Communiqué de presse
Paris, 16 Octobre 2007

Information trimestrielle

Poursuite de la forte progression du chiffre d'affaires : +8,5% à fin septembre 2007

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'année 2007 s'établit à 6 119 millions d'euros, en progression de +8,5% par rapport à l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +6,3%, confirmant la tendance positive observée depuis le début d'année dans les Services et l'Hôtellerie.

La politique de développement du Groupe se traduit par une contribution supplémentaire de +7,6% au chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2007. La poursuite de la stratégie d'« asset right » dans l'Hôtellerie et de la cession d'activités non stratégiques, en particulier la vente de Go Voyages réalisée en avril 2007, entraînent une réduction de 4,4% du chiffre d'affaires sur la même période.

Les effets de change pèsent pour -1,1% dans le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'année 2007.

(En millions d'euros)	Fin Septembre 2006	Fin Septembre 2007	Variation publiée	Variation comparable(1)
Hôtellerie	**4 052**	**4 391**	**+8,4%**	**+5,5%**
Haut et Milieu de gamme	2 163	2 476	+14,4%	+6,6%
Economique	1 119	1 211	+8,2%	+6,0%
Economique Etats-Unis	770	704	-8,5%	+1,8%
Services	**543**	**624**	**+14,9%**	**+12,1%**
Autres activités	1 046	1 104	+5,6%	+6,5%
Total Groupe	**5 641**	**6 119**	**+8,5%**	**+6,3%**

.

(1) A périmètre et change constants.

Services

Croissance du chiffre d'affaires publié sur 9 mois de +14,9%

Le chiffre d'affaires de l'activité Services affiche une progression de +14,9% en données publiées à fin septembre 2007. A périmètre et change constants, la progression est de +12,1% sur cette même période.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +13,7% sur les 9 premiers mois de l'année, et de +14,3% sur le troisième trimestre, à comparer à une croissance de +11,1% au deuxième trimestre et +16,0% au premier trimestre.
En Amérique latine, la croissance du chiffre d'affaires est de +8,5% en données comparables à fin septembre et de +8,4% sur le troisième trimestre, à comparer à une croissance de +6,6% au deuxième trimestre et +10,7% au premier trimestre.

La croissance externe, conforme aux objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement à hauteur de +4,3% au chiffre d'affaires sur les 9 mois après l'acquisition de Kadéos en France dans le domaine des chèques et cartes cadeaux.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires des 9 mois a un impact de -0,9%, principalement du fait de la baisse du Peso au Mexique (-0,5%) et du Bolivar au Venezuela (-0,7%).

Le **troisième trimestre** voit une progression du chiffre d'affaires en données comparables de +12,3% à comparer à +10,0% au deuxième trimestre et +14,1% au premier trimestre. Ce troisième trimestre a été marqué par de fortes progressions sur des marchés bénéficiant de lancement de nouveaux produits tels que le Royaume-Uni (+17,5%) ou sur des marchés bénéficiant de progression de taux de pénétration comme en France où le volume d'émission du Ticket Restaurant est en hausse de +11,2%. Au Brésil, la situation est inchangée avec un chiffre d'affaires en léger retrait (-0,6% à périmètre et change constants). Dans les autres pays d'Amérique Latine (hors Brésil), le chiffre d'affaires progresse de +19,5%.

Hôtellerie

Croissance du chiffre d'affaires publié sur 9 mois de +8,4%

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie progresse de +8,4% en données publiées à fin septembre 2007 confirmant les tendances de remontée du cycle hôtelier en Europe constatées depuis le quatrième trimestre 2006. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie est en hausse de +5,5% sur les 9 premiers mois.

Sur les 9 premiers mois, le développement contribue positivement (+9,2%) au chiffre d'affaires, avec l'intégration de 52 hôtels du réseau Dorint en Allemagne (+5,9%), l'acquisition de 50% de la joint-venture avec le Groupe Amorim au Portugal (+0,2%), et l'ouverture de 19 626 nouvelles chambres (+3,1% de chiffre d'affaires).

