



Novotel, partenaire officiel de La Danone Nations Cup 2007

Bruxelles, le 20 juin 2007- Depuis 7 ans, Novotel est le Partenaire Officiel International de la coupe du monde de football des benjamins, la **Danone Nations Cup**. Un événement mondial qui regroupe **40 pays**, attire **800 000 spectateurs** dans le monde, et des parrains de choix tel **Zinédine Zidane**.

Chez Novotel, les enfants sont depuis toujours l'objet de toutes les attentions

Novotel se sent d'autant plus concerné par ce grand événement que la marque développe depuis plusieurs années une « politique enfant » dynamique. L'offre **Family&NOVOTEL** propose aux familles, **toute l'année, dans tous les hôtels du réseau**, de **voyager l'esprit tranquille**. En effet deux enfants **de moins de 16 ans paient 0 euros** et le **petit-déjeuner** leur est offert s'ils séjournent dans la chambre de leurs parents ou grands-parents. De plus des attentions particulières leur sont réservées et des jeux sont mis à leur disposition pour un bien être partagé. Avec près de **1 400 000** enfants qui séjournent chaque année dans les hôtels à travers le monde, Novotel a acquit un **véritable savoir-faire dans l'accueil des petits et des plus grands à l'hôtel**.

Novotel, marque humaniste et dynamique

Animés par des valeurs communes, le partenariat entre la Danone Nations Cup et Novotel se poursuit depuis 2001. Avec **une politique commune proche des enfants, humaniste et citoyenne, dynamique et énergique**, cette année encore, c'est l'occasion pour les deux marques présentes à l'international de s'unir pour **partager de l'émotion** et offrir une expérience unique à chaque enfant, leur permettre de croire en leurs rêves. Cet événement marque également **le parrainage entre Novotel et ELA**, association Européenne contre les Leucodystrophies.



Credit Photo : DPPi

Novotel c'est aussi promouvoir le sport et accompagner l'événement en proposant ses services aux participants : des **nuits offertes aux familles** en Allemagne, mais aussi des **salles de conférence mises à disposition** au Chili, ou encore l'hébergement aux Pays-Bas de l'équipe gagnante avant le départ pour **Lyon (France)**, ville où se déroulera la **grande finale internationale le 1^{er} juillet 2007** au stade Lyon Gerland.

En tant que partenaire officiel de la Danone Nations Cup, Novotel met en place une **large communication** :

– Les stades des 40 pays où auront lieu les finales bénéficieront d'un dispositif important de **panneautique aux couleurs de la marque**, et une **présence sur les supports de communication de la Danone Nations Cup** (billets, programmes...).

– Danone et Novotel présenteront une **visibilité croisée sur leurs sites internet** respectifs.

– Enfin, des **animations** seront mises en place **dans les Novotel du monde entier**, ainsi que des opérations de Relations Publiques destinées aux clients et aux collaborateurs.

– Dans le cadre de la finale internationale le 1er juillet 2007 à Lyon (France), tout comme l'année dernière des animations se dérouleront au stade de Gerland par exemple les enfants seront pris en photos aux côtés des joueurs de l'Olympique Lyonnais...

– En Belgique, lors de la finale nationale qui s'est déroulée au stade d'Auderghem le 26 mai dernier, une délégation Novotel a couvert les petits joueurs et leurs supporters de cadeaux à l'effigie de la marque (t-shirts, casquettes, ...).



Crédit Photo : DPPi

Animation au stade Lyon Gerland

Novotel est une marque internationale d'hôtels contemporains faciles à vivre.

Avec plus de 400 hôtels dans 58 pays, Novotel offre partout dans le monde le même niveau de confort, de détente et de bien-être à ses clients.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'hôtellerie, avec ses marques Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant près de 3800 hôtels et 450 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;

- les services aux entreprises et aux collectivités publiques : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels, programmes sociaux publics).

Contact Pays

Accor Hotels Belux

Kathlyn Vanhassel
Tél. : 02/718 07 51

kathlyn.vanhassel@accor.com

Origami PR Consultant

Laure Simon
Tél. : 02/539.07.04
laure@origami.be

Novotel International

Samuel Windak

Directeur Communication
+ 33 1 61 61 76 51

Samuel.Windak@accor.com

Isabel Agrelo

Responsable des Relations Presse
+ 33 1 61 61 29 91

Isabel.Agrelo@accor.com