

Pullman et MGallery récompensées au cours des World Travel Awards 2012

Paris, le 23 octobre 2012 - Le Pullman Timi Ama Sardegna et l'hôtel MGallery Capovaticano Resort Thalasso & Spa obtiennent respectivement le Europe's *Leading Island Resort* et le *Italy's Leading Thalasso Resort* au cours des World Travel Awards 2012. Ces récompenses traduisent la capacité des deux marques haut de gamme du groupe Accor à se distinguer dans l'industrie du tourisme pour créer la différence sur leur marché.

Lors de la cérémonie des World Travel Awards 2012, distinction ultime dans le secteur du tourisme, le 6 octobre dernier à Quinta do Lago en Algarve (Portugal), le Pullman Timi Ama Sardegna s'est vu décerner le *Europe's Leading Island Resort* pour la 3ème année consécutive et le Capovaticano Resort Thalasso & Spa, établissement de la Collection MGallery a reçu *le Italy's Leading Thalasso Resort*.

En compétition avec six autres établissements, **le Capovaticano Resort Thalasso & Spa** s'est distingué grâce à son cadre exceptionnel et authentique, entre terre et mer, ainsi que son architecture contemporaine et minimaliste qui préserve et met en lumière la beauté du paysage.

Construit sur l'une des plus belles plages tyrrhénienne, au cœur de la Calabre (sud de l'Italie), l'hôtel surplombe un paysage à couper le souffle face aux îles Eoliennes et au volcan Stromboli. Le panorama magique et les vestiges historiques en font une destination idéale pour les amoureux de la nature, curieux de découvrir l'histoire de l'arrière-pays. Cette expérience de sérénité peut être prolongée dans l'institut Thalassa sea & spa qui propose une multitude d'équipements et de soins : piscines chauffées, bain à remous, cabines d'hydrothérapie, de massage, shiatsu ; autant d'éléments qui permettent de se ressourcer dans une atmosphère méditerranéenne.



Pour le titre de meilleur hôtel insulaire en Europe (*Europe's Leading Island Resort*), **le Pullman Timi Ama Sardegna** s'est de nouveau distingué grâce à son cadre exceptionnel et une qualité de service inégalée. Situé sur la côte sud-est de la Sardaigne, à proximité du village de Villasimius, le Pullman Timi Ama Sardegna occupe une position unique entre le maquis méditerranéen, le lac cristallin de Notteri et sa vaste plage de sable fin.



Cet hôtel 5 étoiles, à moins d'une heure de l'aéroport de Cagliari, est entouré d'une luxuriante végétation. Il propose des prestations haut de gamme adaptées aux attentes d'une clientèle d'affaires comme de loisirs : thalassothérapie, activités nautiques, trois restaurants pour choisir entre plats légers, spécialités sardes et cuisine internationale...

Depuis 1993, les World Travel Awards sont reconnus dans le monde entier, récompensent et célèbrent l'excellence de tous les secteurs du voyage et de l'industrie du tourisme à travers le monde. Cette année plus de 5 000 sociétés ont présenté leur candidature dans de nombreuses catégories. Le vote était ouvert à 213 000 agents de voyages et professionnels du tourisme originaires de 164 pays.

MGallery, des hôtels uniques où chaque séjour est riche en émotion et en découverte

MGallery, Collection d'hôtels uniques, singuliers et remarquables, s'adresse à une clientèle qui place l'établissement au cœur de son séjour, ou désire bénéficier d'un cadre riche, d'une identité ou d'un supplément d'âme. L'architecture, la décoration, les services ou encore l'emplacement de chaque hôtel plonge le voyageur dans une ambiance unique propre à l'histoire de l'établissement.

Créée en 2008, la marque compte aujourd'hui près de 60 hôtels sur les cinq continents. L'objectif est de développer un réseau de plus de 100 établissements d'ici 2015. Entre septembre et décembre 2012, le rythme de développement s'accélère : 10 nouveaux hôtels rejoignent le réseau, preuve du succès de MGallery auprès des propriétaires. Parmi eux : La Bastide de Gordes & Spa (France), The Como, Harbourg Rocks Hotel et Lindrum Hotel (Australie), Fuzhou Hotspring Park Hotel (Chine), Uptown Palace et Grand Visconti Palace (Italie), Le Royal Hotel (Oran), Nemzeti Hotel (Hongrie) et l'Hôtel Royal St Georges (Suisse).

Pullman, des hôtels et resorts d'exception pour voyageurs cosmopolites

Avec au cœur de son ADN le goût du voyage, l'innovation et un grand confort, la marque haut de gamme Pullman, relancée par le Groupe Accor en 2007, a pour origine les trains de luxe créés au 19ème siècle aux Etats-Unis. Situés dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, les hôtels et resorts Pullman s'adressent principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Pleines d'allure, les adresses 4 et 5 étoiles Pullman proposent une gamme étendue de services signature, un accès à des technologies novatrices, ainsi qu'une nouvelle approche dans l'organisation d'événements d'exception. Chacun des établissements de la marque prouve qu'aujourd'hui performance et plaisir ne sont pas incompatibles, et s'adresse à une clientèle aussi bien d'affaires que de loisirs.

Le réseau Pullman compte aujourd'hui 70 hôtels dans 22 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Amérique Latine. Parmi les 13 destinations resorts de la marque Pullman : Bali (Indonésie), Marrakech et Mazagan (Maroc), Pattaya et bientôt Phuket (Thaïlande), Cannes (France), Lijiang et Sanya (Chine), Ayers Rock Bunker Bay et Palm Cove (Australie). Pour en savoir plus : www.pullmanresorts.com



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **près de 3 500 hôtels** et **440 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le

monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Contacts presse : Accor Relations Presse Produits

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com

Marine Todesco

Mail : marine.todesco@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 18 79

Romain Folliot

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94