Conformément à la stratégie d'« asset right » du Groupe, la cession d'actifs immobiliers hôteliers se poursuit, avec maintien, le plus souvent, de contrats de gestion ou de franchise, ayant pour conséquence de réduire le chiffre d'affaires (-4,9% sur la période).

L'effet de change sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois est négatif à hauteur de -1,4%, essentiellement du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Au cours du troisième trimestre, la progression du chiffre d'affaires de l'hôtellerie en Europe a été de +6,7% à périmètre et change constants, à comparer à +3,4% au deuxième trimestre et 7,9% au premier trimestre. Il est rappelé que le deuxième trimestre avait été impacté par des effets de comparaison liés à la

Coupe du Monde de football en Allemagne en 2006 et par la moindre activité en France liée aux élections présidentielles au mois de mai 2007.
En revanche, l'activité du troisième trimestre 2007 bénéficie de la Coupe du Monde de Rugby. L'estimation de l'impact positif sur le chiffre d'affaires du mois de septembre est de +10,4 millions d'euros, sachant que le mois d'octobre 2007 bénéficiera encore d'un impact positif de l'ordre de 5 millions d'euros.

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires atteint +14,4% en données publiées et +6,6% en données comparables à fin septembre.

Au cours du troisième trimestre, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,7% à périmètre et taux de change constants, comparée à +4,1% au deuxième trimestre et +8,2% au premier trimestre, témoignant de la tendance favorable du cycle hôtelier en particulier en Europe.

En France, le chiffre d'affaires affiche une hausse de +11,4% en données comparables au cours du troisième trimestre à comparer a +6,3% au deuxième trimestre et +7,9% au premier trimestre. La Coupe du Monde de Rugby améliore de 3,7 points la progression du chiffre d'affaires sur cette période. Le RevPar est en progression de +12,1% dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, dont +11,6% pour la marque Sofitel et +14,7% pour Novotel.

Au Royaume-Uni, la progression est de +6,7% en données comparables sur le trimestre avec de bonnes performances à Londres (RevPar en hausse de +6,8% sur le troisième trimestre).

En Allemagne, le chiffre d'affaires en données comparables est stable (-0,4%) au troisième trimestre, encore marqué par l'effet de la Coupe du Monde de football.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

Dans l'hôtellerie économique, la progression du chiffre d'affaires est de +8,2% en données publiées et de +6,0% à périmètre et change constants au cours des 9 premiers mois.

Au troisième trimestre, la hausse du chiffre d'affaires de l'Hôtellerie économique est de +6,3% à périmètre et taux de change constants, comparée à +4,0% au deuxième trimestre et +8,0% au premier trimestre.

La croissance (en données comparables) réalisée en France sur le troisième trimestre est de +6,0%, à comparer à une croissance de +2,6% au deuxième trimestre, et +4,9% au premier trimestre. La croissance (en données comparables) réalisée au Royaume-Uni sur la même période est de +10,2%. En Allemagne, le chiffre d'affaires trimestriel est en hausse de +3,0%.

Hôtellerie Economique aux Etats-Unis

Dans l'hôtellerie économique aux Etats-Unis, la croissance du chiffre d'affaires sur les 9 mois est de +1,8% à périmètre et change constants alors que les chiffres publiés (-8,5%) reflètent la vente de Red Roof Inn début septembre 2007 (déconsolidation de l'activité au 31 août 2007) et la faiblesse du dollar face à l'euro.

Sur le **troisième trimestre** l'activité de Motel 6 est en hausse de +1,6% comparée à +0,7% au deuxième trimestre et +1,8% au premier trimestre.

Description générale de la situation financière et des résultats

Effets de périmètre

Développement

Dans les Services, la croissance externe, en ligne avec les objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement pour +4,3% au chiffre d'affaires à fin septembre.

Dans l'Hôtellerie, le plan de développement du Groupe prévoit 200 000 chambres nouvelles d'ici 2010. A fin septembre, le développement contribue positivement pour +9,2% au chiffre d'affaires, intégrant entre autres l'impact de l'ouverture de 19 626 nouvelles chambres.

