

Paris, le 4 février 2015



## A deux semaines de son lancement, le grand casting international « The Six Friends Theory » initié par Mercure fait le buzz !

Mercure a lancé une opération digitale mondiale inédite « The Six Friends Theory », pour tenter de vérifier la célèbre théorie des 6 degrés de séparation : celle-ci prétend que seuls six degrés séparent un être humain d'un autre sur la planète. L'appel à candidature international a débuté le 20 janvier 2015 et connaît un véritable succès sur les réseaux sociaux. Plus de 200 candidatures pour tenter de remporter cette incroyable aventure humaine !

Le principe : **sélectionner un candidat à travers le monde pour l'emmener à la rencontre d'un aborigène** de la tribu des Bundjalung, en Australie et ainsi prouver que seulement 6 degrés de séparation les éloignent !

Depuis le 20 janvier, les internautes peuvent participer sur la page [Facebook de Mercure](#). Le principe est simple : ils doivent poster une vidéo d'1 minute maximum dévoilant leur personnalité, leurs passions, leurs motivations, leurs projets, leurs talents...



A deux semaines du lancement, Mercure comptabilise déjà plus de **200 candidatures** issues de tous les continents (19 pays sont représentés), et plus de **8 000 votes**. La communauté « 6 Friends » quant à elle grandit sur Facebook et a déjà suscité l'intérêt de **7 162 465 internautes**, générant plus de **100 000 likes** et **2 300 partages** !

La vidéo du film d'appel au casting fait également le buzz sur Facebook et Youtube avec une audience totale de **4 millions de vues**.

**Le casting reste ouvert jusqu'au 10 février 2015** et les résultats seront dévoilés entre le 18 et 24 février. Place aux idées audacieuses et à l'imagination pour se démarquer et à son réseau pour émerger.

A la clé de ce jeu : une place pour **un tour du monde** à travers le réseau d'hôtels Mercure, basé sur des rencontres, des découvertes, des voyages et des expériences inédites !

Lien de la page Facebook de Mercure : [www.facebook.com/MercureHotels.fr](http://www.facebook.com/MercureHotels.fr)

Lien pour déposer sa candidature : <http://tinyurl.com/lr9sk2r>

### A propos de Mercure

Mercure est la marque milieu de gamme non standardisée du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec plus de 3 600 hôtels, 460 000 chambres et 170 000 collaborateurs. Les hôtels Mercure, partageant le même standard de qualité sont portés par des hôteliers passionnés. Situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne, chaque établissement propose une expérience authentique pour une clientèle tant affaires que loisirs. Le réseau Mercure, présent dans 53 pays à travers le monde avec 707 hôtels, constitue une réelle alternative à l'hôtellerie standardisée ou aux hôtels indépendants et offre la puissance d'un réseau international allié à la performance d'expertises métiers et digitales. Pour plus d'information, visitez <http://www.mercure.com>

### Contacts Presse :

Mélissa Lévine : [melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com) / +33 (0)1 45 38 84 76

Sandrine Marchesin : [sandrine.marchesin@accor.com](mailto:sandrine.marchesin@accor.com) / +33 (0)1 45 38 86 98

Julie Dramard : [jdramard@lepublicsysteme.fr](mailto:jdramard@lepublicsysteme.fr) / +33 (0)1 70 94 65 98