

OUVERTURE DU PULLMAN BRUSSELS MIDI **LE PREMIER HOTEL PULLMAN DE BELGIQUE VIBRE** **AU COEUR DE LA GARE DU MIDI A BRUXELLES**

Pullman, marque internationale haut de gamme du groupe Accor, annonce l'ouverture de son 80^{ème} hôtel : le Pullman Brussels Midi. Son design entièrement pensé par Jean-Philippe Nuel, son emplacement au cœur de la Gare du Midi, ou encore ses technologies inédites, garantissent un séjour vibrant, cosmopolite et plein d'allure à ses hôtes. Le Pullman Brussels Midi répond aux attentes d'une clientèle hyper connectée et nomade de grands voyageurs.

Le Pullman Brussels Midi : un hôtel cosmopolite au centre de l'Europe

Première gare de trains à grande vitesse de Belgique, la Gare du Midi est une véritable plateforme de communication au cœur de l'Europe. Une centaine de milliers de voyageurs y transitent chaque jour pour rejoindre les pays limitrophes et les grandes capitales européennes. Le vaste programme de rénovation dont a bénéficié la gare a permis de donner un nouveau souffle au quartier du Midi.

Premier hôtel à s'installer sur le site, le Pullman Brussels Midi permet à ses clients - qu'ils voyagent en Eurostar, Thalys ou TGV - de poser leurs valises quelques minutes à peine après leur arrivée en gare.



Entièrement imaginé par l'architecte d'intérieur – designer Jean-Philippe Nuel, le design de l'hôtel participe à la création d'une ambiance dans laquelle travail et détente ne sont pas antinomiques.

« La localisation même du Pullman Brussels Midi a été une véritable source d'inspiration. Il a fallu imaginer un univers empreint de douceur, tant dans les tons que dans les matériaux utilisés, et se soustraire à l'environnement bouillonnant de la gare, un lieu de mouvement perpétuel, sans le renier. On renoue avec le XIX^{ème} siècle, lorsque les hôtels hauts de gamme se situaient dans les gares. C'est une manière de revenir aux origines en insufflant de la modernité grâce à un style contemporain » **explique Jean-Philippe Nuel.**

La recherche de quiétude et de douceur de vivre a motivé les choix design et architecturaux du Pullman Brussels Midi, du lobby aux chambres en passant par les espaces de restauration. La gamme chromatique utilisée dans les différents espaces s'inspire des couleurs du chocolat et de certaines natures mortes flamandes. Enfin, l'utilisation du parquet en bois dans certaines chambres contribue à adoucir l'atmosphère.

L'hôtel a été pensé autour d'un escalier magistral qui relie le lobby aux lieux de vie situés aux étages supérieurs. « Pensé comme un point de repère, un élément identitaire du Pullman Brussels Midi, cet escalier permet aux espaces clés – le lobby, les salles de réunion, le bar et le restaurant – d'être connectés. Le client peut en quelque sorte effectuer une promenade verticale à travers l'hôtel » **précise Jean-Philippe Nuel.**

Le Pullman Brussels Midi : un hôtel pour travailler et vivre intensément

Le Pullman Brussels Midi propose le meilleur des services signature de la marque : l'accueil Welcomer, le lit Pullman, une connectivité optimale grâce au concept Connectivity by Pullman (Wi-Fi haut débit avec fibre optique offert dans tout l'hôtel, application mobile Personal Media Network™ de Quadriga, etc.), l'offre Pullman Co-Meeting pour l'organisation d'événements professionnels, les services Nespresso®, la Vinoteca by Pullman, le Fit Lounge.

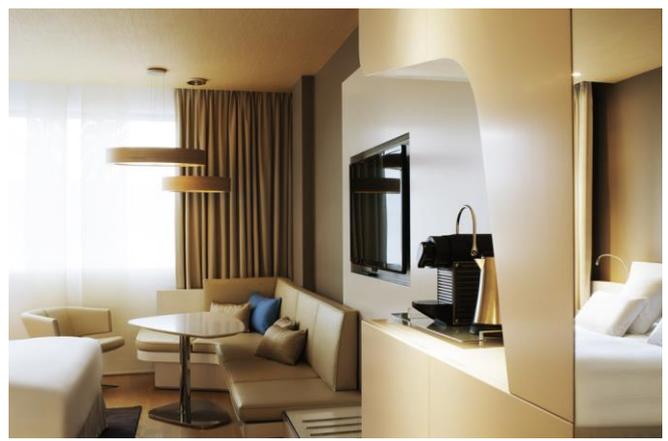
« Première adresse en Belgique, le Pullman Brussels Midi illustre l'ambition de Pullman d'installer des hôtels haut de gamme emblématiques dans les principales capitales et destinations de tourisme mondiales. En Europe, nous identifions encore un potentiel de développement dans certaines capitales comme Amsterdam ou Istanbul mais aussi dans des villes secondaires pour renforcer notre présence dans certains pays comme le Royaume Uni » **déclare Christophe Vanswieten – Directeur Général de Pullman Europe**

Des chambres élégantes, connectées et lumineuses inspirées de l'univers du voyage ferroviaire

Les 237 chambres du Pullman Brussels Midi, pleines d'allure et à la lumière douce, sont de véritables « cocons ». L'univers ferroviaire se retrouve notamment dans les banquettes ou le repose-bagages.

