) qui permet de cumuler des points à chaque utilisation dans les enseignes du Réseau Mouvango. L'objectif visé pour la fin d'année est de 100 000 porteurs supplémentaires.

Avec 3 millions de porteurs de cartes, le réseau regroupe plus de 6 000 établissements et 19 enseignes :

- **2500** stations-service TOTAL,
- **1400** hôtels Accor en France : Formule 1, Etap Hotel, All seasons , Ibis, Suitehotel, Mercure, Novotel, Pullman, Sofitel, Accor Thalassa,
- **500** agences Europcar,
- **194** restaurants Courtepaille,
- **44** restaurants Léon de Bruxelles,
- Le service de renseignements 118 712, près de 1 000 téléopérateurs répartis sur tout le territoire national
- près de **500** voitures-bar par jour pour La Compagnie des Wagons-Lits,
- **600** salles de cinéma Gaumont & Pathé,
- **70** établissements multiservices sur les autoroutes, points de ventes restauration sous les enseignes Autogrill, Mirabellier, Relais et Isardrome.

www.mouvango.com

Accentiv' Kadéos, Opérateur Conseil en Marketing Relationnel, filiale de Accor Services, propose aux entreprises :

- La conception et la gestion de programmes de fidélisation et de campagnes de motivation,
- Une offre complète de solutions récompenses (chèques et cartes cadeaux, cadeaux et voyages d'incentive).

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays.

Ses 95 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de cette industrie : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, trading et gaz-électricité. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande énergétique mondiale, présente et future. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie.

France Télécom – Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts Presse

Pour Accentiv' Kadéos

Nathalie Hamelin

Tél. : 01 40 86 40 35

nhamelin@presseattitude.com

Pour France Télécom Orange

Marylin Daled

Tél. : 01 55 22 36 56

marylin.daled@orange-ftgroup.com