

Communiqué de presse
Paris, 10 septembre 2007

Accor annonce avoir finalisé la cession de Red Roof Inn à Citi GSS Group et Westbridge pour 1,313 milliard de dollars

Accor annonce aujourd'hui avoir finalisé la cession de Red Roof Inn (341 hôtels, 36 683 chambres) à un consortium réunissant Citi's Global Special Situations Group et Westbridge Hospitality Fund II, L.P. pour un montant de 1,313 milliard de dollars.

Avec la cession de Red Roof Inn, Accor se recentre sur une marque unique, leader dans l'hôtellerie économique aux Etats-Unis, Motel 6. Cette chaîne dispose de 928 hôtels, implantés sur tout le territoire nord-américain. Motel 6 jouit d'une très forte notoriété et d'un positionnement unique, établi depuis plus de 30 ans comme la « chaîne nationale offrant les prix les plus bas. »

A cette occasion, Gilles Pélisson, Administrateur-Directeur général, déclare : « Les Etats-Unis sont un marché-clef pour nous. Avec l'ambition d'être leader mondial dans l'hôtellerie économique et très économique, Accor entend accélérer le développement de Motel 6 en ouvrant plus de 200 établissements aux Etats-Unis et au Canada d'ici à 2010 ».

Global Special Situations Group est une filiale de Citigroup Global Markets Holdings Inc.

Westbridge est un partenariat entre Westmont Hospitality Group et des fonds de pensions canadiens, notamment Cadim Inc., filiale de Caisse de dépôt et placement du Québec, et Régime de rentes du Mouvement Desjardins. Westmont est un des plus importants opérateurs/propriétaires hôteliers privés au monde.

Accor a été conseillé pour cette opération par Bank of America.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services, aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant plus de 4 000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;

- **les services** : 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer

Directeur de la Communication et
des Relations Extérieures

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Arnaud Leblin

Directeur Département Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer

Directeur Relations Investisseurs et
Communication Financière

Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Solène Zammito

Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 45 38 86