Cessions

Conformément à la stratégie immobilière du Groupe, Accor a annoncé en septembre 2007 la finalisation de la cession de Red Roof Inn à Citi GSS Group et Westbridge. L'impact en trésorerie de cette opération est de 470 millions d'euros. La contribution de cette activité au chiffre d'affaires consolidé de Accor a été de 186 millions d'euros sur les 8 premiers mois de l'année 2007.

Dans le cadre de la cession de ses actifs non stratégiques, Accor a annoncé en août 2007 la cession de son activité de restauration collective en Italie à Barclays Private Equity. Cette opération a été finalisée le 11 octobre dernier pour un montant de 135 millions d'euros. La contribution de cette activité au chiffre d'affaires consolidé de Accor a été de 312 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2006, et de 248 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2007.

Effets de change

Les effets de change pèsent pour -1,1% dans le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre.
Dans les Services, l'effet de change sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois est négatif (-0,9%), principalement du fait de la baisse du Bolivar au Venezuela (-0,7%) et du Peso au Mexique (-0,5%).
Dans l'hôtellerie, l'effet de change sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois est négatif à hauteur de -1,4%, essentiellement du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Refinancement de la dette existante de Accor : signature d'un crédit syndiqué de 2 milliards d'euros

Dans le cadre du refinancement de la dette existante du Groupe, Accor a signé en juillet 2007 une ligne de crédit syndiqué de 2 milliards d'euros. Ce nouveau crédit d'une durée totale de 5 ans (renouvelable deux fois pour une durée d'un an) a été signé à des conditions financières significativement améliorées par rapport au précédent crédit syndiqué. Cette opération permet d'augmenter la durée moyenne des ressources du Groupe et de renforcer ainsi sa flexibilité financière.

Programme de rachat d'actions

Un programme de rachat d'actions de 700 millions d'euros a été réalisé entre mai et fin août 2007, portant sur 10 623 802 actions.
Compte tenu du contexte de faiblesse du marché boursier, de l'augmentation de capital résultant de la conversion des obligations Colony en juillet dernier et de la confiance du Groupe en sa capacité à mener à bien son plan stratégique, Accor a décidé à fin août 2007 la mise en place d'un nouveau programme de rachat d'actions de 500 millions d'euros. A fin septembre, Accor a procédé au rachat de 105 millions d'euros sur ce nouveau programme, pour un volume de 1 710 500 actions.

Objectif de Résultat 2007

A fin septembre, le Groupe confirme son objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents de l'ordre de 870 à 890 millions d'euros pour l'année 2007 (hors impact financier lié au programme de rachat d'actions). Cet objectif tient compte de l'anticipation de la poursuite d'une bonne activité sur les trois derniers mois de l'année 2007, des dépenses marketing liées au lancement des nouvelles marques hôtelières, ainsi

que des cessions de Go Voyages (déconsolidation en avril 2007), Red Roof Inn (déconsolidation au 31 août 2007), et de la Restauration collective en Italie (déconsolidation en octobre 2007).

Opérations et événements importants de la période

Cession de Red Roof Inn aux Etats-Unis

Accor a finalisé en septembre 2007 la cession de Red Roof Inn (341 hôtels, 36 683 chambres) à un consortium réunissant Citi's Global Special Situations Group et Westbridge Hospitality Fund II, L.P. pour un montant de 1 313 millions de dollars. L'impact en trésorerie de cette opération est de 470 millions d'euros.

Cession de l'activité de Restauration Collective en Italie

Dans le cadre de la cession de ses actifs non stratégiques, Accor a finalisé le 11 octobre dernier la cession annoncée en août 2007 de son activité de restauration collective en Italie pour un montant de 135 millions d'euros à Barclays Private Equity.

Acquisition de PrePay Technologies Ltd au Royaume-Uni

Accor Services a annoncé en septembre 2007 l'acquisition de 100% de PrePay Technologies Ltd, leader au Royaume-Uni des cartes prépayées pour un montant de 50 millions de livres.
La croissance soutenue du marché et les synergies commerciales permettront de dégager un retour sur capitaux employés (ROCE) supérieur à 15% en 2010.

