



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 décembre 2012, Suite Novotel transporte ses clients dans une nouvelle ère grâce à une expérience insolite !

Paris, le 13 novembre 2012 – Le 21 décembre 2012 marque la fin du calendrier Maya... Pour certains, dont Suite Novotel fait partie, cette date amorce une nouvelle ère de transformations positives, autant physiques que spirituelles. A cette occasion, la marque propose une expérience inédite, « 21.12.2012. Revival », pour accompagner ses clients dans « le monde d'après ». Cette opération, en rupture avec les concepts classiques de l'hôtellerie, invite à vivre la nuit du 21 décembre comme une aventure ludique dans l'ensemble des hôtels Suite Novotel ! Véritable laboratoire d'idées, la marque bouscule les codes comme à son habitude avec humour et innovation.

« 21.12.2012. Revival » : Suite Novotel ouvre les portes d'un nouveau monde !

Le 21 décembre 2012, les clients seront plongés dans **une expérience immersive inédite**. Dans chacun des établissements Suite Novotel, en France et dans le monde, des animations, des cadeaux et une restauration inventive entraineront les résidents dans « le monde d'après ». Surprise, émerveillement, amusement et imagination sont les maître-mots de cette opération ! **Fidèle à son ADN, la marque met en avant sa capacité à créer des expériences originales, ludiques et décalées avec comme principale préoccupation, le bien-être et le plaisir de ses hôtes !**

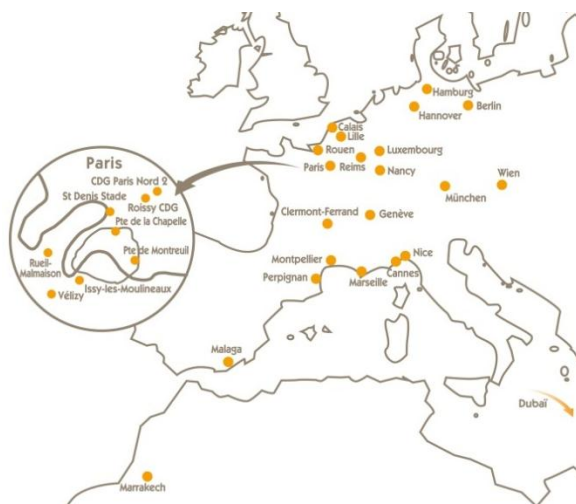
L'offre spéciale « 21.12.2012. Revival » :

Sur le ton de l'humour, la nuit du 21 décembre s'inspirera des scénarios catastrophes les plus populaires !

A partir de 75€ pour 2 personnes, cette offre comprend :

- Un kit de survie
- Une invitation pour un cocktail « Fin du monde » animé au bar de l'hôtel
- La nuit dans une suite de 30m²
- Un petit-déjeuner « Nouveau Monde »
- Et bien d'autres surprises !

Dans les 29 Suite Novotel en France et dans le monde :



Un dispositif de buzz online du 12 novembre 2012 au 31 janvier 2013

En parallèle de cette offre « 21.12.2012. Revival », Suite Novotel lance dès le 12 novembre 2012 une campagne de communication online.

Avec la création du **mini site 21122012revival.com**, la marque propose dès maintenant à ses clients de plonger dans l'aventure et d'anticiper la fin du calendrier Maya : conseils de survie, modes d'emploi, vidéos, etc.

Pour créer le buzz et du lien avec ses clients, Suite Novotel décline également l'opération sur les réseaux sociaux (animation des pages Facebook Accor et Suite Novotel, mise en ligne de vidéos sur YouTube, etc.) et sur son site Suitenovotel.com.

Le 21 décembre 2012, Suite Novotel sera là. Ça, les Mayas ne l'avaient pas prédit !

Visuels et dossier de presse Suite Novotel disponibles sur demande

Invitation pour participer à un cocktail « Fin du Monde » dans l'établissement Suite Novotel de votre choix le 21 décembre 2012 à partir de 19 heures

Coupon réponse à renvoyer à

Romain Folliot – Relations Presse Suite Novotel - romain.folliot@accor.com

Media :

Nom : Prénom :

e-mail :

Tel : Mobile :

- Je souhaite participer à un cocktail « Fin du monde » dans le Suite Novotel (ville à renseigner) :.....**
- Je ne pourrai pas participer à un cocktail « Fin du monde » mais suis intéressé(e) pour recevoir des informations sur les établissements Suite Novotel**

Suite Novotel, marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, propose 29 hôtels principalement situés dans les centres-villes, dans 8 pays : France, Allemagne, Espagne, Suisse, Luxembourg, Autriche, EAU et Maroc.

Suite Novotel, c'est un état d'esprit décalé et avant-gardiste qui invite à vivre l'hôtel différemment et cible une clientèle de moyens séjours. La Suite de 30m² est un espace modulable, que le client peut configurer selon ses besoins (sommeil, détente, travail...). Suite Novotel propose à sa clientèle de voyageurs des services 24h/24, leur permettant de vivre leur séjour en toute liberté et autonomie.

Pour plus d'information sur les hôtels Suite Novotel : www.suitenovotel.com.

Contacts presse Accor :

Romain Folliot

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com