Les chambres offrent un haut niveau de confort et tous les équipements technologiques nécessaires pour travailler ou se détendre. Le concept de literie Pullman assure un sommeil réparateur avec notamment des oreillers à mémoire de forme qui soulagent la nuque.

Une sélection de boissons à l'intérieur du mini bar et un plateau de courtoisie - accompagné de thés Dammann Frères - sont offerts. Les chambres Supérieures et Deluxe sont également équipées d'une machine à café Nespresso® et d'un choix de soft drinks offerts. Une *docking station* Bose permet d'écouter sa propre musique depuis son Smartphone.



Les produits d'accueil Roger&Gallet sont disposés dans les salles de bains, toutes équipées d'une spacieuse douche *rainshower*.

Toutes les chambres bénéficient du WI-FI gratuit et de la solution Personal Media Network™ de Quadriga. Pullman est la première marque hôtelière à avoir adopté cette technologie révolutionnaire qui facilite la communication entre les technologies de l'hôtel et celles appartenant aux clients. La chambre devient un environnement intégré où le téléviseur, le Smartphone et la tablette sont tous synchronisés pour offrir un monde illimité de services et de contenus. Élément central du concept Connectivity by Pullman, cette solution permet par exemple au client de commander un room service ou de choisir parmi une sélection de plus de 200 films gratuits. Les chambres Deluxe et les Suites Deluxe bénéficient par ailleurs d'un i-Pad mini.

Une restauration originale dans des espaces propices aux échanges et à la convivialité...

Dans le lobby, le « Victor Lounge » s'ouvre à tous les visiteurs, qu'ils séjournent ou non dans l'hôtel. Véritable lieu d'accueil et de décompression au sein de la gare, il permet aux voyageurs de faire un break entre deux trains. Les cafés Nespresso® Grands Crus et une sélection de thés Dammann Frères y sont proposés aux clients tout au long de la journée.



Au premier étage, le « Victor Bar & Restaurant » et son Chef, Michael Bastin, proposent une carte franco-italienne, assortie de classiques intemporels typiquement belges - comme le magret de canard laqué au sirop de Liège, chicons braisés -, dans un cadre résolument contemporain. Pour le déjeuner, le Power Lunch by Pullman, permet aux clients de déguster un savoureux repas d'affaires en 45 minutes maximum (de la commande à l'addition) pour un prix de 24 €. La Vinoteca by Pullman offre une sélection de grands crus internationaux mais met également à l'honneur de belles découvertes œnologiques locales. 19 vins sont servis au verre.

Le « Victor Bar & Restaurant » offre la possibilité de partager des *afterworks* conviviaux grâce à une carte de tapas, préparés sous les yeux des clients grâce à la « live station » au sein du bar, et aux cocktails signatures de Pullman tel que le Mojito Chocolat Blanc.

Le soir, l'ambiance se fait plus feutrée et le dîner est proposé uniquement à la carte.

The place to meet

Le Pullman Brussels Midi dispose de 1000 m² d'espaces de réunion, répartis en dix salles, sur un même niveau. Dotées des dernières technologies et entièrement modulables, elles peuvent accueillir jusqu'à 360 personnes en disposition théâtre.

Les deux salles de séminaire « Eurostar » - dont la baie vitrée offre une impressionnante vue sur l'arrivée des trains-, la Boardroom, les 4 salles « Thalys », les 3 espaces « TGV » et le hall d'exposition permettent l'organisation de tous types d'événements professionnels. L'offre Co-Meeting permet à chaque participant de se concentrer sur l'essentiel, la cohésion et l'engagement, en proposant une approche innovante dans l'organisation de réunions, conventions ou incentives : espaces dédiés, équipements dernière génération, pauses innovantes et équipe ad hoc (Event Manager, IT Solutions Manager).



Le lounge Connectivity by Pullman, développé en partenariat avec Microsoft, permet à la clientèle de rester connectée, d'imprimer des documents et de travailler avec des ordinateurs équipés de Windows 8.

Informations pratiques :

Adresse : 1, PLACE VICTOR HORTA – 1060 BRUXELLES - BELGIQUE

Téléphone : + 32 (0) 2 528 98 00

Réservations : Pullmanhotels.com ou Accorhotels.com

Prix : à partir de 119€

À propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et

Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts médias :

Agence Thomas Marko & Associés

Céline Coulaud

E : celine.c@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 53 20 38 70

Marjorie Rousseau

E : marjorie.r@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 44 90 85 20

Romain Folliot

Relations Médias Pullman monde

E: romain.folliot@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 94