

La Chine désormais 1^{er} pays Pullman dans le monde avec l'ouverture d'un 14^{ème} établissement

*La marque hôtelière haut de gamme s'implante à Anshan,
« capitale chinoise du fer et de l'acier »*

Pullman, marque hôtelière haut de gamme du Groupe Accor destinée à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs, annonce l'ouverture du Pullman Anshan Time Square, au cœur de la ville d'Anshan, surnommée "capitale chinoise du fer et de l'acier". Cette nouvelle ouverture, dans la Province de Liaoning, au nord-est de la Chine, illustre la forte expansion de Pullman en Chine, désormais premier pays de la marque en nombre d'hôtels avec 14 établissements. 26 nouveaux hôtels ouvriront leurs portes d'ici 2015 en Chine.

« Nous sommes ravis de lancer à Anshan la marque Pullman, qui compte désormais 14 hôtels en Chine »
déclare Paul Richardson, Directeur des Opérations de Accor Chine. « L'ouverture du Pullman Anshan Time Square, deuxième hôtel Accor de cette ville, renforce la stratégie d'expansion du groupe dans le pays et ouvre des opportunités dans les villes de premier à troisième rang à travers toute la Chine. »

« Cette nouvelle destination Pullman, qui vient s'ajouter aux 66 autres hôtels et resorts Pullman dans le monde, est parfaitement en phase avec la personnalité de notre marque : vibrante, cosmopolite et pleine d'allure. Nous sommes ravis de proposer à nos clients et aux résidents d'Anshan cette nouvelle adresse haut de gamme qui démontre qu'affaires et plaisir ne sont plus antinomiques. »
explique Xavier Louyot, Directeur Marketing International Pullman.



Situé dans le quartier de Lishan, le Pullman Anshan Time Square bénéficie d'un accès facile depuis les aéroports de la ville et de la proximité des centres administratifs et des différents lieux touristiques comme le Jardin du Bouddha de Jade et les sources chaudes de Tanggangzi.

L'ouverture de cet hôtel marque une étape importante dans le développement hôtelier de la ville grâce à une offre haut de gamme innovante aux services personnalisés.

331 chambres modernes et connectées

Le Pullman Anshan Time Square, un havre de paix urbain, propose **331 chambres spacieuses, dont 20 suites**. À leur arrivée, les clients sont accueillis chaleureusement par le *Welcomer*, incarnation de la marque Pullman. Basé dans le lobby et identifiable au premier coup d'œil, le *Welcomer* accueille les clients et, tout au long de leur séjour, reste leur interlocuteur privilégié pour répondre à leurs attentes.

Les chambres et suites de l'hôtel, spacieuses et fonctionnelles, sont toutes équipées d'une télévision LCD de 42 pouces proposant une large sélection de chaînes, d'une salle de bains avec pommeau de « douche pluie » et d'un accès gratuit à l'internet haut débit. Lieux de quiétude pour travailler, elles sont par ailleurs idéales

pour se détendre. Les chambres sont dotées d'un tapis de yoga associé à un programme novateur de remise en forme développé par Pullman en Chine pour apporter une réponse sur mesure à la demande croissante de bien-être des voyageurs d'affaires.



Saveurs cosmopolites

Le Pullman Anshan Time Square, avec trois restaurants et un bar, propose une cuisine locale et internationale adaptée aux grands voyageurs comme à la clientèle locale :

- **U8 Action Cuisine**, restaurant ouvert à toute heure, pour profiter d'un buffet somptueux et d'une carte de plats internationaux.
- **La Brasserie**, tout premier restaurant français de la ville, pour savourer une très large palette des saveurs françaises les plus authentiques tout au long de la journée.
- **Wangfu Seafood Restaurant** dispose de 25 salons privés pour des repas cantonnais classiques et une cuisine chinoise inventive.
- **Yee Bar**, où l'on sert nuit et jour boissons et snacks, pour se détendre et partager des moments agréables autour d'un verre.

Une adresse incontournable pour se réunir

Comme chacune des **67 adresses Pullman à travers le monde**, le Pullman Anshan Time Square offre **l'expérience du concept de réunion Pullman Co-Meeting, axé sur les thèmes du confort, de l'engagement, de la connectivité et de la cohésion.**

Les interlocuteurs dédiés - **Event Manager** et **IT Solutions Manager** – les espaces de pause, les salles à manger, les terrasses ou encore le **Chill out Space** Pullman, garantissent un service sur-mesure et personnalisé pour tout type d'évènement (convention, réunion, conférence, séminaire, incentive, mariage etc). Les participants aux événements ont aussi accès au **Pullman Connectivity Lounge, développé en partenariat avec Microsoft®** qui permet de se connecter, d'imprimer et de travailler avec du matériel et des logiciels de dernière génération.

Avec **plus de 900 m² d'espaces de réunion et de restauration**, le Pullman Anshan Time Square est l'hôtel le plus récent et le plus haut de gamme de la ville pour organiser conférences et événements.

Travailler et se distraire !

Doté d'un **Fit Lounge Pullman**, d'une piscine intérieure chauffée alimentée en eau de source et d'espaces permettant de pratiquer yoga, tennis de table, billard et jeux de cartes, le Pullman Anshan Time Square invite ses clients à entretenir leur bien-être et à se maintenir en forme.

Offre de lancement

Pour célébrer son ouverture, le Pullman Anshan Time Square propose jusqu'au 30 septembre 2012 des tarifs promotionnels à partir de 75 euros la nuit sur les chambres Supérieures King/Twin avec petit-déjeuner offert (le prix est soumis à une taxe de 15% et à une taxe pour frais de séjour de 4%).

Adresse : No. 306 Shengli Road, Lishan District, Anshan, 114030, Liaoning Province, Chine

A propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 145 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels(R) comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts presse

Romain Folliot

Accor Relations Presse Produits

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com