Consolidation de la présence de Accor au Portugal

Accor a annoncé en juillet 2007 le rachat pour 69 millions d'euros, de 50% de la joint-venture constituée en 1997 avec le Groupe Amorim pour développer et exploiter des hôtels au Portugal. Parallèlement, Accor a cédé au Groupe Amorim le Sofitel Thalassa Vilalara (131 chambres) pour un montant de 25 millions d'euros.
Ces deux transactions auront un impact légèrement positif sur le résultat avant impôt 2007 du Groupe.
Suite à ces opérations, le Groupe détient 100% de ses activités hôtelières au Portugal avec un parc de 29 hôtels (18 Ibis, 6 Mercure, 4 Novotel, 1 Sofitel – 2 962 chambres au total) dont le chiffre d'affaires en 2006 a été de 49 millions d'euros (hors Sofitel Thalassa Vilalara).

Acquisition de 4,9% du capital de la société polonaise Orbis

Accor a procédé en août dernier à l'acquisition de 4,9% du capital de la société polonaise Orbis pour un montant de 42 millions d'euros. Accor qui détenait 40,58% de cette société, en détient 45,48% après cette opération.

*****

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :
- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication et des Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Arnaud Leblin
Directeur Département Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs et Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	667 354	752 107	765 185	865 902	1 432 540	1 618 009	730 509	857 524	2 163 048	2 475 533
Economique	323 411	355 471	393 521	416 654	716 933	772 126	402 604	439 360	1 119 537	1 211 486
Economique Etats-Unis	231 601	215 940	260 157	245 286	491 757	461 227	278 115	242 971	769 872	704 198
Sous-total HOTELLERIE	**1 222 367**	**1 323 519**	**1 418 863**	**1 527 843**	**2 641 230**	**2 851 362**	**1 411 227**	**1 539 856**	**4 052 457**	**4 391 218**
SERVICES	**179 360**	**206 984**	**185 118**	**210 783**	**364 479**	**417 767**	**178 503**	**206 261**	**542 981**	**624 028**
Autres activités										
Casinos	76 980	78 172	80 759	80 619	157 738	158 791	86 099	91 942	243 837	250 733
Restauration	141 609	151 766	141 505	164 521	283 114	316 287	130 816	147 666	413 930	463 954
Services à bord des trains	59 343	59 704	65 572	70 568	124 915	130 272	73 360	75 109	198 275	205 381
Holdings et Autres	53 551	67 292	65 202	72 771	118 753	140 064	70 899	43 818	189 652	183 882
Sous-total Autres activités	**331 483**	**356 935**	**353 038**	**388 480**	**684 521**	**745 414**	**361 173**	**358 534**	**1 045 695**	**1 103 949**
Total	**1 733 210**	**1 887 437**	**1 957 020**	**2 127 106**	**3 690 230**	**4 014 543**	**1 950 904**	**2 104 651**	**5 641 133**	**6 119 194**

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	12,7%	8,2%	13,2%	4,1%	12,9%	6,0%	17,4%	7,7%	14,4%	6,6%
Economique	9,9%	8,0%	5,9%	4,0%	7,7%	5,8%	9,1%	6,3%	8,2%	6,0%
Economique Etats-Unis	-6,8%	2,0%	-5,7%	1,8%	-6,2%	1,9%	-12,6%	1,6%	-8,5%	1,8%
Sous-total HOTELLERIE	**8,3%**	**7,0%**	**7,7%**	**3,7%**	**8,0%**	**5,2%**	**9,1%**	**6,1%**	**8,4%**	**5,5%**
SERVICES	**15,4%**	**14,1%**	**13,9%**	**10,0%**	**14,6%**	**12,0%**	**15,6%**	**12,3%**	**14,9%**	**12,1%**
Autres activités										
Casinos	1,5%	3,5%	-0,2%	1,2%	0,7%	2,3%	6,8%	8,2%	2,8%	4,4%
Restauration	7,2%	9,1%	16,3%	15,2%	11,7%	12,1%	12,9%	10,6%	12,1%	11,6%
Services à bord des trains	0,6%	-2,3%	7,6%	4,3%	4,3%	1,2%	2,4%	2,3%	3,6%	1,6%
Holdings et Autres	25,7%	13,2%	11,6%	-1,4%	17,9%	5,2%	-38,2%	-0,9%	-3,0%	2,9%
Sous-total Autres activités	**7,7%**	**6,4%**	**10,0%**	**6,9%**	**8,9%**	**6,7%**	**-0,7%**	**6,1%**	**5,6%**	**6,5%**
Total	**8,9%**	**7,6%**	**8,7%**	**4,8%**	**8,8%**	**6,1%**	**7,9%**	**6,6%**	**8,5%**	**6,3%**

