



## Communiqué de presse

5 février 2008

### Le Sofitel Paris Bercy rejoint le réseau Pullman et devient l'un des porte-drapeaux de l'enseigne en Europe

#### **14 adresses Pullman à travers le monde 300 hôtels d'ici 2015**

Dans le cadre du déploiement mondial de Pullman, le nouveau réseau hôtelier haut de gamme du groupe Accor, le Sofitel Paris Bercy prend l'enseigne Pullman et devient le **Pullman Paris Bercy**.

Situé au cœur du nouveau quartier parisien de Bercy, le Pullman Paris Bercy (396 chambres dont 20 suites) est dédié à une clientèle qui se déplace pour raisons professionnelles. L'hôtel est le **cadre idéal pour l'organisation de réunions, séminaires et conventions**. En effet, il dispose d'un centre de convention, s'étendant sur 1 800 m<sup>2</sup>, de 20 salons, d'un amphithéâtre ainsi qu'un vaste espace de restauration.

Le Pullman Paris Bercy rejoint les **12 hôtels ouverts, à la mi-décembre 2007** (en **France**, à Paris, Marseille et Toulouse ; en **Allemagne**, à Cologne et à Dortmund ; en **Belgique**, à Bruxelles ; en **Thaïlande**, à Bangkok et en **Chine**, à Dongguan) et le **Pullman Sanya Yalong Bay** qui a ouvert le 3 février 2008.

Le **Pullman Sanya Yalong Bay**, situé face à la mer de Chine méridionale dispose de 77 chambres et 115 villas (toutes avec piscines privées) et 9 salles de réunions modulables sur plus de 1 200 m<sup>2</sup> a ouvert ses portes le 3 février.

L'hôtel peut accueillir plus de 800 personnes en congrès ou en séminaires, notamment avec la *Pacific Grand Ballroom*, qui peut accueillir 350 personnes.

Les espaces de convention, modulables et privatisables s'adaptent à tous les événements et bénéficient des équipements technologiques de dernière génération avec des bureaux privatifs dotés de tous les moyens bureautiques (connexion Internet haut débit, location d'ordinateurs, service de secrétariat, traduction...).

L'un des trois restaurants de l'hôtel, « *Le Chinois* », dispose de quatre salons privatisables pour les déjeuners d'affaires

#### **Un plan de développement international ambitieux pour atteindre l'objectif de 300 hôtels Pullman d'ici 2015**

En faisant du Pullman Paris Bercy un de ses étendards européens, l'enseigne affirme plus que jamais sa volonté d'étendre son réseau. **Dès 2009, le réseau Pullman regroupera ainsi 59 hôtels (15 600 chambres) situés dans 23 pays** d'Europe, d'Asie Pacifique, du Moyen-Orient et d'Amérique Latine.

Le développement de Pullman se focalisera sur les destinations internationales d'affaires et de loisirs. **55 % du réseau Pullman sera présent dans les pays à forte croissance** (Moyen-Orient et Afrique, Amérique du Sud, Asie, Europe de l'Est) et **45 % dans les pays matures d'Europe de l'Ouest et du Pacifique**.

A moyen et long terme, Pullman souhaite développer un réseau mondial de **300 hôtels d'ici 2015 à raison de 25 nouveaux hôtels par an**.

« Pullman sera l'une des marques du groupe Accor à avoir un développement parmi les plus rapides notamment dans la région Asie Pacifique. La marque va s'étendre rapidement courant 2008, en particulier en Chine. **En 2009, l'objectif est d'ouvrir 18 établissements en Asie Pacifique et, à terme, une centaine de Pullman dans cette région** » déclare Gilles Pélisson, Administrateur- Directeur général.

### **Avec Pullman, Accor complète son portefeuille de marques**

En créant et en développant Pullman, Accor entend **consolider ses positions sur le marché des voyageurs d'affaires**. Mais pas seulement. Cette nouvelle enseigne, lancée le 10 décembre dernier, donne également au Groupe, **l'opportunité de conquérir des parts de marché sur un segment à très fort potentiel**.

Elle renforce ainsi la cohérence de son portefeuille de marques et la lisibilité de son offre. En effet, **Pullman s'intègre parfaitement à l'offre globale du Groupe** en se positionnant comme un complément de ses autres enseignes non standardisées telles Sofitel, Mercure et all seasons. **L'ambition de Accor, en associant le nom mythique de Pullman à une offre innovante et créative, est de renforcer ses positions d'acteur majeur sur le marché de l'hôtellerie haut de gamme**.

