

Accélération du développement de Mercure au Royaume-Uni et en Asie Pacifique

Avancée majeure pour Mercure au Royaume-Uni

Accor annonce la signature **d'un contrat de gestion de 23 hôtels au Royaume-Uni**, représentant 2 236 chambres, avec **Moorfield Real Estate Fund**. Ce contrat de gestion d'hôtels sous l'enseigne Mercure est signé pour 20 ans, renouvelable pour une période de 10 ans.

Déjà présent dans le pays avec le Mercure London City Bankside et le Mercure Brigstow Bristol, le réseau s'enrichit d'établissements uniques, correspondant aux critères d'excellence de Mercure, tels le **Castle Hotel à Windsor**, le **Queens Hotel de Cheltenham**, le **St Paul's Hotel de Sheffield** ou le **Shakespeare Hotel de Stratford-upon-Avon**.

Situés au cœur des principales régions anglaises, ces 23 hôtels bénéficieront du savoir-faire et de l'expertise de Mercure, l'enseigne milieu de gamme non standardisée de Accor (3^{ème} réseau européen, 723 établissements dans 49 pays), qui accélère ainsi son développement et son implantation au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires 2006 de ces établissements est estimé à environ £ 84 millions.

Accor compte déjà **97 hôtels au Royaume-Uni** (14 111 chambres) – 2 Sofitel, 30 Novotel, 2 Mercure, 47 Ibis, 6 Etap, 10 Formule 1. Cette opération s'inscrit dans le cadre du développement du Groupe au Royaume-Uni, qui prévoit notamment l'ouverture de 2 Sofitel, 2 Novotel, 17 Etap et 10 Ibis d'ici 2009.

Poursuite du développement de Mercure en Asie Pacifique

Le **Grand Mercure Xidan Beijing** (ex Marco Polo) en Chine devient le **300ème hôtel** du Groupe en Asie-Pacifique. Cet hôtel de 296 chambres et suites est idéalement situé au cœur du quartier commerçant de Xidan, face à la Cité Interdite et la place Tiananmen, et à proximité du quartier d'affaires de Financial Street à Pékin.

L'enseigne Mercure est déjà présente en Asie Pacifique avec 17 établissements uniques et ancrés dans leur région, comme en Chine avec le Mercure Shanghai Baolong (372 chambres), le Grand Mercure Xian on Renmin Square (202 chambres) ou le Grand Mercure Shenzhen Oriental Ginza (481 chambres).

Six nouveaux établissements de la marque devraient ouvrir dans la zone avant fin 2007.

« Chaque hôtel Mercure est unique et cultive son savoir-faire hôtelier pour offrir un séjour et une expérience personnalisés à ses clients. Ces 23 nouveaux hôtels, véritable tremplin au développement de Mercure au Royaume-Uni, s'inscriront dans cette volonté d'offrir un confort, une qualité d'accueil et un savoir-recevoir qui font la réputation de la marque dans les 49 pays où elle est présente », déclare **Gilles Pélisson**, Administrateur – Directeur général de Accor.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Accor au Royaume-Uni et sommes impatients de développer le potentiel opérationnel et immobilier de ces hôtels. Accor est clairement un opérateur international majeur, dont l'expertise associée aux actifs et capacités financières du groupe Moorfield devrait assurer un franc succès pour toutes les parties à l'avenir », a déclaré **Marc Gilbard**, Directeur Général de Moorfield Group.

Fondé par Moorfield Group (www.moorfield.com) en juillet 2005, Moorfield Real Estate Fund Limited Partnership (MREF) est un fonds de private equity spécialisé dans les investissements immobiliers et fonciers. MREF a une capacité d'investissement de plus d'un milliard de livres ainsi que la possibilité de lever des fonds complémentaires en collaboration avec ses investisseurs de premier plan.

Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé. Pour les affaires comme pour les loisirs, les 723 hôtels Mercure, très souvent situés au cœur des villes des 49 pays où ils sont présents, répondent à toutes les attentes des clients.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de Accor Services (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Sandrine Guendoul
Attachée de Presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 76

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs et
Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33