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin septembre 2007 (cumul)	Taux d'occupation filiales (publié) (en %)	Taux d'occupation filiales (publié) (var en pts)	Prix moyen filiales (publié)	Prix moyen filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (publié)	RevPAR filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (var en % PCC (1))	RevPAR filiales et gestion (var en % publié)
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	+67,4%	2,0	102	+5,1%	69	+8,3%	+7,8%	+10,5%
Economique Europe (en €)	+74,6%	1,0	54	+4,3%	41	+5,7%	+5,5%	+5,9%
Economique USA (en $)	+66,7%	0,3	48	+1,8%	32	+2,2%	+2,1%	+2,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin septembre 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié) (en %)	Taux d'occupation filiales (publié) (var en pts)	Prix moyen filiales (publié)	Prix moyen filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (publié)	RevPAR filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (var en % PCC (1))	RevPAR filiales et gestion (var en % publié)
France	30 236	+67,3%	4,0	108	+5,0%	73	+11,7%	+10,1%	+11,2%
Allemagne	21 209	+64,5%	-1,2	90	+15,7%	58	+13,5%	+3,8%	+6,8%
Pays-Bas	4 278	+68,9%	1,9	112	+1,8%	77	+4,8%	+5,5%	+4,5%
Belgique	2 232	+71,3%	2,9	101	+3,2%	72	+7,6%	+7,6%	+9,0%
Espagne	2 259	+67,0%	4,9	99	+3,4%	66	+11,6%	+11,6%	+11,7%
Italie	3 104	+63,3%	-1,6	118	+2,6%	75	+0,0%	+2,2%	+0,0%
Royaume-Uni (en £)	5 347	+78,3%	1,5	84	+6,5%	66	+8,6%	+7,0%	+1,2%
USA (en $)	520	+91,9%	20,4	225	+11,1%	207	+42,8%	+19,4%	+22,6%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin septembre 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié) (en %)	Taux d'occupation filiales (publié) (var en pts)	Prix moyen filiales (publié)	Prix moyen filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (publié)	RevPAR filiales (publié) (var en %)	RevPAR filiales (var en % PCC (1))	RevPAR filiales et gestion (var en % publié)
France	44 074	+74,3%	0,5	47	+4,0%	35	+4,6%	+4,3%	+4,6%
Allemagne	15 146	+71,7%	-0,2	56	+3,5%	40	+3,3%	+3,1%	+3,6%
Pays-Bas	2 215	+83,7%	2,7	77	+5,1%	65	+8,6%	+8,5%	+8,6%
Belgique	2 566	+77,3%	1,6	64	+3,0%	50	+5,2%	+7,5%	+5,2%
Espagne	3 984	+79,0%	1,3	54	+4,5%	43	+6,3%	+5,8%	+6,3%
Italie	1 436	+64,0%	3,9	73	+0,8%	47	+7,4%	+7,6%	+7,4%
Royaume-Uni (en £)	7 310	+77,3%	3,3	53	+4,9%	41	+9,6%	+11,1%	+9,6%
USA (en $)	103 551	+66,7%	0,3	48	+1,8%	32	+2,2%	+2,1%	+2,2%

(1) à périmètre et change constants