

**World Travel Awards 2012**  
**Le Pullman Timi Ama Sardegna doublement récompensé**

**Le Pullman Timi Ama Sardegna s'est vu décerner le *World's Leading Island Resort 2011* et, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, le *Europe's Leading Island Resort 2011*, lors de la 18<sup>ème</sup> cérémonie des *World Travel Awards* à Doha (Qatar), le 11 janvier dernier.**

Depuis 1994, cette compétition reconnue dans le monde entier, récompense et célèbre l'excellence de tous les secteurs du voyage et de l'industrie du tourisme à travers le monde. Cette année plus de 5 000 sociétés ont présenté leur candidature dans de nombreuses catégories. Le vote était ouvert à 213 000 agents de voyages et professionnels du tourisme originaires de 164 pays.



Pour le titre de meilleur hôtel insulaire du monde (*World's Leading Island Resort*), le Pullman Timi Ama était en compétition avec 8 autres nominés, hôtels prestigieux situés dans des îles paradisiaques telles que Bora Bora, Maurice ou les Maldives...



**Une reconnaissance internationale**

Le Pullman Timi Ama Sardegna s'est distingué grâce à son cadre exceptionnel et une qualité de service inégalée. Situé sur la côte sud-est de la Sardaigne, à proximité du village de Villasimius, le Pullman Timi Ama Sardegna occupe une position unique entre le maquis méditerranéen, le lac cristallin de Notteri et sa vaste plage de sable fin.

Cet hôtel 5 étoiles, à moins d'une heure de l'aéroport de Cagliari, est entouré d'une luxuriante végétation. Il propose des prestations haut de gamme adaptées aux attentes d'une clientèle d'affaires comme de loisirs : thalassothérapie, activités nautiques, trois restaurants pour choisir entre plats légers, découverte de spécialités sardes et cuisine internationale...

*« Nous sommes fiers et très honorés de recevoir ces deux distinctions. Elles valorisent au niveau international l'excellence du travail quotidien de nos équipes pour satisfaire les exigences d'une clientèle d'affaires comme de loisirs. Nos espaces de réunion, nos équipements technologiques, notre capacité à proposer des concepts de pauses originaux et différenciants, font de notre hôtel, comme chacun des 60 hôtels à travers le monde, un lieu d'échange et de partage propice à l'organisation d'évènements professionnels (séminaires, incentives...). Son cadre unique, ses infrastructures haut de gamme (piscine, plage...) et les multiples activités proposées font de ce lieu de villégiature un espace de*

*détente apprécié des vacanciers et des familles » explique Patrick Recasens – Directeur Général de l'hôtel Pullman Timi Ama Sardegna.*

### **Pullman, des destinations *resort* exceptionnelles à travers le monde**

Situés à Bali (Indonésie), Sanya (Chine), Pattaya (Thaïlande) ou Mazagan (Maroc)... Les 10 hôtels *resort* Pullman proposent de vivre des moments inoubliables avec les personnes avec qui on voyage, et de profiter de l'environnement naturel et culturel du site. Idéalement situés en front de mer, en montagne ou proches de villes emblématiques. Les *resorts* Pullman sont facilement accessibles et idéalement situés à proximité des principaux hubs de la planète. Ils proposent une large gamme de services et d'activités pour répondre aux besoins de la clientèle Loisir dans le cadre de séjours culturels, sportifs, familiaux ou de réunions et d'incentives d'entreprise.

*« Les distinctions obtenues par le Pullman Timi Ama Sardegna constituent un signe fort pour la marque. Elles sont une étape significative dans la reconnaissance internationale de nos hôtels comme des lieux d'excellence où business et loisir se mêlent avec style. Cette année la marque offrira plus de choix encore à ses clients avec une ouverture à Phuket et un site Internet dédié à l'univers *resort* Pullman »*  
**conclut Xavier Louyot – Directeur Marketing Monde de la marque Pullman**

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 90 pays avec plus de 4 200 hôtels et 145 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements privés d'envergure : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com).

#### **Contacts presse Accor**

##### **Romain Folliot**

Relations Presse Produits

Mail : [romain.folliot@accor.com](mailto:romain.folliot@accor.com)

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

##### **Mélissa Lévine**

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)