***Pullman, l'enseigne d'hôtellerie haut de gamme de Accor, a été conçue pour répondre aux besoins des femmes et des hommes d'affaires.***

*Situés dans les principales métropoles régionales et internationales, les hôtels Pullman proposent **une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies innovantes** et l'offre « Co-Meeting », **une nouvelle approche dans l'organisation des réunions, séminaires, incentives haut de gamme**. Chez Pullman, les voyageurs d'affaires ont le choix d'être **autonomes** ou de **se laisser guider par des équipes, disponibles 24 heures sur 24**.*

*Dès 2009, le réseau Pullman comptera **58 hôtels dans 23 pays d'Europe, d'Asie, du Moyen-Orient et d'Amérique Latine** et, d'ici 2015, plus de 300 établissements à travers le monde.*

***Accor**, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, figure mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de **100 pays avec 170 000 collaborateurs**. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :*

*- **L'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre**.*

*- **les Services**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels, etc).*

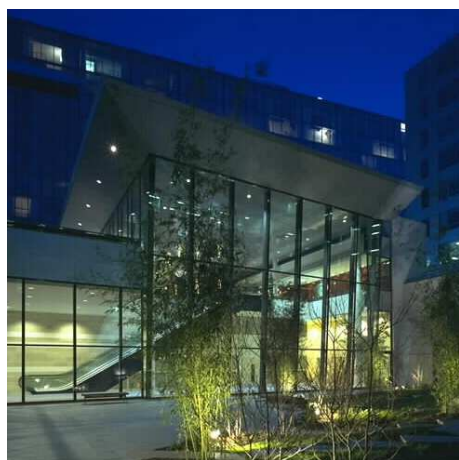
### **Contact presse Marque Pullman**

Jérôme Aubé  
Tél. +33 (0)1 61 61 75 07  
jerome.aube@accor.com

## Le Pullman Paris Bercy

Le Pullman Paris Bercy est situé **au cœur de ce nouveau quartier de l'est parisien** qui a été complètement rénové depuis 10 ans.

Occupé par de 1860 à 1970 par les entrepôts de vin des halles de Bercy, des entrailles de la ville est née l'idée d'un village. Grâce à ses commerces tournés vers les loisirs, le vin, la douceur de vivre et la culture, **Bercy Village** est devenu un espace de vie, d'échanges, de rencontre, de fête... Un refuge où les visiteurs retrouvent le plaisir de flâner, de découvrir, le décor idéal pour recevoir les voyageurs d'affaires voyageant seuls ou en groupe.



Espace de quiétude, Pullman Paris Bercy est aussi un **endroit chaleureux et confortable**. L'hôtel compte **400 chambres dont 20 suites** panoramiques – 9 Suites Junior, 10 Suites Duplex et une Suite Présidentielle. A la fois **contemporaines et raffinées**, décorées dans des tons chauds, étonnants et différents selon l'étage, les chambres sont conçues comme des bulles de sérénité et d'intimité. **Les clients peuvent y trouver repos et relaxation et également en faire des espaces de travail efficace**. Equipées d'un réseau Internet haut débit en libre service, toutes les chambres Pullman donnent aux clients la possibilité de rester connectés avec leurs collaborateurs comme avec leurs proches.

Le voyageur peut **profiter du confort douillet du lit Pullman** et s'y ressourcer. Le room-service, disponible 24 heures sur 24, répond aux besoins et aux rythmes différents de toutes les clientèles.

**Côté restaurant**, « Le Café Ké » propose une cuisine inventive d'inspiration méditerranéenne qui exalte les produits du terroir. La Table d'hôte constitue un espace de convivialité ; cadre idéal pour se restaurer et échanger ses impressions autour d'un bon vin, tout en créant de nouveaux liens de sociabilité. Le restaurant propose une cuisine moderne aux parfums ensoleillés dans une symphonie de produits frais et de saveurs authentiques préparés par le Chef de cuisine Eric Sanchez.

**Côté loisirs** et afin de faire vivre la promesse de convivialité au cœur de l'offre Pullman, **des espaces communs, propices à la détente** et à la création de nouveaux liens de sociabilité, sont mis à la disposition des clients.

Ils peuvent ainsi prendre un verre dans une ambiance chaleureuse au bar, feuilleter ou lire les ouvrages consacrés à l'art, à la photographie ainsi qu'à la ville de Paris, dans le coin bibliothèque.



**Le Centre Fitness** propose **une offre d'entraînement et de relaxation**. Des équipements d'entraînement de dernière génération sont mis à la disposition des clients ainsi qu'un espace de relaxation avec jacuzzi et sauna.

**Côté réunion**, avec un centre de convention de 1 800 m<sup>2</sup> modulables et privatisables, s'étendant sur trois niveaux et proposant 20 salons, un amphithéâtre, équipé en haute technologie ainsi qu'un vaste espace de restauration, le Pullman Paris Bercy est le **cadre idéal pour l'organisation de réunions, séminaires et conventions**. L'offre Co-Meeting Pullman se caractérise aussi bien par la **qualité de ses salles que par la mise à disposition de services innovants et personnalisables** : visualisation des salles en 3D et réservation en ligne, accompagnement durant toute la durée de l'événement par un Event manager : **l'Event Manager Pullman, soutenu par l'expertise d'un « IT Manager »** (en charge des solutions techniques), est l'interlocuteur unique de la manifestation et en assurera le succès. **Des « pauses innovantes » ponctuent les réunions** et offrent aux participants des temps de détente et de restauration originaux : massages relaxants, pauses gourmandes et énergisantes autour de la déclinaison d'un produit en plusieurs recettes.

Tarifs :

A partir de 410 euros la chambre double

Le petit déjeuner est à 27 euros par personne.

**PULLMAN PARIS BERCY**

1 rue de Libourne - 75012 Paris

Informations & Réservations : 01 44 67 34 00

[www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com)